

Schuetz, Doris

Von: news@news.luebeck-tourismus.de im Auftrag von Lübeck und Travemünde Marketing GmbH
[news@news.luebeck-tourismus.de]

Gesendet: Mittwoch, 15. Juli 2009 10:28

An: Schuetz, Doris

Betreff: Fachnewsletter IV-2009 - Neues von der LTM

Haben Sie Probleme mit der Darstellung dieses Newsletters, verwenden Sie bitte diesen Link:
<http://news.luebeck-tourismus.de/ff/display.php?msgID=989326480&adr=doris.schuetz@luebeck-tourismus.de>

**Sehr geehrte Frau Schütz,**

willkommen zur Ausgabe IV/2009 des Fachnewsletters für Partner der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM).

Wir möchten Sie regelmäßig mit den neuesten Trends im Stadtmarketing und Tourismus versorgen, Ihnen Daten, Termine und Fakten mitteilen sowie Projekte und Kooperationen vorstellen.

Der Newsletter richtet sich an unsere Kooperationspartner, Leistungsträger, Kollegen und alle Marketinginteressierten und ist Bestandteil der Service-Offensive der LTM.

Wenn Sie Fragen oder Anregungen zu unserem Fachnewsletter haben, wenden Sie sich bitte an unsere Presseabteilung, Frau Doris Annette Schütz, Tel. 0451/4091-903, pr@luebeck-tourismus.de.

Wenn Sie sich täglich aktuell über touristisch relevante Kulturtipps und Neuigkeiten informieren wollen, besuchen Sie bitte unsere Internetzeitung www.luebecknews.de.

Vielen Dank für Ihr Interesse. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

Ihre
Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

15. Juli 2009

News**Themen****News**

- "Erfolgsmuster" Marke Lübeck
- Lübecker Weihnachtsmarkt
- Designwettbewerb
- Marketingfieber
- Gruppenkatalog 2010
- Nightlife für Kinder
- Mitsegeln bei der Sail
- Twitter

Sei kein Frosch

- Erfolg für Service-Offensive
- ISA-Juryfachpreis

LTM-Veranstaltungen

- Odyssee am Strand
- Die Schatzinsel
- Der Spieler
- Kartenvorverkauf
- Eventvorschau

LTM on Tour

- LTM auf dem RDA
- Nordosteuropa-Workshop

Zahlen, Daten, Fakten

- Reservierungssystem
- Übernachtungsstatistik
- Termine für Partner

So erreichen Sie uns

"Erfolgsmuster" Marke Lübeck

Erste Ergebnisse des Projekts "Stadtmarketing-Zielsystem" wurden am 13. Juli vorgestellt

Die Profilierung und Positionierung von Lübeck als starke Marke im Norden mit starken Partnern in Stadt und Region ist Ziel des Projekts "Stadtmarketing-Zielsystem", das im Februar 2009 aufgrund des positiven Beschlusses der Bürgerschaft und des hohen Engagements der Privatwirtschaft sowie der Possehl-Stiftung an den Start ging. In der ersten Phase des Projekts, das über die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) koordiniert wird, wurde eine repräsentative Markenanalyse durchgeführt, deren Ergebnisse nun vorliegen und auf der 1. Markenkonzferenz am Montag, 13. Juli, in der Musik- und Kongreßhalle vorgestellt wurden.



Im Ergebnis wurden in der Befragung von Privatpersonen insgesamt elf Markenbausteine ermittelt, die das, was die Bürger und Gäste mit der Stadt verbinden, widerspiegeln. Davon vereinigen vier Erfolgsbausteine insgesamt 70% der Markenattraktivität auf sich. Das sind diejenigen, die künftig im Fokus des Lübeckmarketing stehen müssen: "Lübecker Altstadt", "Stadt an der Ostsee", "Seebad Travemünde" und "Hohe Wohn- und Lebensqualität".

