

LÜBECK Travemünde Marketing

Material in Fremdsprachen

- Der Lübeck-Stadtplan liegt für Endverbraucher auf Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch, Polnisch, Chinesisch, Schwedisch, Finnisch, Norwegisch, Russisch und Dänisch vor.
- Der Travemünde Stadtplan ist auf Englisch erhältlich.
- Der Buchungskatalog liegt in einer deutsch/englischen Version vor
- Der Gruppenkatalog liegt in einer deutsch/englischen Version vor
- Der Shopping-Folder liegt in einer deutsch/englischen Version vor

Messen und Workshops Ausland - Aktivitäten LTM

1. im Verbund mit Bremen und Hamburg als „**3 Hansestädte**“

FINNLAND

- Matka, Helsinki **15.-18.01.2009**
größte Touristikmesse in Nordeuropa und wichtigste in Finnland
Endverbraucher 58.102 (2005)
Fachbesucher 19.942 (2005)

DÄNEMARK

- Ferie, Kopenhagen **23.-25.01.2009**
Endverbraucher: 43.000 (2007)
Fachbesucher: 500 (2007)

- Ferie for alle, Herning **20.-22.02.2009**
größte und bedeutendste dänische Touristikmesse, aus der Region Jütland/Fünen stammen rund 55% der dänischen Deutschlandreisenden
Endverbraucher 46.000 (2007)

SPANIEN

- Fitur Madrid **30.01.-03.02.2009**
Endverbraucher: 96.000 (2008)
Fachbesucher: 149.000 (2008)
-
- Meet Germany **Oktober 2009**
Jeweils 1-tägige B2B-Workshops in Madrid und Barcelona und wechselnder dritter Stadt
Fachbesucher: ca. 450

ITALIEN

- BIT Mailand **19.-21.2009**
Publikum 46.500 Personen (2008)
Fachbesucher: ca. 58.000 Durchläufe (2008)

- Superworkshop Italien **Oktober 2009**
Jeweils 1-tägige B2B-Workshops in Mailand und Turin und wechselnder dritter Stadt
Fachbesucher: ca. 450

SCHWEDEN

- TUR, Göteborg, **19.-22.03.2009**
Endverbraucher: 51.326 (2008)
Fachbesucher: 22.469 (2008)

NORWEGEN

- Reiseliv Oslo
38.200 Besucher, darunter ca. 10.000 Fachbesucher, 478 Pressevertreter
2008: nur PROSPEKTSERVICE

Nordosteuropaworkshop

Herbst 2009

Fachbesucher: 70 Produktmanager aus acht nordeuropäischen Ländern, dem Baltikum, Polen und Russland

DEUTSCHLAND

- Germany Travel Mart (GTM) **10.-12.05.2009**
35. GTM 2009 Rostock
wichtigste jährliche Verkaufsveranstaltung für den Deutschland-Tourismus
ca. 600 Einkäufer und Pressevertreter aus aller Welt

2. Über den Verein „**UNESCO Welterbestätten in Deutschland**“ beteiligt sich die LTM an folgenden Messen

ÖSTERREICH

- FERIEN Wien **15.-18.01.2008**
Prospektservice

SCHWEIZ

- Ferienmesse Bern **15.-15.01.2009**
Prospektservice

3. Über die Werbegemeinschaft „**Deutsches Küstenland e.V.**“ (DKL) beteiligt sich Lübeck an folgendem Workshop:

CHINA

- China Promotion Tour 2009 **November 2009**
Jeweils 1-tägige B2B-Workshops in Hongkong, Guangzhou, Shanghai und Peking