

LÜBECK ■ Travemünde Marketing

NEWSLETTER

Marketinginformationen für Lübeck und Travemünde

Sehr geehrte Frau Schütz,

willkommen zur aktuellen Ausgabe des Fachnewsletters für Partner der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM).

Wir möchten Sie regelmäßig mit den neuesten Trends im Stadtmarketing und Tourismus versorgen, Ihnen Daten, Termine und Fakten mitteilen sowie Projekte und Kooperationen vorstellen.

Der Newsletter richtet sich an unsere Kooperationspartner, Leistungsträger, Kollegen und alle Marketinginteressierten und ist Bestandteil der Service-Offensive der LTM.

Wenn Sie Fragen oder Anregungen zu unserem Fachnewsletter haben, wenden Sie sich bitte an unsere Presseabteilung, Frau Doris Annette Schütz, Tel. 0451/4091-903, pr@luebeck-tourismus.de.

Wenn Sie sich täglich aktuell über touristisch relevante Kulturtipps und Neuigkeiten informieren wollen, besuchen Sie bitte unsere Internetzeitung www.luebecknews.de.

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Ihre
Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

1. Oktober 2009

News

Verleihung des 2. ISA-Award

Gewinner wurden auf dem "Marketingfieber" ausgezeichnet

Herzlichen Glückwunsch! Die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) hat im Rahmen ihrer Service-Offensive am 28. September 2009 zum zweiten Mal den ISA-Award an die service- und gastfreundlichsten Unternehmen in Lübeck und Travemünde verliehen. Der Service-Award 2009 wurde in zwei Kategorien vergeben: Der Publikumspreis ging an die Karstadt Warenhaus GmbH in Lübeck und der Jurypreis an das Grand SPA Resort A-ROSA Travemünde. Die Verleihung fand im Rahmen der Veranstaltung "Marketingfieber", dem Forum für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur, im Mövenpick Hotel Lübeck statt. Die Service-Offensive wird von der Volksbank Lübeck als Hauptsponsor unterstützt.

Schon ab 199,- € pro Jahr können Sie Partner unserer

Themen

News

- Verleihung des 2. ISA-Award
- Neue Weihnachtsbeleuchtung
- Marketingfieber 2009
- Neues vom Touristischen Entwicklungskonzept (TEK)
- Zuwachs bei lübeckkongress

LTM-Veranstaltungen

- Nightlife für Kinder
- Herbstdrachenfest
- Tagestörn auf der MIR
- Der Spieler
- Weihnachtsmärkte
- Familienweihnachtsmarkt
- Weihnachten bei Buddenbrooks

Zahlen, Daten, Fakten

- Übernachtungsstatistik
- Termine für Partner

So erreichen Sie uns



Service-Offensive werden. Neugierig? Dann wenden Sie sich bitte an unsere Projektleiterin Annette Witt, Tel. 0451-4091-922.

BU v.l.n.r.: Jana Lührmann (Grand SPA Resort A-ROSA Travemünde), Andrea Gastager (LTM), Andreas Joslyn (Karstadt Lübeck)

www.luebeck-wunscherfueller.de

Neue Weihnachtsbeleuchtung



Stiftungen übernehmen Investitionskosten für neue Lübecker Weihnachtsbeleuchtung

Lübeck leuchtet! Nachdem im vergangenen Jahr die Weihnachtsbeleuchtung in zentralen Straßenzügen der Altstadt nur sehr spärlich ausgefallen war, wurde seit Anfang 2009 unter dem Motto "Lübeck leuchtet!" auf Initiative der Hansestadt Lübeck in Kooperation mit vielen Partnern ein Konzept und Finanzierungsansatz für eine neue Weihnachtsbeleuchtung erarbeitet. Das Projektmanagement hat die LTM übernommen. Dank der großzügigen Unterstützung und Zusage der Possehl-Stiftung sowie der Gemeinnützigen Sparkassenstiftung zu Lübeck, den Löwenanteil der Investitionskosten zu übernehmen, kann nun doch noch zur Weihnachtssaison 2009 der erste Schritt des dreistufigen Konzeptes verwirklicht und Lübeck als Welterbestätte weihnachtlich illuminiert werden. Das Konzept "Lübeck leuchtet!" wurde mit einem Realisierungshorizont von 2009 bis 2011 konzipiert, um zu einer nachhaltigen Umsetzung und Finanzierung zu gelangen. Gemeinsam mit Partnern sind Aktionen geplant, um die jährlichen Betriebskosten zu sichern.

