

**Von:** news@news.luebeck-tourismus.de im Auftrag von Lübeck Travemünde Marketing [news@news.luebeck-tourismus.de]

**Gesendet:** Freitag, 16. Januar 2009 17:14

**An:** Schuetz, Doris

**Betreff:** LTM-Newsletter für Partner I/2009

Haben Sie Probleme mit der Darstellung dieses Newsletters, verwenden Sie bitte diesen Link:

<http://news.luebeck-tourismus.de/ff/display.php?msgID=877371522&adr=doris.schuetz@luebeck-tourismus.de>



**Sehr geehrte Frau Schuetz,**

willkommen zur Ausgabe I/2009 des Fachnewsletters für Partner der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM).

Wir möchten Sie regelmäßig mit den neuesten Trends im Stadtmarketing und Tourismus versorgen, Ihnen Daten, Termine und Fakten mitteilen sowie Projekte und Kooperationen vorstellen.

Der neue Newsletter richtet sich an unsere Kooperationspartner, Leistungsträger, Kollegen und alle Marketinginteressierten und ist Bestandteil der Service-Offensive der LTM.

Wenn Sie Fragen oder Anregungen zu unserem Fachnewsletter haben, wenden Sie sich bitte an unsere Presseabteilung, Frau Doris Annette Schütz, Tel. 0451/4091-903, [pr@luebeck-tourismus.de](mailto:pr@luebeck-tourismus.de).

Wenn Sie sich täglich aktuell über touristisch relevante Kulturtipps und Neuigkeiten informieren wollen, besuchen Sie bitte unsere Internetzeitung [www.luebecknews.de](http://www.luebecknews.de).

Vielen Dank für Ihr Interesse.  
Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit und wünschen Ihnen ein erfolgreiches Jahr 2009!

Ihre  
Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

## News

### Filmglamour in Lübeck

#### Stadtplan zum Kinostart der Breloer-Verfilmung

Mit dem neuen Stadtplan "Buddenbrooks - Auf den Spuren des Films" können interessierte Filmfreunde die Originalschauplätze des Romans und authentischen Drehorte der neuen Breloer-Verfilmung "Buddenbrooks" in der Lübecker Altstadt kennenlernen. Der Stadtplan, der von der LTM in Kooperation mit der Kulturstiftung Hansestadt Lübeck entwickelt wurde, ist

## Themen

### News

- Filmglamour in Lübeck
- Lübeck Filmkulisse
- Travemünde - Bühne am Meer
- Stadtmarketing-Zielsystem
- lübeckkongress
- Verkaufsoffene Sonntage 2009
- NEU: RAMADA Hotel Lübeck

### Sei kein Frosch

- Werden Sie Wunscherfüller!

### Print

- Vertriebskooperation
- Pauschal in den Traumurlaub
- Neu: Buchungskatalog Lübeck
- Travemünde rundum

### LTM on tour

- Deutschlandtour 2009
- boot in Düsseldorf
- Auslandsaktivitäten 2009

### Zahlen, Daten, Fakten

- Übernachtungsstatistik
- Eventplaner 2009
- Termine für Partner
- Um Vorsicht gebeten



für unsere Gäste im Welcome Center am Holstentorplatz für 0,50 € erhältlich.

### Werden Sie unser Vertriebspartner!

Sie können den Stadtplan als unser Vertriebspartner auch weiterverkaufen. Gern informieren wir Sie in unserer Übersicht (s. Link) über die Vertriebskonditionen. Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gern!

