

Von: news@news.luebeck-tourismus.de im Auftrag von Lübeck Travemünde Marketing [news@news.luebeck-tourismus.de]

Gesendet: Mittwoch, 11. März 2009 10:46

An: pr

Betreff: LTM Fachnewsletter II-2009

Haben Sie Probleme mit der Darstellung dieses Newsletters, verwenden Sie bitte diesen Link:
<http://news.luebeck-tourismus.de/ff/display.php?msgID=908373291&adr=pr@luebeck-tourismus.de>

LÜBECK  Travemünde Marketing

NEWSLETTER

Marketinginformationen für Lübeck und Travemünde

Sehr geehrte Damen und Herren ,

willkommen zur Ausgabe II/2009 des Fachnewsletters für Partner der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM).

Wir möchten Sie regelmäßig mit den neuesten Trends im Stadtmarketing und Tourismus versorgen, Ihnen Daten, Termine und Fakten mitteilen sowie Projekte und Kooperationen vorstellen.

Der Newsletter richtet sich an unsere Kooperationspartner, Leistungsträger, Kollegen und alle Marketinginteressierten und ist Bestandteil der Service-Offensive der LTM.

Wenn Sie Fragen oder Anregungen zu unserem Fachnewsletter haben, wenden Sie sich bitte an unsere Presseabteilung, Frau Doris Annette Schütz, Tel. 0451/4091-903, pr@luebeck-tourismus.de.

Wenn Sie sich täglich aktuell über touristisch relevante Kulturtipps und Neuigkeiten informieren wollen, besuchen Sie bitte unsere Internetzeitung www.luebecknews.de.

Vielen Dank für Ihr Interesse. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

Ihre
Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

Themen

News

- MakS: MICE Guide
- Start für TEK
- Ihr "Riesen-Osterei" in Travemünde
- Kinderweihnachtsmarkt 2009
- DTV-Klassifizierung
- Ryanair: Neues Flugziel
- Öffentliche Stadtführungen
- 20 Jahre Mauerfall

Print

- Neuauflage: lübeckkongress
- 3. Runde: Wagner trifft Mann
- Vertriebskooperation

Sei kein Frosch

- Erfolg für Service-Offensive
- Voting für ISA 2009 beginnt
- ISA-Juryfachpreis

LTM on tour

- 5. GTM Germany Travel Mart™
- Unterm Funkturm auf der ITB

Zahlen, Daten, Fakten

- Jahresbilanz 2008
- Ausblick Events
- Termine für Partner
- Personalie

News

MakS: MICE Guide



MakS gibt erstmalig ein Tagungsmagazin heraus

Die Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein (MakS) richtet 2009 ihren Fokus wieder ganz auf den MICE-Bereich (Meeting, Incentive, Congress und Event). "Wir haben die Kampagne "Es war

Liebe auf den ersten Blick" im vergangenen Jahr zur Förderung des Geschäftsreiseturismus erfolgreich gestartet und unter [www.sh-ideenreich](http://www.sh-ideenreich.de) das erste landesweite MICE-Portal mit Datenbank aufgebaut," so Andrea Gastager, Geschäftsführerin und Vorsitzende der MakS, "2009 werden wir unsere Marketingaktivitäten mit dem neuen MICE-Guide ausbauen, um das große Potential in Schleswig-Holstein verstärkt zu nutzen."

Der erste "MICE Guide für Schleswig-Holstein" stellt auf rund 150 redaktionell gestalteten Seiten ausführlich alle Kongresszentren, Tagungshotels und -locations vor und ist ein unentbehrlicher, kreativer Ideengeber für die Gestaltung von außergewöhnlichen Abendprogrammen. Er wird pünktlich zur Internationalen Tourismusbörse ITB im März 2009 erscheinen und kostenlos an interessierte Gäste ausgegeben, im Direktvertrieb eingesetzt und auf ausgewählten Messen in ganz Deutschland verteilt. Infos unter www.sh-ideenreich.de.

