



2009

„Nightlife für Kinder“ in Schleswig-Holstein 2009

Ein Städtetrip nach Schleswig-Holstein mit der ganzen Familie wird durch „Gustav Glüh“ zum Kinderspiel. Gustav Glüh, das aufgeweckte Glühwürmchen und Maskottchen der familienfreundlichen Urlaubskampagne „Nightlife für Kinder“ schwirrt in den Sommer- und Herbstferien unermüdlich durch die Nacht und sucht in den Städten Schleswig-Holsteins neue Freunde zum Spielen. Da kommt garantiert keine Langeweile auf! Und das Schönste ist, diese besondere Urlaubsidee für Kinder macht auch Mama und Papa glücklich und sorgt für einen ungestörten Kuschelabend der Eltern, während die Kinder eine aufregende Urlaubsnacht mal ganz ohne die Großen erleben können.

Mehr als 40 Nightlife-Angebote der Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V. (MakS) stehen ab sofort unter www.sh-elternfrei.de online und sorgen im Urlaubsjahr 2009 für viel „Nervenkitzel“, nächtliche „Meisterstücke“, unermüdlichen „Forsergeist“ und „Gänsehaut“. So werden Bad Bramstedt, Bad Segeberg, Flensburg, Friedrichstadt, Glückstadt, Itzehoe, Kiel, Lübeck, Mölln und Neumünster als phantasievolle Abenteuerspielplätze und ideale Urlaubsorte für kleine Indianer, Forscher, Piraten, Hobbyköche und Sternengucker – und natürlich für deren glückliche Eltern. Die kleinen Nachtschwärmer können in den zehn MakS-Städten viele aufregende Abenteuer erleben und zum Beispiel im Indianerdorf leben und Stockbrot am nächtlichen Lagerfeuer backen, mit dem Segelschiff das Meer erobern, das Mittelalter bereisen, die chinesische Kampfkunst Kung Fu hautnah bewundern, als erfolgreicher Detektiv Mister X verfolgen oder als Breakdancer im Rampenlicht stehen.

Die Nachtschwärmer-Pakete, zu denen auch immer ein leckeres Abendessen für die Kinder und eine liebevolle Betreuung gehört, sind in den Sommer- und Herbstferien für Kinder von 6 bis 12 Jahren zum Preis zwischen 10,00 und 29,00 Euro pro Kind buchbar und finden vom 02.07. bis 05.09.2009 und vom 09.10. bis 24.10.2009 immer donnerstags, freitags und samstags von 19 bis 23 Uhr statt. Weitere Infos über „Nightlife für Kinder“, kinderfreundliche Hotels, Pauschalangebote, Restaurant- und Ausflugstipps unter www.sh-elternfrei.de.

Die familienfreundliche Urlaubskampagne „Nightlife für Kinder“ der Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V. wurde im Jahr 2005 mit dem Deutschen Tourismuspreis in der Kategorie „Innovative Tourismusprodukte“ ausgezeichnet. +++