**LTM-Ansprechpartnerin:** Alexandra Grothe, Touristbüros, Tel. 0451-4091-957

**Link:** [Überblick Printprodukte](#)

## Lübeck Filmkulisse



### Basispaket mit 2 Übernachtungen

Rechtzeitig zum Kinostart der Breloer-Verfilmung "Buddenbrooks" hat die LTM ein Basispaket aufgelegt, das sich rund um das Thema "Buddenbrooks" und die Drehorte der Neuverfilmung dreht. Beim Stadtspaziergang durch die Lübecker Altstadt erleben die Gäste live die Filmlocations vom Behnhaus und der historischen Schiffergesellschaft über das Buddenbrookhaus, den Markt und das Rathaus bis zum Engelswisch und die Fischergrube. Das Buddenbrookmenü im Schabbelhaus nach Originalrezepten aus dem Roman, ein Besuch des Buddenbrookhauses und die "Buddenbrooks" aus Marzipan im Originalinband runden den exklusiven Ausflug in die Lübecker Filmgeschichte ab. Zwei Übernachtungen inklusive Frühstück und die Reiserücktrittsversicherung sind im Basispaket "Lübeck Filmkulisse" natürlich auch dabei. Ab 129,00 Euro pro Person. Ein Geheimtipp nicht nur für Filmliebhaber!

### Tipp: Ausstellung "Buddenbrooks - Eine Filmkarriere"

Der Film, der am 25. Dezember 2008 in den deutschen Kinos startete, wurde auch an Originalschauplätzen in Lübeck gedreht. Anlässlich des Filmstarts der »Buddenbrooks« zeigt das Buddenbrookhaus noch bis zum 8. März exklusiv Materialien zur Entstehung der neuesten Kino- und Fernsehadaptation. Neben Bildern vom Dreh sind auch Originalrequisiten zu sehen.

**LTM-Ansprechpartnerin:** Andrea Hoppenstedt, Incoming, Tel. 0451-4091-912

**Link:** [Lübeck Filmkulisse](#)

## Travemünde - Bühne am Meer

### Neues Veranstaltungskonzept ab 2009

Die LTM hat ein neues Veranstaltungskonzept für Travemünde entwickelt. Sie übernimmt 2009 das Veranstaltungsmanagement und -budget vom Kurbetrieb Travemünde und hat gemeinsam mit Veranstaltern, Verbänden und den großen Hotels in Travemünde neue Ideen entwickelt. Verantwortlich für die Konzeption, Organisation und Vermarktung der Veranstaltungen zeichnet das LTM-Eventbüro. Anlaufstelle vor Ort ist das Welcome Center im Strandbahnhof, Bertlingstraße 21, in Travemünde. Ziel ist, durch authentische Angebote und Veranstaltungsreihen eine optimierte Veranstaltungslandschaft und ein attraktives Gästeprogramm zu schaffen. "Wir wollen mit dem neuen Konzept zielgruppenorientiert die Zufriedenheit der Gäste steigern und neue Besuchsansätze schaffen," so Andrea Gastager, Geschäftsführerin der LTM. Die Zielgruppen, für die das Konzept entwickelt wurde, bilden die "Anspruchsvollen Genießer", die "Best Ager" und "Familien". Thematisch ist das Konzept auf die Bereiche "Travemünde - Bühne am Meer", "Kunst und Kultur" und "Sport" ausgerichtet. Im Fokus stehen dabei keine Großveranstaltungen, sondern kleine, qualitativ hochwertige und liebevoll gestaltete Veranstaltungen.



**LTM-Ansprechpartnerin:** Jana Kürbis, Eventbüro, Tel. 0451-4091-901

**Link:** [Veranstaltungskonzept Travemünde](#)

## Stadtmarketing-Zielsystem



### Imageanalyse und Steuerungsgruppe in 2009

Ziel des Stadtmarketing-Zielsystems ist die Positionierung der Hansestadt Lübeck als starke Marke. In Lübeck sind verschiedene Institutionen in der Vermarktung von bestimmten Standortkomponenten - Tourismus, Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft - tätig, die ihr Marketing bisher nur bedingt miteinander abgestimmt haben. Die strategische und operative Neuausrichtung der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) hat die Voraussetzung für eine Bündelung der unterschiedlichen Marketingaktivitäten geschaffen. Durch diese Neuausrichtung sind neben den Übernachtungsgästen verstärkt Tagesgäste, Bürger und Unternehmen in den Fokus des Marketings der LTM gerückt.