MakS-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

Link: **MakS-Kampagne**

Start für TEK

Touristisches Entwicklungskonzept für Lübeck und Travemünde

Die schleswig-holsteinische Landesregierung hat in 2007 ein neues Handlungskonzept für den Tourismus im Land auf den Weg gebracht. Vor dem Hintergrund, dass Städte und Destinationen an der Ostseeküste nach wie vor im harten Wettbewerb um die Gunst der Urlauber mit anderen in- und ausländischen Destinationen stehen, müssen die Angebote und das Marketing in Zukunft noch pointierter erfolgen. Touristische Angebote und Produkte gilt es passgenau auf die Zielgruppenwünsche auszurichten. Um zukünftig für touristische Projekte - vor allem im Infrastrukturbereich - Fördermittel zu erhalten, ist die Erarbeitung von touristischen Entwicklungskonzeptionen auf kommunaler Ebene (TEK) unter Berücksichtigung der Zielgruppenausrichtung des neuen Handlungskonzeptes Tourismus gefordert. Zahlreiche Städte sind den Vorgaben des Landes gefolgt und haben jüngst touristische Entwicklungskonzeptionen auf den Weg gebracht - dieser strategische Schritt steht nun auch für Lübeck und Travemünde an.

Das TEK für Lübeck und Travemünde wird im Zeitraum März bis September 2009 erarbeitet und stellt im Ergebnis die Handlungs- und Entscheidungsgrundlage für investive und marketingorientierte Aktivitäten im Tourismus im Osteseebad und in der Hansestadt dar.

Das TEK wird gefördert vom Ministerium für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr des Landes Schleswig-Holstein.

LTM-Ansprechpartnerin: Karoline Lenz, Tel. 0451-4091-928

Mehr Infos zu TEK in Lübeck und Travemünde

Ihr "Riesen-Osterei" in Travemünde



Machen Sie mit beim Osterfest für die ganze Familie!

Im Mittelpunkt des langen Osterwochenendes vom 11.-13. April 2009 in Travemünde stehen Aktivitäten für die ganze Familie. Um die Aktivitäten rund um das Osterfest in ganz Travemünde zu verankern, möchten wir Sie gerne zur Mitgestaltung gewinnen: Lassen Sie uns gemeinsam unsere Gäste mit riesigen, bunten Ostereiern im Brügmanngarten, in der Vorderreihe oder auf den Promenaden, vor Ihrem Hotel oder Geschäft überraschen.

Die Idee ist: Sie erwerben ein Riesen-Osterei (1,80m Höhe inkl. Sockel), das Sie nach eigenen Vorstellungen gestalten können: Malen Sie zusammen mit Ihren Mitarbeitern, sprechen Sie Kindergärten an oder beauftragen Sie ortsansässige Künstler, das Ei für Sie zu bemalen - Ihrer Fantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt.



Ei und Farben werden rund 10 Tage vor dem Osterwochenende geliefert und nach der Veranstaltung wieder abgeholt (nach Absprache). Inklusiv aller Kosten liegt ein Ei bei € 350,- zzgl. MwSt. Ein Teil der Eier wird am Osterwochenende im Rahmen einer Osterparade vom Osterhasen persönlich - gern auch in Ihrem Haus - abgeholt und im Brügmanngarten aufgestellt.

LTM-Ansprechpartnerin: Nena Clausen, Tel. 0451-4091-917

Kinderweihnachtsmarkt 2009

Bewerben Sie sich jetzt

Der Lübecker Weihnachtsmarkt gehört zu den bekanntesten in Deutschland. Im Jahr 2008 haben wir das bestehende Angebot erstmalig mit einem hochwertigen Kinder- und Familienweihnachtsmarkt entlang der Obertrave in Lübeck ergänzt, dessen Atmosphäre und liebevolle Inszenierung von den Gästen und Medien sehr positiv aufgenommen wurde. Der Kinder- und Familienweihnachtsmarkt soll zu einer festen Institution im vorweihnachtlichen Lübeck werden. Gern möchten wir Sie einladen, sich als Aussteller für unseren Markt 2009 zu bewerben. Informationen über den Markt, das Programm sowie die für Standbetreiber anfallenden Gebühren erhalten Sie, wenn Sie auf den u.g. Link klicken.