Helfen auch Sie mit und unterstützen Sie die Aktion "Lübeck leuchtet!" mit einem Beitrag von 180,- € pro Jahr! Und so einfach können Sie dabei sein: Klicken Sie auf den unten genannten Link, füllen Sie das Antwortfax aus und senden Sie es uns zurück: Fax 0451-4091-990. Vielen Dank!

LTM-Ansprechpartnerin: Karoline Lenz, Tel. 0451-4091-928

Klicken Sie bitte hier und senden Sie uns das Fax ausgefüllt zurück!

Marketingfieber 2009

Strategisches Marketing im Fokus

Das Lübeckmarketing ist fit für die Zukunft! Zu diesem Ergebnis kamen die Veranstalter und Teilnehmer des 3. Marketingfiebers, das am 28. September 2009 im Mövenpick Hotel Lübeck unter der Federführung der LTM stattfand. Das Forum für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur für Lübeck, Travemünde und Region informierte über 230 Marketinginteressierte mit hochkarätigen Fachvorträgen und Workshops. Ziel des Forums war, die Chancen und die große wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus und Stadtmarketings für die Hansestadt Lübeck und die Region zu verdeutlichen, die Kommunikation unter den Partnern und Akteuren zu fördern und neue Impulse zu geben. Im Fokus der Veranstaltung stand das strategische Marketing.

Das "Marketingfieber" ist eine Gemeinschaftsveranstaltung des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes Lübeck (DEHOGA), der IHK zu Lübeck, der Kaufmannschaft zu Lübeck, Lübeckkongress e. V., des Lübeck Management e.V., des Lübecker Verkehrsverein e.V., der Travemünder Wirtschaftsgemeinschaft (TWG) und der LTM. Das "Marketingfieber" 2009 wurde freundlich unterstützt von: Grand SPA Resort A-ROSA Travemünde, Mövenpick Hotel Lübeck, Scandic Hotel Lübeck und der Löwen-Apotheke.

Das nächste Marketingfieber findet am 27. September 2010 statt.

LTM-Ansprechpartnerin: Karoline Lenz, Tel. 0451-4091-928



Marketingfieber 2009

Neues vom Touristischen Entwicklungskonzept (TEK)



Erste Ergebnisse zum Tourismusedwicklungskonzept liegen vor

Die ersten Ergebnisse des TEK für Lübeck und Travemünde wurden auf dem 3. Marketingfieber am 28. September vorgestellt. Prof. Dr. Mathias Feige vom Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Institut für Fremdenverkehr (dwif) referierte, welche infrastrukturellen und marketingorientierten Schritte in den kommenden Jahren in Lübeck und Travemünde zwingend erforderlich sind, um die Destination erfolgreich im Wettbewerb zu positionieren. Zudem ist das TEK Grundbedingung, um sich künftig auf Landesförderungen zu bewerben. Die Ergebnisse betrafen - basierend auf den Ergebnissen der Markenanalyse - die touristische Positionierung und Zielgruppendefinition für Lübeck und Travemünde sowie erste Handlungsempfehlungen und Bewertungen aktueller Projektplanungen. Demnach liegt die Priorität für Travemünde in der unmittelbar umzusetzenden Steuerung einer ganzheitlichen Tourismus- und Ortsentwicklung, um bisherige Einzelprojekte zu einem qualitätsorientierten Gesamtkonzept zusammenzufügen. Für Lübeck stehen die Stärkung des Markenkerns und die Qualitätsentwicklung in allen Bereichen im Vordergrund.

LTM-Ansprechpartnerin: Karoline Lenz, Tel. 0451-4091-928

Marketingfieber 2009

Zuwachs bei Lübeckkongress

lübeckkongress heißt neue Mitglieder willkommen

Auf der jüngsten Mitgliederversammlung hat Lübeckkongress den Medical-Event-Service "Docmondis" und die Reiseagentur "Come-in Touristic" als neue Mitglieder aufgenommen. Damit haben sich unter dem Dach Lübeckkongress insgesamt bereits 31 starke Partner in Lübeck und Travemünde zusammengetan, um mit vereinten Kräften den Wachstumsmarkt MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Events) in der Hansestadt Lübeck weiterzuentwickeln und auszubauen. Mit dabei sind die großen Wirtschaftsverbände in der Hansestadt, touristische Leistungsträger, Hotelpartner, Tagungshäuser, Veranstaltungsagenturen sowie Anbieter von Veranstaltungstechnik und Rahmenprogrammen. Wer sich für die News im Tagungs- und Kongressbereich der Hansestadt Lübeck interessiert und stets über aktuelle Veranstaltungstipps, ausgefallene Eventlocations und originelle Rahmenprogramme auf dem Laufenden sein möchte, kann unter www.luebeckkongress.de den Newsletter abonnieren.