Über die Befragung von 300 Unternehmen wurden insgesamt neun Markenbausteine herausgearbeitet. Die vier Erfolgsbausteine, die insgesamt eine Markenattraktivität von 71% ergeben, sind hier: "Allgemeine Rahmenbedingungen" sowie die weichen Standortfaktoren "Hohe Lebens- und Wohnqualität", "Vielgestaltiges Stadtleben" und "Attraktiver Tagungsort".

LTM-Ansprechpartnerin: Karoline Lenz, Tel. 0451-4091-928

Erfolgsmuster der Marke Lübeck

Lübecker Weihnachtsmarkt



Bewerbungsschluss: 31. Juli 2009

Die Organisation des Lübecker Weihnachtsmarktes auf dem Markt, dem Koberg und in der Breiten Strasse wurde ab 2009 von der Hansestadt Lübeck auf die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) übertragen. Ziel dieser Übertragung ist die Weiterentwicklung und Attraktivitätssteigerung des Lübecker Weihnachtsmarktes. Wenn Sie gerne als Aussteller auf dem Weihnachtsmarkt (23.11.-30.12.2009) oder auf dem Familienweihnachtsmarkt an der Obertrave (23.11.-23.12.2009) dabei sein möchten, können Sie sich noch bis zum 31. Juli bei der LTM bewerben.

LTM-Ansprechpartnerin: Inke Möller, Tel. 0451-4091-921

Gebührenordnung und Teilnahmebedingungen

Designwettbewerb

Voting der Weihnachtsmarktbesucher 2009 entscheidet das neue Hüttendesign

Um eine optimale Gestaltung der einheitlichen Handelsstände in den einzelnen Marktarealen zu schaffen, hatte die LTM in Kooperation mit dem ArchitekturForumLübeck e.V und der Fachhochschule Lübeck, Fachbereich Bauwesen im Mai 2009 einen "Design-Wettbewerb" ausgelobt. Eine Expertenjury hat 3 Hauptpreise und einen Sonderpreis vergeben. Die drei



Siegerentwürfe werden nun in Originalgröße gebaut und auf dem Weihnachtsmarkt 2009 als "Modellhütten" in der Breiten Straße präsentiert. Durch ein Votum der Bürger und Gäste Lübecks findet während des Weihnachtsmarktes ab 23. November 2009 unter den drei Modellen die endgültige Auswahl und Prämierung der zukünftigen "Lübeck-Hütte" statt. Nach diesem Vorbild sollen ab 2010 die Handelsstände in der Breiten Straße und auf dem Marktplatz errichtet werden.

Die 32 eingereichten Arbeiten des Designwettbewerbes werden bis zum 19. Juli im Rahmen einer Ausstellung in der Königspassage Lübeck, Königstraße, präsentiert.

LTM-Ansprechpartnerin: Karoline Lenz, Tel. 0451-4091-928

Gewinner des Designwettbewerbs

Marketingfieber



Forum für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur für Lübeck, Travemünde und Region

Zum 3. Mal findet das Marketingfieber am 28. September 2009 mit hochkarätigen Fachvorträgen und Workshops statt. Im Fokus der Veranstaltung steht das strategische Marketing. Erstmals werden die Ergebnisse des "Tourismusentwicklungskonzeptes Lübeck und Travemünde" (TEK) vorgestellt sowie Zwischenergebnisse des "Stadtmarketing-Zielsystems" präsentiert. Beide Projekte bilden aufbauend auf fundierte Marktanalysen die strategische Basis für das künftige Lübeckmarketing.

Veranstaltungszeiten "Marketingfieber" im Mövenpick Hotel Lübeck: Montag, 28. September, von 14.00 Uhr (Einlass ab 13.30 Uhr) bis ca. 22.00 Uhr, Teilnehmerbeitrag: 39,00 € (Tagesprogramm), 49,00 Euro (Tagesprogramm mit Abendveranstaltung), Auszubildende kostenfrei (Tagesprogramm). Anmeldeschluss: 18.09.2009, Anmeldung unter www.luebeckkongress.de.