LTM-Ansprechpartnerin: Inke Möller, Eventbüro, Tel. 0451-4091-921

Link: Konzept und Gebühren

DTV-Klassifizierung



Prüfphase für Privatzimmer und Ferienwohnungen im März

Die nächste Klassifizierung von Privatzimmern und Ferienwohnungen in Lübeck und Travemünde nach den bundeseinheitlichen Kriterien des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) findet vom 18. bis 20. März 2009 statt. Der klassifizierte Anbieter erhält gegenüber der Konkurrenz einen Wettbewerbsvorteil und verfügt über ein wirksames Werbeargument. Die Klassifizierung stellt für den Gast ein wichtiges Buchungskriterium bei der Wahl eines Quartiers dar.

Wenn Sie an der nächsten Prüfphase im Herbst 2009 teilnehmen möchten, vermitteln wir Ihnen gerne einen vom DTV zertifizierten Prüfer und koordinieren die Termine zur Klassifizierung Ihrer Unterkunft/Unterkünfte. Nach erfolgter Prüfung teilen wir sowohl Ihnen als auch dem Deutschen Tourismusverband das Ergebnis mit und übernehmen es in das Reservierungssystem.

LTM-Ansprechpartner: Thorolf Seliger, Tel. 0451-4091-954.

Link: DTV-Klassifizierung

Ryanair: Neues Flugziel

Flugverbindung Lübeck-Alghero ab 5. Juni

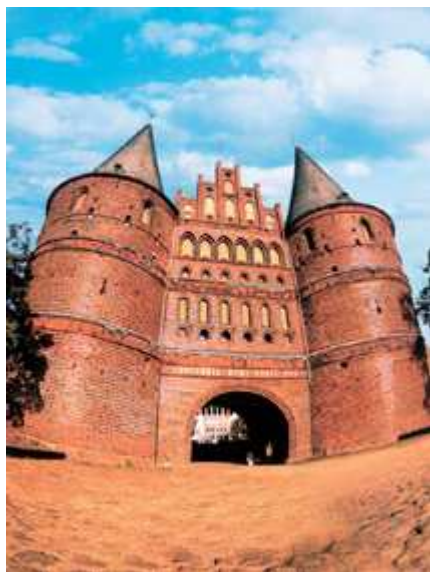
Die neue Strecke nach Alghero auf der italienischen Insel Sardinien wird ab 05. Juni 2009 zweimal pro Woche ab Lübeck bedient. Geflogen wird an den Tagen Montag und Freitag mit dem Flugzeugtyp Boeing 737-800, 189 Sitze. Alghero ist damit die dritte neue Strecke für den Flughafen Lübeck in diesem Jahr, die seitens Ryanair angekündigt wurde. Erst kürzlich wurden Palma de Mallorca und Alicante als neue Flugziele ab Lübeck bekanntgegeben. Flugtickets zur neuen Destination Alghero (und nach Alicante, Palma de Mallorca, Barcelona Girona, Frankfurt Hahn, Dublin, London Stansted, Stockholm Skavsta, Pisa und Mailand Bergamo) können unter www.ryanair.de oder persönlich bzw. telefonisch (0451-583010) am Airport



Service am Flughafen Lübeck gebucht werden.

Ryanair-Flüge buchen

Öffentliche Stadtführungen



Änderung der Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für die öffentlichen Stadtführungen des Lübecker Verkehrsvereins e.V. und des Vereins der Lübecker Stadtführer e.V. ist von 6,00 Euro auf 7,00 Euro angehoben worden. Die rund zweistündige Stadtführung beinhaltet einen Rundgang durch die historische Altstadt, die Besichtigung des Rathauses und einer Kirche sowie verschiedener Gänge und Höfe.

Termine

April: werktags 14.00 Uhr, sonn- und feiertags 11.00 Uhr,
November bis März: samstags 14.00 Uhr, sonn- und feiertags 11.00 Uhr, Mai - Oktober: täglich, werktags 11.00 und 14.00 Uhr, sonn- und feiertags 11.00 Uhr, Dezember: Mo-Sa 14 Uhr, Sonn- und Feiertags und Heiligabend 11 Uhr. Dauer: ca. 2 Stunden.

