

31.03.2008

„lübeckkongress“ on Tour

Lübeck und Travemünde verstärken Marketingaktivitäten im Geschäftsreisetourismus

+++ Lübeck. "lübeckkongress" geht im April 2008 auf Tour und macht auf wichtigen Fachmessen Werbung für den Tagungs- und Kongressstandort Lübeck und Travemünde. Erste Station ist die Leitmesse der deutschen Veranstaltungsbranche STB in Hannover, die am 3. April 2008 unter dem Motto "Zukunft heute entdecken" stattfindet. Die zweite Station der Werbetour ist die "IMEX", die weltweit wichtigste Leitmesse für den Geschäftsreisetourismus vom 22. bis 24. April 2008 in Frankfurt. „lübeckkongress“ ist eine Kooperation touristischer Leistungspartner in der Hansestadt und verfolgt mit gebündelten Kräften das Ziel, das wichtige Segment des Geschäftsreisetourismus (MICE) weiterzuentwickeln und auszubauen.

Im aktuellen Frühjahrs-Newsletter informiert „lübeckkongress“ über besondere Meeting- und Wohlfühlangebote des Tagungs- und Kongressstandortes Lübeck und Travemünde und über aktuelle Tipps und Trends. Der Newsletter richtet sich in erster Linie an Entscheider im Kongresswesen, an Veranstaltungsagenturen, große Firmen, Vereine und Verbände.

Das Geschäftsreisejahr 2008 hat begonnen und "lübeckkongress" liegt mit frühlingshaften Tagungsangeboten, z.B. im COLUMBIA Hotel Casino Travemünde, Best Western Hotel Aquamarin und Grand SPA Resort A-ROSA Travemünde, voll im Trend. "Es war Liebe auf den ersten Blick" lautet das Motto der neuen Kampagne der Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein, die in diesem Jahr den Geschäftsreisetourismus in den Fokus ihrer Marketingaktivitäten stellt. Lübeck macht natürlich mit und präsentiert sich unter www.sh-ideenreich.de "leidenschaftlich" und „mutig“ als perfekter Tagungsort und unwiderstehlicher Partner für aufregende Incentives. Eine frische Brise weht künftig in den Tagungsräumen der Lübecker Musik- und Kongresshalle, wenn konzentrationsfördernde Duftessenzen, Sportangebote und gesunde Gaumenfreuden zum Einsatz kommen. Die im Dezember 2007 eröffnete Airport-Lounge des Flughafen Lübeck bietet neben einer entspannten Atmosphäre einen individuellen Service rund um das persönliche Wohlbefinden der nationalen und internationalen Fluggäste.

Für maritime Sinnesfreuden und Abwechslung nach einem anstrengenden Tagungsprogramm sorgt ein Segeltörn an Bord des russischen Großseglers MIR und eine abendliche Weinprobe am Holstentor weicht die Tagungsgäste in die Geheimnisse des berühmten Lübecker Rotspons ein. Entspannung am Abend garantiert ein Besuch der legendären Lysia-Bar im Mövenpick Hotel Lübeck direkt vor den Toren der Altstadt.

Lübeck bietet mit seinen zahlreichen Kulturangeboten perfekte Rahmenprogramme für mehrtägige Tagungen und Kongresse und Anschlussaufenthalte der Teilnehmer. So spürt das Theater Lübeck auch in der Spielzeit 2008/2009 den vielschichtigen Verbindungen zwischen Thomas Mann und Richard Wagner nach und führt das spannende Projekt „Wagner trifft Mann“ weiter fort. Das im Dezember 2007 eröffnete Willy-Brandt-Haus Lübeck beginnt in diesem Jahr seine spannende Veranstaltungsreihe „Zeitzeugen erzählen von Willy Brandt“.

Wer sich für die News im Tagungs- und Kongressbereich der Hansestadt Lübeck interessiert und stets über aktuelle Veranstaltungstipps, ausgefallene Eventlocations und originelle Rahmenprogramme auf dem Laufenden sein möchte, kann unter www.luebeckkongress.de den Newsletter abonnieren. +++

3.400 Zeichen