LTM-Ansprechpartnerin: Denise Sonnendecker, Tel. 0451-4091-920

lübeckkongress

LTM-Veranstaltungen

Nightlife für Kinder

Städtetrip nach Lübeck für die ganze Familie

Hurra, es sind bald Herbstferien. Das ist genau die richtige Zeit für einen kleinen Städtetrip nach Lübeck mit der ganzen Familie. Und das Schönste ist, es kommt bei den Kindern abends keine Langeweile auf, denn Gustav Glüh, das kleine Glühwürmchen, schwirrt in den Herbstferien leuchtend durch die Nacht und sucht neue Freunde für gemeinsames Nachtschwärmen. "Nightlife für Kinder" heißt das familienfreundliche



Urlaubsangebot, das Mama und Papa mal wieder zum Knutschen und die Kinder zu einer aufregenden Feriennacht ohne die Großen einlädt. Buchbar sind die Termine in den Herbstferien 2009 vom 9. bis 24. Oktober für Kinder von 6 bis 12 Jahren. Die tollen Nachtschwärmer-Pakete, zu denen auch immer ein leckeres Abendessen für die Kinder und eine liebevolle Betreuung gehört, sind zum Preis zwischen 19,00 und 29,00 Euro pro Kind buchbar und finden in den Ferien immer donnerstags, freitags und samstags von 19 bis 23 Uhr statt. Buchungen für Lübeck und Travemünde unter Tel. 0451-88 99 700.

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

Mehr unter www.sh-elternfrei.de

Herbstdrachenfest



Himmlisches Treiben läutet die Herbstsaison ein, 2.-4. Oktober 2009

Mit einem bunten Drachenfestwochenende begrüßt die LTM in Zusammenarbeit mit dem Drachenexperten Lutz Trezczoks und der Firma EPM Concept vom 2. bis 4. Oktober 2009 die Herbstsaison im Ostseeheilbad Travemünde. In diesem Jahr geht es beim Drachenfest "very british" zu, denn im Mittelpunkt steht der Länderschwerpunkt "Großbritannien". Stablose Drachen, Kasten- und Lenkdrachen, Großdrachen und historische Drachen aller Bau- und Lenkweisen sind zu Gast am herbstlichen Strandhimmel von Travemünde. Internationale Drachenflieger insbesondere aus Großbritannien präsentieren ihre fliegenden Drachenbilder.

LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Tel. 0451-4091-901

Vom Winde verweht

Tagestörn auf der MIR

Aufenthalt in Travemünde vom 2.-5. Oktober 2009

Das russische Segelschulschiff MIR wird am Freitag, 2. Oktober, um ca. 14.00 Uhr am Travemünder Ostpreußenkai festmachen und von 15.00 bis 20.00 Uhr zum Open Ship an Bord einladen. Am Sonnabend, 3. Oktober (Tag der Deutschen Einheit), startet die MIR um 11.00 Uhr zu einem Tagestörn ab Travemünde/Ostpreußenkai (Einschiffung ab 10.00 Uhr) und ist um ca. 17 Uhr wieder zurück. Gesegelt wird auf der Ostsee je nach Windrichtung Richtung Neustadt oder Richtung Mecklenburger Küste. Segelkenntnisse sind für eine Teilnahme am Tagestörn mit der MIR nicht erforderlich, aber wer an Bord mal so richtig mit "anpacken" möchte, darf auch gerne aktiv mitsegeln und die Kadetten beim Segelsetzen unterstützen.

Kosten pro Person € 68,- inkl. Imbiss an Bord (Borschtsch-Suppe, Würstchen mit Brot, Piroggen, Kaffee/Tee), Kinder von 6 - 17 Jahren: € 49,00. Info und Buchung: Tel. 0451-88 99 700, www.sail-travemuende.de. Für die Buchung wird eine einmalige Bearbeitungsgebühr von 2,50 € inkl. MwSt. erhoben, Anzahl der Mindestteilnehmer: 120 Personen, maximale Teilnehmerzahl: 220 Personen.