Treffpunkt: Welcome Center (Touristbüro), Holstentorplatz 1

LTM-Ansprechpartnerin: Petra Wulff, Welcome Center, Tel. 0451-4091-952

Link: Geführte Rundgänge

20 Jahre Mauerfall

Grenzerfahrungen - Programm-Flyer

Die Hansestadt Lübeck plant, koordiniert und organisiert in Abstimmung mit dem Landkreis Nordwestmecklenburg und verschiedenen Institutionen, Vereinen und Verbänden eine Vielfalt von Veranstaltungen zum 20. Jahrestag der Grenzöffnung. Dabei steht schwerpunktmäßig das regionale Geschehen in Lübeck und Mecklenburg im Vordergrund. Einen ersten Überblick über die vorbereiteten Aktivitäten gibt ein 36seitiger Programmflyer, der in einer Auflage von 30.000 Exemplaren ab sofort erhältlich ist.



Info: Kulturbüro der Hansestadt Lübeck, Tel. 0451-122 41 01.

20 Jahre Mauerfall

Print

Neuaufgabe: lübeckkongress



Tagungsmagazin wirbt für Lübeck und Travemünde

Frisch, frech und unkonventionell - So wirbt "lübeckkongress" in der druckfrischen Neuaufgabe des Tagungsmagazins für den Kongress- und Tagungsstandort Lübeck und Travemünde. In innovativem Layout bietet das Magazin in deutscher und englischer Sprachversion ausführliche Informationen zu Tagungs- und Kongressstätten, Eventlocations, Übernachtungsmöglichkeiten, Veranstaltungsservice, Anreise und originellen Tages- und Abendprogrammen.

Unter dem Dach von "lübeckkongress" haben sich bereits 29 starke Partner zusammengetan, um mit vereinten Kräften den Wachstumsmarkt MICE - Meetings, Incentives, Conventions, Events - in der Hansestadt Lübeck weiterzuentwickeln und auszubauen. Als jüngstes Mitglied begrüßen wir ganz herzlich die Universität zu Lübeck.

LTM-Ansprechpartnerin: Annika Gehling, Marketing, Tel. 0451-4091-913

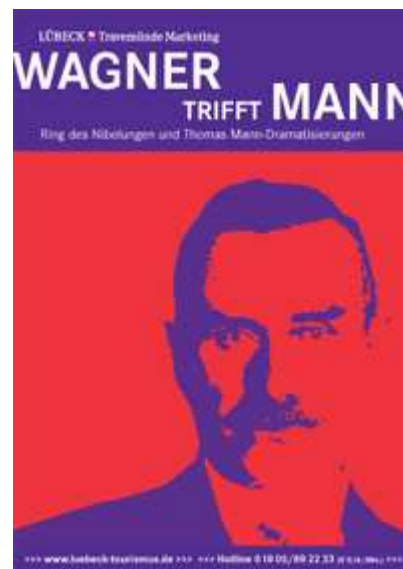
Link: lübeckkongress

3. Runde: Wagner trifft Mann

Bausteinpakete für Kulturtouristen 2009/2010

Die Kooperation zwischen Tourismus und Kultur in Lübeck geht mit dem Kulturprojekt "Wagner trifft Mann" in die dritte Runde. Am 6. September 2009 hebt sich im Theater Lübeck der Vorhang für "Siegfried" und damit für den zweiten Tag von Richard Wagners Bühnenfestspiel "Der Ring des Nibelungen". Am 2. Oktober 2009 folgt mit der Uraufführung von "Die Bekenntnisse des Hochstaplers Felix Krull" eine weitere Schauspiel dramatisierung eines Werkes von Thomas Mann. "Wagner trifft Mann" startete 2007 mit "Das Rheingold" und "Buddenbrooks" und wurde 2008 mit "Die Walküre" und "Der Zauberberg" fortgesetzt.

Die anspruchsvolle Veranstaltungsreihe "Wagner trifft Mann" wird bereits im dritten Veranstaltungsjahr von der LTM touristisch aufbereitet und bundesweit vermarktet. Geplant ist, die komplette Veranstaltungsreihe bis zur Spielzeit 2010/11 zu begleiten. Der neue Folder 2009/2010 erscheint in einer Auflage von 15.000 Exemplaren pünktlich zur ITB (11.-15. März). Er liegt in den Welcome Centern der LTM und bei unseren Kulturpartnern aus und wird allen Infopaketen beigelegt, die über das LTM-Callcenter versendet werden. Wenn Sie Interesse haben, den Folder auch bei sich im Hause auszulegen, geben Sie uns bitte eine kurze Rückmeldung. Vielen Dank.