Im Verlauf des Jahres 2009 wird eine Imageanalyse erstellt, aus deren Ergebnissen die städtische Marke entwickelt werden soll. Anfang 2009 ist die Bildung einer Steuerungsgruppe aus Marketingexperten der Stadt vorgesehen, sie soll die einzelnen Schritte der Positionierung vorbereiten und dann auch einer breiteren Öffentlichkeit zur Diskussion stellen.

Wir werden unsere Partner regelmäßig über die weiteren Projektschritte auf dem Laufenden halten.

**LTM-Ansprechpartnerin:** Karoline Lenz, Stadtmarketing, Tel. 0451-4091-928

**Link:** [LTM entwickelt Stadtmarketing-Zielsystem](#)

## lübeckongress

### Machen Sie mit!

lübeckongress ist eine Public Private Partnership, die vor elf Jahren gegründet wurde. Seit dem Neustart im Herbst 2005 leitet die LTM als Geschäftsstelle von lübeckongress federführend das strategische und operative Kongressmarketing. Zurzeit kooperieren 28 Partner in lübeckongress, die sich der Steigerung des Geschäftsreiseturismus für Lübeck und Travemünde verschrieben haben.

Nach einer aktuellen Gästebefragung verzeichnet die Hansestadt Lübeck 17 Prozent Geschäftsreiseturisten. Die Kongresspotenzial-Studie der ghh-consult von 2006/2007 sagt eine Steigerung von bis zu 25 Prozent voraus - mittelfristig bedeutet das ein Plus von ca. 60.000 Übernachtungen pro Jahr. Weitere 50.000 Übernachtungen können durch entsprechende Anschlussurlaube verzeichnet werden.



Sollten wir auch Ihr Interesse am MICE-Thema geweckt haben, informieren wir Sie gern über die umfangreichen Marketingmaßnahmen und eine Mitgliedschaft in lübeckongress. Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gern!

**LTM-Ansprechpartnerin:** Annika Gehling, Marketing, Tel. 0451-4091-913

**Link:** [Mitgliedschaft lübeckongress](#)

## Verkaufsoffene Sonntage 2009



### und Late Night Shopping

Die Hansestadt Lübeck lädt im Jahr 2009 in der Innenstadt wieder zu vier verkaufsoffenen Sonntagen ein. Auf dem Markt am Rathaus wird ein buntes Marktfest mit einem unterhaltsamen Bühnenprogramm geboten und in den Einkaufsstraßen der Altstadt unterhält ein Kleinkunstprogramm die kleinen und großen Gäste. Termine: 1. März, 5. April, 6. September, 1. November, jeweils geöffnet von 13.00 bis 18.00 Uhr.

Wer gern einmal bis Mitternacht einen ausgiebigen und

entspannten Einkaufsbummel machen möchte, der ist beim 'Late Night Shopping' in der Lübecker Altstadt richtig. Termine: 8. Mai, 3. Juli, 2. Oktober, jeweils geöffnet bis 24.00 Uhr.

**LTM-Ansprechpartnerin:** Karoline Lenz, Stadtmarketing, Tel. 0451-4091-928

**Link:** Lübeck Management e.V.

## NEU: RAMADA Hotel Lübeck

Das RAMADA Hotel Lübeck City Centre wird voraussichtlich im Juni 2009 eröffnet. Es befindet sich im denkmalgeschützten alten Lübecker Handelshof, in zentraler Lage nahe des Bahnhofs und ist nur wenige Gehminuten vom Holstentor und der Altstadt entfernt.

Das neue Ramada Hotel wird über 98 komfortable Zimmer und Suiten verfügen. Zur Zimmerausstattung gehören nicht nur Telefon und SAT-TV, sondern auch Safe und Klimaanlage sowie WLAN im gesamten Hotel. Für Tagungsgäste entstehen zudem fünf Konferenzräume, in denen Seminare und Veranstaltungen für bis zu 120 Personen durchgeführt werden können. Für das leibliche Wohl sorgen ein Restaurant, eine Bar und auch ein Biergarten. Der Sauna- und Fitnessbereich lädt zum Entspannen ein.