LTM-Ansprechpartnerin: Eva-Maria Schulze, Tel. 0451-4091-918

Info und Buchung

Der Spieler



Zum letzten Mal: Matinee im Casino Travemünde

Eine unterhaltsame Matinee in perfekter Kulisse erleben Sie bis Oktober an jedem ersten Sonntag im Monat um 11 Uhr im altherwürdigen Casino Travemünde. Für alle Fans hautnahen Schauspiels in Zimmertheateratmosphäre inszenierte die Theaterproduktion Norden mit Regisseur Frank Düwel eine locker-leichte Adaption des Romans "Der Spieler" von Fjodor Dostojewski. Die Matinee ist eine Veranstaltung der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH in Kooperation mit dem Casino Travemünde. Das Stück zeigt die tragische Spielerkarriere der Figur Aleksej; Mit russischer Akkordeonmusik und Dialogen aus Roman-Zitaten bildet "Der Spieler" hautnah und leidenschaftlich Faszination, Freude und Leid des Glücksspiels ab. Das kleine Ensemble besteht aus dem Schauspieler Mario Gremlich ("Aleksej"), dem hauptberuflichen Croupier Christian Steve in seiner ersten Theaterrolle und dem Akkordeonspieler Stefan Eitemüller.

Termin: 4. Oktober, Beginn: 11.00 Uhr. Dauer: ca 90 Min. Der Eintrittspreis beträgt € 13,50 pro Person und enthält ein Getränk nach Wahl. Kartenvorverkauf im Casino Travemünde (Tel. 04502/8410) und in den Welcome Centern Lübeck und Travemünde.

LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Tel. 0451-4091-901

Weihnachtsmärkte



Macht hoch die Tür, die Tor' macht weit

Alle Jahre wieder lädt die Hansestadt Lübeck als ‚Weihnachtsstadt des Nordens‘ zu einem Bummel über die Weihnachtsmärkte und einmaligen kulturellen Adventserlebnis im UNESCO-Welterbe ein. Erstmals zeichnet die LTM in diesem Jahr für die Organisation und Durchführung des Weihnachtsmarktes auf dem Markt, auf dem Koberg und in der Breiten Straße verantwortlich (23.11.-30.12.2009). Darüber hinaus gibt es noch den Kunsthandwerkermarkt im Heiligen-Geist-Hospital (27.11.-7.12.), den Kunsthandwerkermarkt in St. Petri (26.11.-13.12.), den historischen Weihnachtsmarkt auf dem Kirchhof von St. Marien (26.11.-23.12.), den Familienweihnachtsmarkt an der Obertrave (23.11.-23.12.), den Märchenwald an der Marienkirche (23.11.-23.12.) und den Weihnachts-Basar im Hause Niederegger (26.11.-17.12.).

Offiziell wird Lübeck als ‚Weihnachtsstadt des Nordens‘ mit dem ‚Adventsleuchten‘ am 25.11. eröffnet. Nach einem Familiengottesdienst in St. Marien (16.30 Uhr) erfolgt eine stimmungsvolle Lichterprozession von der Marienkirche bis zur Petrikirche.

LTM-Ansprechpartnerin: Karoline Lenz, Tel. 0451-4091-928

Lübecker Weihnachtsmärkte

Familienweihnachtsmarkt

Winterspaß an der Obertrave vom 23. November bis 23. Dezember 2009

Zum zweiten Mal öffnet der Familienweihnachtsmarkt vor der malerischen Kulisse der historischen Altstadt an der Obertrave seine Pforten. Der Weihnachtsmarkt lädt vom 23. November bis 23. Dezember zu einem vorweihnachtlichen Besuch mit der ganzen Familie ein. Glitzernde Lichterketten, liebevoll dekorierte Stände, hochwertiges Kunsthandwerk und kreative Mitmachangebote für Kinder sorgen für ein stimmungsvolles Winterflair im kleinen Weihnachtsdorf. Neben den familienfreundlichen Angeboten gibt es natürlich auch wunderschöne Geschenke für den Gabentisch zu entdecken und die leckeren Glühweinspezialitäten sind für die erwachsenen Besucher ein Hochgenuss.



LTM-Ansprechpartner: Karoline Lenz, Tel. 0451-4091-928

Weihnachten bei Buddenbrooks



Das putzt ganz ungemein!