LTM-Ansprechpartnerin: Annika Gehling, Marketing, Tel. 0451-4091-913

Link: Wagner trifft Mann

Vertriebskooperation



Die LTM informiert ihre Gäste in ihren Printprodukten über touristische Angebote, kulturelle Highlights und Einkaufsmöglichkeiten - vom Unterkunftsverzeichnis über Stadtpläne in diversen Fremdsprachen bis hin zum ausführlichen Reisemagazin, Shopping-Guide und Buddenbrookstadtplan. Mit der HappyDay Card haben Gäste freie Fahrt im ÖPNV und erhalten darüber hinaus Ermäßigungen in vielen Museen, im Lübecker Theater und bei Hafen- und Kanalrundfahrten.

Werden auch Sie unser Vertriebspartner!

Bestellen Sie unsere Printprodukte auf Kommission und sichern sich damit die Servicemöglichkeit, Ihren Gästen die Prospekte direkt anzubieten. Gern informieren wir Sie in der Übersicht (s. Link) über unsere Printprodukte und die jeweiligen Vertriebskonditionen. Alle Bestellungen werden zentral über unser Welcome Center in Lübeck bearbeitet. Das Bestellformular öffnen Sie, indem Sie mit der Maus auf das nebenstehende Bildmotiv "Shopping-Magazin" klicken. Einfach das Formular mit Ihren Wünschen ausfüllen und per Fax an uns senden (0451-4091-992).

LTM-Ansprechpartnerin: Petra Wulff, Welcome Center, Tel. 0451-4091-952

Link: Übersicht der Printprodukte

Sei kein Frosch

Erfolg für Service-Offensive

Mit aktuell 27 zertifizierten Betrieben und 126 ausgebildeten Qualitäts-Coaches aus insgesamt 61 Partnerunternehmen haben sich Lübeck und Travemünde bereits die Vorreiterrolle in Schleswig-Holstein gesichert. Das Ziel mit insgesamt 50 zertifizierten Partnern service- und gastfreundlichste Stadt Schleswig-Holsteins zu werden, rückt immer näher! Wir stellen Ihnen unsere "Wunscherfüller" unter www.luebeck-wunscherfueller.de ausführlich vor und freuen uns, wenn wir auch Sie für die "Service-Offensive" gewinnen



können.

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

Link: Wunscherfüller

Voting für ISA 2009 beginnt



Gäste nominieren ihren persönlichen Wunscherfüller für den Service-Award 2009 in der Kategorie Publikumspreis

Wir sind im Rahmen unserer Service-Offensive auch in diesem Jahr wieder auf der Suche nach dem "perfekten Wunscherfüller" und starten ab Ostern eine einmalige Voting-Aktion zur Prämierung des service- und gastfreundlichsten Unternehmens in Lübeck und Travemünde. Der Gewinner erhält den Service Award ISA (Innovativ Serviceorientiert Anders) 2009 in der Kategorie Publikumspreis. Die Service-Offensive wird von der Volksbank Lübeck als starker Partner unterstützt.

LübeckerInnen und Gäste der Hansestadt können ihre Stimme für ihren "Wunscherfüller" durch das Ausfüllen einer Votingkarte oder beim Online-Voting unter www.luebeck-wunscherfueller.de abgeben. Die Votingkarten liegen in einer Auflage von 50.000 Stück in allen 56 Partnerbetrieben der Service-Offensive und an vielen öffentlichen Stellen aus. Einsendeschluss ist der 31. August 2009.

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

Link: Voting für den Publikumspreis

ISA-Juryfachpreis

Gewinnen Sie den Service-Award der Fachjury für Partnerbetriebe 2009

Um die Partnerbetriebe der Service-Offensive in punkto Innovation und perfekter Dienstleistung weiter zu unterstützen und zu motivieren, gibt es auch in diesem Jahr wieder den Fachjurypreis im Rahmen des Service-Award ISA (Innovativ Serviceorientiert Anders) zu gewinnen. Als Grundlage für die Vergabe des "Jury-Fachpreises" dient ein Bewerbungsverfahren, an dem alle Servicepartner teilnehmen können und das durch eine fachkundige Jury abschließend bewertet wird. Bewerbungsschluss ist der 31. August 2009.