LTM-Ansprechpartnerin: Karoline Lenz, Tel. 0451-4091-928

Programm und Anmeldung

Gruppenkatalog 2010

Der neue Gruppenkatalog erscheint im Juli 2009!

Supergünstige und traumhaft schöne Urlaubsangebote zum Gruppentarif bietet Ihnen die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH in ihrem druckfrischen Gruppenreisenkatalog 2010, der als praktischer Wendekatalog in Deutsch und Englisch pünktlich zum RDA in Köln (4.-6. August) erscheint. Hier finden sich verlockend preiswerte Übernachtungsangebote in der Hansestadt ab € 30,- pro Person (ab 15 Pers.) und eine riesige Auswahl an buchbaren Lübeck- und Travemünde-Programmideen für Reiseveranstalter, Firmenincentives und große Familienfeiern.

Die attraktiven Gruppenangebote umfassen themenorientierte und miteinander kombinierbare Erlebnisbausteine von klassisch über maritim bis buddendbrooksch, phantasievoll geschnürte Marzipan-, Schlemmer- und Weihnachtspakete und komplette Rundum-Pakete mit Erlebnisgarantie - egal ob Städtetrip, Wellnessurlaub oder Ostseefeeling.

LTM-Ansprechpartnerin: Claudia Schwarz, Tel. 0451-4091-904.

Gruppenangebote



Nightlife für Kinder

Kleine Nachtschwärmer in Lübeck und Travemünde gesucht!

Abends, wenn die Urlaubskinder eigentlich schon längst in ihrem Hotelbett liegen sollten und gelangweilt Schäfchen zählen, ist die Sternstunde von Gustav Glüh gekommen! Das aufgeweckte Glühwürmchen und Maskottchen der familienfreundlichen Urlaubskampagne "Nightlife für Kinder" schwirrt in den Sommer- und Herbstferien unermüdlich durch die Nacht und sucht neue Freunde zum Spielen. Denn in der Hansestadt Lübeck gibt es unendlich viel zu entdecken, zu bestaunen, zu probieren und zu erleben - und das macht gemeinsam natürlich viel mehr Spaß. Und das Schönste ist, diese Urlaubsidee macht auch Mama und Papa glücklich und sorgt für einen ungestörten Kuschelabend in der romantischen Hansestadt, während die Kinder eine aufregende Urlaubsnacht mal ganz ohne die Großen erleben können. So macht Gustav Glüh einen Städtetrip mit der ganzen Familie zum Kinderspiel.

Buchbar sind die Termine in den Sommer- und Herbstferien vom 02.07. bis 05.09.2009 und vom 09.10. bis 24.10.2009 für Gäste- und Lübeck-Kinder von 6 bis 12 Jahren - immer donnerstags, freitags und samstags von 19 bis 23 Uhr. Erstmals wird das Nightlife-Programm in diesem Jahr auch im Lübecker Ferienpass angeboten. Buchungen für Lübeck und Travemünde unter Tel. 0451-88 99 700.

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

Hier geht's zum Nightlife für Kinder

Mitsegeln bei der Sail

Ahoi und willkommen bei der Sail Travemünde

Die "SAIL Travemünde" ist vom 21. bis 23. August 2009 beliebter Treffpunkt für traditionsreiche Oldtimersegelschiffe aus dem Ostseeraum und lädt kleine und große Segelfreunde zum Open Ship und zum Mitsegeln ein. Die SAIL Travemünde wird offiziell am Freitag, 21. August, um 19.00 Uhr mit der Begrüßung der Schiffe, der Kapitäne und Crews und dem Lübecker Shanty Chor Möwenschiet eröffnet.