Die LTM erfüllt in Zusammenarbeit mit dem Buddenbrookhaus, dem Kulturforum Burgkloster und dem Scandic Hotel Lübeck wieder (vor)weihnachtliche Wünsche der besonderen Art. Literaturfreunde, die einmal auf den Spuren der Romanfiguren der berühmten Familienchronik von Thomas Mann durch das weihnachtliche Lübeck spazieren möchten, erhalten die aufregende Gelegenheit, "Weihnachten bei Buddenbrooks" live mitzerleben. Die rund vierstündige literarische Spurensuche findet an den Adventswochenenden an folgenden Terminen statt: 27., 28. November., 4., 5., 12. und 19. Dezember 2009 im Buddenbrookhaus in der Mengstraße 4, Beginn jeweils

um 18 Uhr. Preis p.P. € 59,00, Mindestteilnehmerzahl: 40 Personen.

Info und Buchung: 0451-88 99 700, info@luebeck-tourismus.de.

LTM-Ansprechpartnerin: Alexandra Grothe, Touristbüros, Tel. 0451-4091-957.

Zahlen, Daten, Fakten

Übernachtungsstatistik

Zwischenbilanz Januar - Juli 2009

In Lübeck (o. Trvmd.) stieg die Zahl der Ankünfte gegenüber dem Vorjahr um 2,9 %. Die Übernachtungen stiegen um 4,9 %. Beteiligt waren daran überwiegend die deutschen Besucher. Die Auslastung der Betriebe ging dagegen leicht um 1,3 %-Punkte zurück. In Travemünde konnte im Juli ebenfalls wieder ein Plus erreicht werden. Die Ankünfte stiegen beeinflusst durch ausländische Besucher leicht um 0,6 %. Die Übernachtungen stiegen dagegen um sehr gute 8,2 %. Die Auslastung der Betriebe stieg gegenüber dem Vorjahr um 4,1 %-Punkte. Für Lübeck insgesamt bedeutete dies für den Juli ein Plus von 2,3 % bei den Ankünften und 6,3 % bei den Übernachtungen. Die Ergebnisse für die ersten sieben Monate liegen aufgrund der Vormonate in Lübeck (o. Trvmd.) immer noch im Minus, jedoch haben die Übernachtungen in Travemünde ein positives Saldo erreicht. Für Lübeck insgesamt heißt das Ende Juli: -3,2 % (Ankünfte) und -0,1 % (Übernachtungen): Quelle: Bereich Statistik, Logistik und Wahlen der HL.

LTM-Ansprechpartnerin: Doris Annette Schütz, Pressestelle, Tel. 0451-4091-903



Termine für Partner

1) Fachworkshops unter dem Dach der Kooperation 3 Hansestädte:

Meet Germany-Workshop Spanien

26.-29.10.2009
Sevilla, Madrid, Barcelona

Superworkshop Italien

3.-5.11.2009
Rom, Florenz, Mailand

LTM-Ansprechpartnerin: Barbara Schwartz, Tel. 0451-4091-907

2) Workshop für Service-Coaches im Rahmen der Service-Offensive:

Nächste Termine: 20./21.04.2010 und 14./15.09.2010

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

3) Weiterbildung für Wunscherfüller - Kurse & Workshops 2009

Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein:

26.10.2009 Grundlagen für das erfolgreiche Verkaufsgespräch
26.10.2009 Zeitmanagement in Beruf und Freizeit
26./27.10.2009 Kreativitätstechniken und Ideenfindung an Bord der TT-Line
2.11.2009 Schwedisch für den Einzelhandel

inlingua Sprachcenter:

Kurse nach Absprache

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

So erreichen Sie uns

Der Fachnewsletter ist ein kostenfreier Informationsdienst der

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH
Pressestelle
Holstentorplatz 1
23552 Lübeck
Tel. 0451/4091-903
www.luebeck-tourismus.de
pr@luebeck-tourismus

Bitte beachten Sie, dass die Fotos ausschließlich zur Illustration des Fachnewsletters dienen. Sollten Sie Interesse an druckfähigem Fotomaterial haben, nutzen Sie bitte den o.g. Kontakt zur Pressestelle.

Datenschutz und Abbestellen:

Dieser Newsletter wurde an 9187257332@preview.qu gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte **hier** .

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH,
Holstentorplatz 1, 23552 Lübeck, Email: info@luebeck-tourismus.de

Geschäftsführer: Andrea Gastager, Handelsregister: Registergericht Lübeck,
HR B 4540, Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 225 208 152

· Copyright Lübeck und Travemünde Marketing GmbH ·

ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

/Title
()
/Subject
(D:20090810145312)
/ModDate
()
/Keywords
(PDFCreator Version 0.8.0)
/Creator
(D:20090810145312)
/CreationDate
((Schütz))
/Author
-mark-