Der Gewinner des Juryfachpreis wird am 28. September auf dem Forum "Marketingfieber" mit dem Service-Award ISA 2009 ausgezeichnet.

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

Link: Service-Offensive

LTM on tour

5. GTM Germany Travel Mart™

Rostock, 10. - 12. Mai

Der GTM Germany Travel Mart™ 2009 ist die größte Incoming-Veranstaltung für den Deutschland-Tourismus. Die Erfolgsgeschichte des Branchentreffs begann 1972. Im jährlichen Turnus wird der GTM jeweils in einer anderen deutschen Stadt ausgerichtet. 2009 laden die DZT, die Hansestadt Rostock und der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern als Vertreter des Deutschen Küstenlandes zum 35. GTM ein, der vom 10. bis 12. Mai in Rostock stattfindet. Auf dem Marktplatz für das B2B-Geschäft werden mehr als 600 internationale Einkäufer und Journalisten und ca. 350 Anbieter der deutschen Tourismusindustrie erwartet. Im Mittelpunkt des GTM steht der zweitägige Workshop am Montag und Dienstag. Deutsche Anbieter präsentieren dort ihre Produkte und Dienstleistungen. Die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH wird als Anschließter am Stand der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein TASH vertreten sein.



LTM-Ansprechpartnerin: Barbara Schwartz, Tel. 0451-4091-907

5. GTM Germany Travel Mart™

Unterm Funkturm auf der ITB

Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin, 11. bis 15. März

Mit der Breloer-Verfilmung der "Buddenbrooks", Highlights aus Kunst und Kultur und pfiffigen Pauschalen werben wir am Schleswig-Holstein-Stand (Halle 6.2a Stand 105) auf der Internationalen Tourismusbörse ITB 2009 in Berlin, der weltweit größten Tourismusmesse, für den Städte- und Kulturtourismus in der Hansestadt und herrliche Strandtage in Travemünde.

Wir präsentieren Pauschalen und Angebote für Kulturbegiertere und Literaturfans, beste Freundinnen, glückliche Familien, verliebte Paare und Genießer, die Ruhe und Entspannung suchen oder die frische Brise beim Radfahren, Baden, Segeln oder Nordic Walking spüren möchten. Besondere Veranstaltungshighlights 2009 in der Hansestadt sind die 120. Travemünder Woche, die SAIL Travemünde sowie die Ausstellungen "Tanz mit dem Totentanz" und "50 Jahre Blechtrommel".

Öffnungszeiten:

Fachbesucher: 11.-13. März 2009, 10-18 Uhr

Fach- und Privatbesucher: 14.-15. März 2009, 10-18 Uhr

Link: [ITB](#)



Zahlen, Daten, Fakten

Jahresbilanz 2008

Die Hansestadt Lübeck zieht eine positive Jahresbilanz in der Übernachtungsstatistik 2008 und verzeichnet damit wieder ein neues Rekordergebnis. Laut Angaben des Bereiches Logistik, Statistik und Wahlen der Hansestadt Lübeck konnte von Januar bis Dezember mit 1.094.855 Übernachtungen insgesamt ein leichtes Plus von 1,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (2007: 1.082.847) erzielt werden. Die Zahl der Ankünfte lag bei 527.183 (2007: 517.611), das entspricht einem Plus von 1,8 Prozent.

Im Stadtgebiet Lübeck stieg von Januar bis Dezember die Zahl der Gäste von 373.434 (2007) auf 380.864 um 2,0 Prozent. Dabei wurden 681.512 Übernachtungen registriert. Dies entspricht einem leichten Minus von 0,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (2007: 685.431). Das Ostseeheilbad Travemünde verzeichnete von Januar bis Dezember ein Plus von 4,0 Prozent mit 413.343 Übernachtungen (2007: 397.416). Die Zahl der Ankünfte in Travemünde stieg insgesamt von 144.177 auf 146.319 um 1,5 Prozent.