Im Mittelpunkt des Segelevents in Travemünde stehen die liebevoll gepflegten Traditionssegler und Nachbauten historischer Modelle. Wer einmal selbst echte Seefahrerromantik erleben möchte, der kann an Bord der alten Fracht- und Handelsschiffe "anheuern" und einen Segeltörn auf hoher See buchen. Die Fahrten sorgen für maritime Stimmung und unvergessliche Momente auf hoher See. An Land bietet die "SAIL Travemünde" ebenfalls maritime Erlebnisse und Sinnesfreuden: Der Ostpreußenkai wird wieder das "Herz" der Veranstaltung sein, denn von hier aus startet die Mehrzahl der Traditionssegler zu den Ostsee-Segeltörns. Infos und Buchungen unter www.sail-travemuende.de und der Hotline 0451-88 99 700.



LTM-Ansprechpartnerin: Eva-Maria Schulze, Tel. 0451-4091-918

Mitsegelangebote

Twitter



LTM grüßt als Hansekönigin

Die LTM twittert und informiert in Kurzform mit maximal 140 Zeichen über die neuesten Tipps und Trends in Lübeck und Travemünde. Twitter ist eine digitale Kurzmitteilungsplattform und wird als Microblog bezeichnet. Wenn Sie wollen, können Sie auch aktiv mitmachen und uns "folgen"! Es geht ganz einfach: Melden Sie sich unter www.twitter.com an und twittern Sie mit der "Hansekönigin". Die Kurznachrichten, "Tweets" genannt, können Sie in Form von E-Mails oder SMS abonnieren.

Wer einfach nur mal schauen möchte, was die LTM so twittert, kann auch auf der Startseite www.luebeck-tourismus.de bzw. www.travemuende-tourismus.de das Twitter-Logo in der oberen Menüleiste anklicken und schon öffnet sich der Blog. Viel Spaß beim Lesen!

LTM-Ansprechpartnerin: Doris Annette Schütz, Pressestelle, Tel. 0451-4091-903

Sei kein Frosch

Erfolg für Service-Offensive

Die LTM vermarktet die bundesweite Initiative "ServiceQualität Deutschland" im Rahmen des Projekts als einzige Stadt mit begleitenden Maßnahmen und branchenübergreifenden Aktivitäten. Mit aktuell 27 zertifizierten Betrieben und 172 ausgebildeten Qualitäts-Coaches aus insgesamt 65 Partnerunternehmen haben sich Lübeck und Travemünde bereits die Vorreiterrolle im Rahmen der Service-Offensive in Schleswig-Holstein gesichert. Das Ziel mit insgesamt 50 zertifizierten Partnern service- und gastfreundlichste Stadt Schleswig-Holsteins zu werden, rückt immer näher.

Wir stellen Ihnen unsere "Wunscherfüller" unter www.luebeck-wunscherfueller.de ausführlich vor und freuen uns, wenn wir auch Sie für die "Service-Offensive" gewinnen können.

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

Partner der Service-Offensive



ISA-Juryfachpreis



Gewinnen Sie den Service-Award der Fachjury für Partnerbetriebe 2009

Um die Partnerbetriebe der Service-Offensive in punkto Innovation und perfekter Dienstleistung weiter zu unterstützen und zu motivieren, gibt es auch in diesem Jahr wieder den Fachjurypreis im Rahmen des Service-Award ISA (Innovativ Serviceorientiert Anders) zu gewinnen. Als Grundlage für die Vergabe des "Jury-Fachpreises" dient ein Bewerbungsverfahren, an dem alle Servicepartner teilnehmen können und das durch eine fachkundige Jury abschließend bewertet wird. Bewerbungsschluss ist der 21. August 2009.

Der Gewinner des Juryfachpreis wird am 28. September auf dem Forum "Marketingfieber" mit dem Service-Award ISA 2009 ausgezeichnet.

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

Service-Offensive

LTM-Veranstaltungen

Odyssee am Strand

Erlebnistheater am Strand

Das Erlebnistheater "Odyssee am Strand" lädt im Sommer 2009 zur faszinierenden Irrfahrt des großen Odysseus frei nach Homer ein. Die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH bietet in Kooperation mit dem Theater Combinale ein ganz besonderes Theatererlebnis voll spannender Abenteuer, Witz und Spielfreude und eine einmalig schöne Kulisse direkt am Meer. Alles beginnt am Strand von Travemünde, der sich für Sie in die griechische Insel Ithaka verwandelt, in das Reich der Zauberin Zirze, in die Höhle des Zyklopen und die betörenden Gärten der Kalypso...