**LTM-Ansprechpartnerin:** Alexandra Grothe, Touristbüros, Tel. 0451-4091-957

**Link:** RAMADA Hotel Lübeck City Centre

## Sei kein Frosch

### Werden Sie Wunscherfüller!

#### Service-Offensive in der Hansestadt Lübeck

Mit aktuell 25 zertifizierten Betrieben und 126 ausgebildeten Qualitäts-Coaches aus insgesamt 61 Partnerunternehmen haben sich Lübeck und Travemünde bereits die Vorreiterrolle im Land gesichert. Das gewünschte Service-Virus ist also erfolgreich ausgebrochen und das Ziel, mit insgesamt 50 zertifizierten Partnern service- und gastfreundlichste Stadt Schleswig-Holsteins zu werden, rückt immer näher!

#### Werden auch Sie Service-Partner!

Gern informieren wir Sie über die Beteiligungsmöglichkeiten schon ab 199,00 Euro pro Jahr. Rufen Sie uns an!



Die Service-Offensive wird von der Volksbank Lübeck als Hauptsponsor unterstützt.

**LTM-Ansprechpartnerin:** Dorothee Beck-Broichsitter, Tel. 0451-4091-920

**Infos zur Partnerschaft**

## Print

### Vertriebskooperation



Die LTM informiert ihre Gäste in ihren Printprodukten über touristische Angebote, kulturelle Highlights und Einkaufsmöglichkeiten - vom Unterkunftsverzeichnis über Stadtpläne in diversen Fremdsprachen bis hin zum ausführlichen Reisemagazin, Shopping-Guide und

Buddenbrookstadtplan. Mit der HappyDay Card haben Gäste freie Fahrt im ÖPNV und erhalten darüber hinaus Ermäßigungen in vielen Museen, im Lübecker Theater und bei Hafen- und Kanalrundfahrten.

### Werden auch Sie unser Vertriebspartner!

Bestellen Sie unsere Printprodukte auf Kommission und sichern sich damit die Servicemöglichkeit, Ihren Gästen die Prospekte direkt anzubieten. Gern informieren wir Sie in der Übersicht (s. Link) über unsere Printprodukte und die jeweiligen Vertriebskonditionen. Alle Bestellungen werden zentral über unser Welcome Center in Lübeck bearbeitet. Das Bestellformular öffnen Sie, indem Sie mit der Maus auf das nebenstehende Bildmotiv "Shopping-Magazin" klicken. Einfach das Formular mit Ihren Wünschen ausfüllen und per Fax an uns senden (0451-4091-992).