LTM-Ansprechpartnerin: Doris Annette Schütz, Pressestelle, Tel. 0451-4091-903

Link: [Jahresbilanz](#)

Ausblick Events

Veranstaltungstermine Lübeck und Travemünde

21.-29.03. Lübecker Erzählkunstfestival, 11.-13.04. Ostermünde - Osterfest für die ganze Familie in Travemünde, 02.-10.05. Brahms-Festival, 16.05. Anbaden in Travemünde, 17.05. Internationaler Museumstag, 14.-24.05. Historischer Handwerkermarkt, 29.05.-01.06. Int. Jazz- und Swingfestival in Travemünde, 29.05.-01.06. Pfingsthockeyturnier in Travemünde, 05.-07.06. Travemünder Beach Handball-Cup, 04.-07.06. Weinfest auf dem Koberg, 12.-14.06. Hafenfest in Lübeck, 27.06. Drachenboot-Festival in Lübeck, 11./12.07. Unser Norden-Beachtour 2009 (Beach-Volleyball), 11.07.-30.08.



Schleswig-Holstein Musik-Festival, 17.07.-02.08. Travemünder Woche, 07.-16.08. Duckstein-Festival, 14.08.-20.09. Wind Art Travemünde, 15./16.08. Holstentor Boule Turnier in Travemünde, 16.08. "Rolling Home" auf der Viermastbark Passat, 21.-23.08. Sail Travemünde, 29.08. Lübecker Museumsnacht, 13.09. Tag des offenen Denkmals, 02.-04.10. Vom Winde verweht - Herbstdrachenfest, 25.10. Lübeck-Marathon, 28.10.-01.11. Nordische Filmtage, 23.11.-30.12. Lübecker Weihnachtsmarkt, 23.11.-23.12. Kinder- und Familienweihnachtsmarkt an der Obertrave, 27.11.-07.12. Kunsthandwerkermarkt im Heiligen-Geist-Hospital, 27.11.-13.12. Kunsthandwerkermarkt St. Petri, 26.12.-01.01. Neujahrsgarten Travemünde mit Openair Silvesterparty. (Stand: 11.03.2009, Änderungen vorbehalten)

LTM-Ansprechpartnerin: Karoline Lenz, Tel. 0451-4091-928

Link: Veranstaltungshighlights 2009

Termine für Partner

Workshop für Service-Coaches im Rahmen der Service-Offensive

Nächster Termin: 16./17. April 2009

Ort: Musik- und Kongresshalle

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

Marketingfieber - Forum für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur

Termin: 28. September 2009

Ort: Mövenpick Hotel Lübeck

LTM-Ansprechpartnerin: Nena Clausen, Tel. 0451-4091-917

Personalie

Jana Kürbis wechselt zur Color Line Arena

Jana Kürbis, Leiterin des Event- und Kongressbüros der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM), wechselt zum 1. April 2009 als Veranstaltungsleiterin zur Color Line Arena nach Hamburg. "Jana Kürbis hat als Leiterin unserer Veranstaltungsabteilung in den vergangenen Jahren wesentlich zum Erfolg des bundesweiten Eventmarketings der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH beigetragen," so Andrea Gastager, Geschäftsführerin der LTM, "Insbesondere die Organisation der Großveranstaltungen Sand World und Ice World war für die Hansestadt Lübeck ein großartiges Erlebnis und wird unvergessen bleiben. Wir bedanken uns bei Frau Kürbis für ihr unermüdliches Engagement und ihre hervorragenden Leistungen in den vergangenen Jahren. Wir wünschen ihr viel Erfolg für die Zukunft."

Die gebürtige Chemnitzerin begann im Jahr 1998 ihre Eventlaufbahn als Mitarbeiterin der Veranstaltungsabteilung der Lübecker Musik- und Kongresshalle und übernahm im Jahr 2000 die Leitung des Eventbüros der Lübeck und Travemünde Tourist-Service GmbH, die später in die Lübeck Travemünde Marketing GmbH umfirmiert wurde.



Datenschutz und Abbestellen:

Dieser Newsletter wurde an pr@luebeck-tourismus.de gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte **hier**.

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH,
Holstentorplatz 1, 23552 Lübeck, Email: info@luebeck-tourismus.de

Geschäftsführer: Andrea Gastager, Handelsregister: Registergericht Lübeck,
HR B 4540, Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 225 208 152

• Copyright Lübeck und Travemünde Marketing GmbH 2009 •

ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

/Title
()
/Subject
(D:20090313152056)
/ModDate
()
/Keywords
(PDFCreator Version 0.8.0)
/Creator
(D:20090313152056)
/CreationDate
((Schütz))
/Author
-mark-