Termine: 7./8./14./15./29. August und 5. September. Beginn jeweils 20.30 Uhr (August + September).
Eintritt p. P.: € 15,00/erm. € 10,00. Info und Vorverkauf: Theater Combinale, Tel. 0451-78817, und
Welcome Center Travemünde im Strandbahnhof. Abendkasse ab 20 Uhr bei Strandkorbvermietung
Aichholzer, Strandkorb: 2 €/pro Ticket.

LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Tel. 0451-4091-901

Die Schatzinsel



Stationen-Theater auf der Passat

Schatzinsel in Sicht! Das Theater "Die Schatzinsel" wird im Sommer 2009 von der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH in Kooperation mit der Theaterproduktion NORDEN in Travemünde veranstaltet und lädt zu einem spannenden Stationen-Theater für Jugendliche und Erwachsene auf der Viermast Passat ein.

Ein alter Seeräuber erzählt seine Geschichte und schon werden mutige Seefahrer, wilde Piraten, die Geister des Meeres und die Gespenster der Schatzinsel lebendig. Die Abenteuer des Schiffsjungen Jim (Doppelbesetzung mit Vincent de Graaf und Sören Hinze) und die Piratengestalt von William Bill Bones, Long John Silver und Ben Gunn (Mario Gremlich in unterschiedlichen Rollen) aus dem berühmten Roman von Robert Louis Stevenson stehen im Mittelpunkt der phantasievollen Inszenierung von Frank Düwel auf dem Über- und Unterdeck der Passat.

Termine: 15. Juli und 5. August, Beginn jeweils 18.30 Uhr.
Eintritt p.P.: € 12,- Erw., erm. € 9,-. Vorverkauf: Welcome Center Lübeck, Strandbahnhof Travemünde, Abendkasse.

Info: 0451/88 99 700

LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Tel. 0451-4091-901

Der Spieler

Matinee im Casino Travemünde

Eine unterhaltsame Matinee in perfekter Kulisse erleben Sie bis Oktober an jedem ersten Sonntag im Monat um 11 Uhr im altherwürdigen Casino Travemünde. Für alle Fans hautnahen Schauspiels in Zimmertheateratmosphäre inszenierte die Theaterproduktion Norden mit Regisseur Frank Düwel eine locker-leichte Adaption des Romans "Der Spieler" von Fjodor Dostojewski. Die Matinee ist eine Veranstaltung der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH in Kooperation mit dem Casino Travemünde. Das Stück zeigt die tragische Spielerkarriere der Figur Aleksej: Mit russischer Akkordeonmusik und Dialogen aus Roman-Zitaten bildet "Der Spieler" hautnah und leidenschaftlich Faszination, Freude und Leid des Glücksspiels ab. Das kleine Ensemble besteht aus dem Schauspieler Mario Gremlich ("Aleksej"), dem hauptberuflichen Croupier Christian Stave in seiner ersten Theaterrolle und dem Akkordeonspieler Stefan Eitemüller.

Termine: 2. August, 6. September und 4. Oktober, Beginn jeweils 11.00 Uhr. Dauer: ca 90 Min. Der Eintrittspreis beträgt € 13,50 pro Person und enthält ein Getränk nach Wahl. Kartenvorverkauf im Casino Travemünde (Tel. 04502/8410) und in den Welcome Centern Lübeck und Travemünde.



LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Tel. 0451-4091-901

Kartenvorverkauf

Information und Tickets

Der Spieler, Die Schatzinsel, Passat ahoi und Die Odyssee - das alles sind Titel der szenischen Veranstaltungsreihen und Vorträge, die im Rahmen des neuen Veranstaltungskonzeptes der LTM im Juli und August in Travemünde stattfinden werden.