**LTM-Ansprechpartnerin:** Petra Wulff, Welcome Center, Tel. 0451-4091-952

**Link:** [Übersicht der Printprodukte](#)

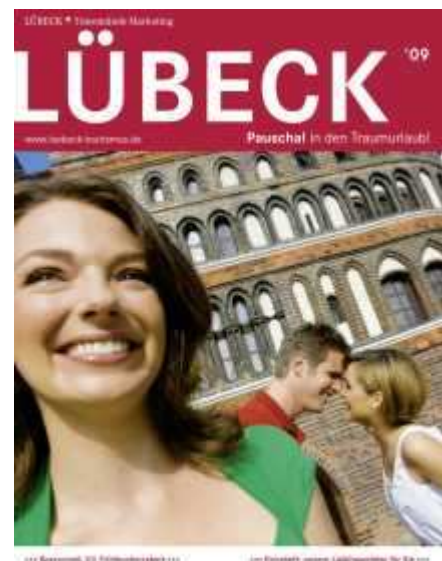
## Pauschal in den Traumurlaub

### Der neue Pauschalkatalog 2009 ist da

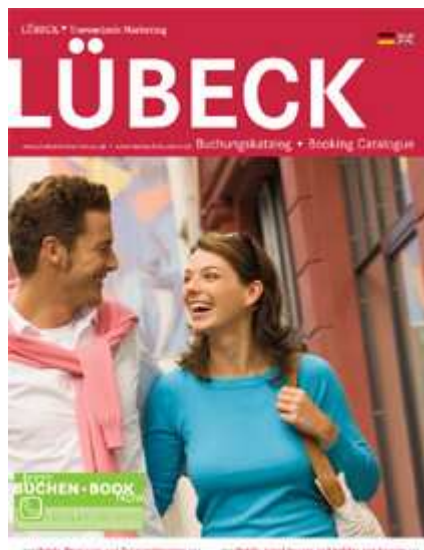
Mit Altstadtromantik, Shoppingvergnügen und großer Kinokulisse für den neuen Buddenbrook-Film und natürlich Wellness und Meer wirbt die LTM im neue Pauschalkatalog für herrliche Urlaubstage in Lübeck und Travemünde. Wohlfühlen und Genuss stehen hoch im Kurs bei der Urlaubsplanung 2009 und können als Erlebnisbaustein oder als komplettes Pauschalpaket mit Übernachtung gebucht werden. Die liebevoll zusammengestellten Pauschalen erfüllen Urlaubswünsche vom klassischen Urlaubspaket "Typisch Travemünde" über das Wohlfühlpaket "Travemünde himmelblau" bis zur romantischen Liebesreise "Travemünde Duett". Zur Nachahmung empfohlen sind die "Lübschen Geheimtipps von echten Hanseaten" und die Urlaubsideen "Travemünde für Liebhaber". Ein Stück jüngster Filmgeschichte lässt sich mit dem neuen Basispaket "Lübeck Filmkulisse" erleben. Zum Verschenken der traumhaften Urlaubspakete 2009 gibt es natürlich auch passende Geschenkgutscheine.

**LTM-Ansprechpartnerin:** Andrea Hoppenstedt, Incoming, Tel. 0451-4091-912

**Link:** [Pauschalangebote](#)



## Neu: Buchungskatalog Lübeck



Der Buchungskatalog Lübeck für das Jahr 2009 ist Anfang Januar in einer Auflage von 30.000 Exemplaren erschienen. Der Katalog ist die perfekte Orientierungs- und Planungshilfe für den Gast auf der Suche nach der richtigen Unterkunft. Er bietet auf über 30 im Magazinstil gestalteten Seiten einen informativen Überblick über Hotels, Pensionen und Ferienwohnungen in Lübeck. Die Informationen sind zweisprachig in Deutsch und Englisch.

Der Buchungskatalog ist im Welcome Center in Lübeck und Travemünde erhältlich und wird an alle Interessenten gerne per Post verschickt. Anruf unter 0451-88 99 700 genügt.

Unter [www.luebeck-tourismus.de](http://www.luebeck-tourismus.de) können die Gäste im Vorfeld ihrer Reise auch online Unterkünfte in Lübeck und Travemünde buchen.

**LTM-Ansprechpartnerin:** Alexandra Grothe, Touristbüros, Tel. 0451-4091-957

**Link:** [Online buchen](#)

## Travemünde rundum

Die schönsten Seiten rund um Travemünde sind pünktlich zum Jahresbeginn 2009 in einer überarbeiteten Neuauflage von 50.000 Exemplaren erschienen. Auf über einhundert Seiten findet sich alles, was man als Tages- oder Urlaubsgast schon immer über Badeurlaub, Hafenromantik, Segeln, Shoppen und Wohlfühlen im Ostseeheilbad Travemünde wissen wollte. Ob "Alle Mann an Bord" mit kleinen und großen Schiffstouren für echte Landratten, "Der perfekte Tag" in Travemünde, Beauty & Wellness, Sightseeing-Tipps vom alten Leuchtturm über die Alte Vogtei bis zum urigen Fischereihafen, "Tischlein deck dich!" mit ausgewählten Gastronomietipps oder "Schatzsuche" mit den schönsten Shoppingadressen - alle Rubriken überzeugen durch ihren kreativen Input, die redaktionelle Aufbereitung und die optische Gestaltung im bunten Magazinstil. Das "Travemünde rundum" hat eine Gültigkeit von zwei Jahren.