Wenn Sie Interesse an diesen außergewöhnlichen Veranstaltungen haben und Sie sie Ihren Gästen und Partnern weiterempfehlen möchten, informieren wir Sie hier gerne über die Termine und den Kartenvorverkauf...

LTM-Ansprechpartnerin: Christian Lukas, Tel. 0451-4091-901

Infos und Kartenvorverkauf

Eventvorschau

Veranstaltungstermine Lübeck und Travemünde

11.07.-30.08. Schleswig-Holstein Musik-Festival, 17.07.-02.08. Travemünder Woche, 31.07.-9.08. Duckstein-Festival, 15.08.-20.09. Wind Art Travemünde, 15./16.08. Holstentor Boule Turnier in Travemünde, 16.08. "Rolling Home" auf der Viermastbark Passat, 21.-23.08. Sail Travemünde, 29.08. Lübecker Museumsnacht, 13.09. Tag des offenen Denkmals, 02.-04.10. Vom Winde verweht - Herbstdrachentfest, 25.10. Lübeck-Marathon, 04.-08.11. Nordische Filmtage, 23.11.-30.12. Lübecker Weihnachtsmarkt, 23.11.-23.12. Kinder- und Familienweihnachtsmarkt an der Obertrave, 26.11.-23.12. Historischer Weihnachtsmarkt, 27.11.-07.12. Kunsthandwerkermarkt im Heiligen-Geist-Hospital, 27.11.-13.12. Kunsthandwerkermarkt St. Petri, 26.12.-01.01. Neujahrsgarten Travemünde mit Openair Silvesterparty. (Stand: 10.07.2009, Änderungen vorbehalten)

LTM-Ansprechpartnerin: Karoline Lenz, Tel. 0451-4091-928



LTM on Tour

LTM auf dem RDA



Leitmessen der Bustouristik in Köln, 4.-6. August

Die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH präsentiert auf der weltweit größten Busreisen-Fachmesse "RDA-Workshop" vom 4. bis 6. August 2009 in der Kölnmesse ihren druckfrischen Gruppenreisenkatalog 2010 mit den neuen Pauschalangeboten für Gruppen und den aktuellen Infos zu den Veranstaltungshighlights 2010/2011. Der Workshop dient ausschließlich business-to-business, daher ist die Teilnahme den Fachbesuchern vorbehalten. Als Anschließter am Schleswig-Holstein-Stand (K03 in Halle 10.1.) sind u.a. das Restaurant Historischer Weinkeller, die Könemann Schifffahrt, das Atlantic Hotel und das Restaurant Schiffergesellschaft mit von der Partie.

LTM-Ansprechpartnerin: Annika Gehling, Tel. 0451-4091-913

RDA-Workshop in Köln

Nordosteuropa-Workshop

DZT-Fachworkshop in Helsingör, 7.-9. September

Der Nordosteuropa-Workshop ist der Fachworkshop der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) in Skandinavien und



Osteuropa und bietet rund 70 Einkäufern aus dieser Region die Möglichkeit, sich über Neuigkeiten im deutschen Markt zu informieren sowie Kontakte zu vertiefen und auszubauen. Der Workshop findet in diesem Jahr vom 7. bis 9. September 2009 im dänischen Helsingør statt.

Interessierte Partner und Leistungsträger haben die Möglichkeit, einen Informations- und Prospektservice am Workshop-Tisch der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) zu buchen. Die Kosten betragen € 120,00 (zzgl. MwSt.)

LTM-Ansprechpartnerin: Barbara Schwartz, Tel. 0451-4091-907

DZT Nordosteuropa-Workshop

Zahlen, Daten, Fakten

Reservierungssystem



Werden Sie Kontingentpartner!

Derzeit sind über 300 Leistungsträger mit ihren Unterkünften in unserem Reservierungssystem verzeichnet. 75 % von ihnen sind sogenannte Kontingentpartner - diese haben die Möglichkeit ihre Kontingente selbst via Internet oder Telefonserver zu belegen, freizugeben und zu pflegen. Das heißt, sie können täglich über ihre Kontingente entscheiden. Kontingentpartner haben außerdem den großen Vorteil, dass sie direkt und online buchbar sind. 25 % unserer Partnerbetriebe sind im System als Vakanzpartner verzeichnet. Diese Partner werden ebenso in einer Unterkunftsliste auf unserer Internetseite geführt, sind aber NICHT online buchbar. Vakanzpartner können ihre Unterkünfte zudem nicht selbst sperren und frei melden.

Mit der Kontingentpartnerschaft haben Sie als Vermieter somit zwei entscheidende Vorteile: Ihre Unterkunft ist direkt und online buchbar und Sie zahlen im Gegensatz zu den Vakanzpartner keine jährliche Gebühr. Ein Partnerwechsel von einer Vakanz- zur Kontingentpartnerschaft ist jederzeit, kostenfrei und ohne großen Aufwand möglich. Bei Interesse wenden Sie sich jederzeit gerne an unsere Kollegin Frau Hanna Lange aus der zentralen Zimmervermittlung (Abb.).

LTM-Ansprechpartnerin: Hanna Lange, Tel. 0451-4091-956

Online-Reservierungssystem

Übernachtungsstatistik

Übernachtungszahlen Januar bis Mai 2009

Laut Angaben des Bereiches Logistik, Statistik und Wahlen der Hansestadt Lübeck wurden von Januar bis Mai 2009 334.713 Übernachtungen in der Hansestadt insgesamt registriert, das entspricht einem Minus von 4,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Davon machten 270.370 Übernachtungen aus dem Inland den Löwenanteil aus (-1,5%), aus dem Ausland wurden 64.343 Übernachtungen gezählt (-16,0%). Die Zahl der Ankünfte in der Hansestadt insgesamt lag bei 160.257 (2008: 173.601), das entspricht einem Minus von 7,7 Prozent.

Im Stadtgebiet Lübeck wurden von Januar bis Mai 116.093 Gäste (-5,1%) mit 213.409 Übernachtungen registriert (-5,6%). Das Ostseeheilbad Travemünde verzeichnete von Januar bis Mai 121.304 Übernachtungen (-2,9%). Die Zahl



der Ankünfte in Travemünde betrug 44.164 (-13,8%).

LTM-Ansprechpartnerin: Doris Annette Schütz, Pressestelle, Tel. 0451-4091-903

Termine für Partner

RDA-Workshop

Termin: 4.-6. August 2009

LTM-Ansprechpartnerin: Annika Gehling, Tel. 0451-4091-913

Workshop für Service-Coaches im Rahmen der Service-Offensive

Nächster Termin: 24. und 25. September 2009

Ort: Media Docks Lübeck, Willy-Brandt-Allee 31a

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

Marketingfieber - Forum für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur

Termin: 28. September 2009

Ort: Mövenpick Hotel Lübeck

LTM-Ansprechpartnerin: Karoline Lenz, Tel. 0451-4091-928

So erreichen Sie uns

Der Fachnewsletter ist ein kostenfreier Informationsdienst der

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH
Pressestelle
Holstentorplatz 1
23552 Lübeck
Tel. 0451/4091-903
www.luebeck-tourismus.de
pr@luebeck-tourismus

Bitte beachten Sie, dass die Fotos ausschließlich zur Illustration des Fachnewsletters dienen. Sollten Sie Interesse an druckfähigem Fotomaterial haben, nutzen Sie bitte den o.g. Kontakt zur Pressestelle.

Datenschutz und Abbestellen:

Dieser Newsletter wurde an doris.schuetz@luebeck-tourismus.de gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte **hier** .

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH,
Holstentorplatz 1, 23552 Lübeck, Email: info@luebeck-tourismus.de

Geschäftsführer: Andrea Gastager, Handelsregister: Registergericht Lübeck,
HR B 4540, Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 225 208 152

• Copyright Lübeck und Travemünde Marketing GmbH 2009 •