### Werden Sie unser Vertriebspartner!

Das "Travemünde rundum" ist für Sie als unser Vertriebspartner auch zum Weiterverkauf an Ihre Gäste zu haben. Gern informieren wir Sie in unserer Übersicht (s. Link) über die Vertriebskonditionen. Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gern!

**LTM-Ansprechpartnerin:** Katharina Pierre, Touristbüros, Tel. 0451-4091-923

**Link:** [Überblick Printprodukte](#)

## LTM on tour

### Deutschlandtour 2009

Den Auftakt der deutschlandweiten Werbetour 2009 bildete der Reisemarkt Wuppertal vom 10. - 11. Januar. Vom 17. - 25. Januar sitzen der Lübecker Yacht-Club e.V., die Travemünder Woche GmbH, der Kurbetrieb Travemünde, der Bereich Schule und Sport der Hansestadt Lübeck gemeinsam mit der LTM auf der Internationalen Bootsausstellung in Düsseldorf in einem Boot, um am Schleswig-Holstein-Stand für die Urlaubs- und Wassersportdestination Lübeck-Travemünde zu werben. Am 26. Februar präsentiert sich die LTM im Rahmen von "lübeckongress" auf der STB in Hamburg und wirbt für spannende Rahmenprogramme für Tagungen, Outdoor-, Incentive- und Teambuilding-Ideen in der Hansestadt. Der Reisemarkt Mainz, der als reine Publikumsveranstaltung konzipiert ist, folgt gleich anschließend vom 28. Februar bis 1. März. Vom 11. bis 15. März nimmt die LTM unter dem Funkturm auf der Internationalen Tourismusbörse ITB 2009 in Berlin, der weltweit größten Tourismusmesse, teil und wirbt als Anschließender der Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein (MakS) am Schleswig-Holstein-Stand für den Städte-, Kultur- und Geschäftsreiseturismus in der Hansestadt sowie herrliche Urlaubstage in Travemünde. Auf der IMEX in Frankfurt am Main, der wichtigsten Messe für Meetings & Incentive-Reisen in Deutschland, ist die LTM vom 26. bis 28. Mai durch "lübeckongress" vertreten. An der weltweit größten Busreisen-Fachmesse "RDA-Workshop" in Köln nimmt die LTM vom 04. bis 06. August mit ihren Gruppenangeboten teil.

**LTM-Ansprechpartnerin:** Annika Gehling, Marketing, Tel. 0451-4091-913

**Link:** [LTM on tour](#)

### boot in Düsseldorf

#### 17. bis 25. Januar 2009

Lübeck präsentiert sich vom 17. bis 25. Januar 2009 auf der "Internationalen Bootsausstellung Düsseldorf" in der Halle 14/Stand 14E41. Unter einem gemeinsamen Dach mit anderen Unternehmen und Regionen wirbt die Hansestadt am Schleswig-Holstein-Stand für die Urlaubs- und Wassersportdestination Lübeck-Travemünde. Dabei sitzen der Lübecker Yacht-Club



e.V., die Travemünder Woche GmbH, der Kurbetrieb Travemünde, der Bereich Schule und Sport der Hansestadt Lübeck und die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) in einem Boot. Weitere Aussteller am Schleswig-Holstein-Stand, der von der Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH (WTSH) organisiert wird, sind u.a. die Landeshauptstadt Kiel, die Touristinformation Kiel, der Sporthafen Kiel und "Auf der Freiheit" aus Schleswig sowie die TASH und der Port Olpenitz. Der Gemeinschaftsstand (Halle 14/Stand 14E41) lockt mit maritimen Events und einem einmaligen Freizeit-, Strand- und Sportangebot der schleswig-holsteinischen Küsten und Gewässer. Höhepunkt der Standaktivitäten wird der "Lübeck-Empfang" am Sonntag, 18. Januar, um 17.00 Uhr mit Lübecks Bürgermeister Bernd Saxe sein.

**LTM-Ansprechpartnerin:** Dorothee Beck-Broichsitter, Tel. 0451-4091-920

**Link:** [Internationale Bootsausstellung Düsseldorf](#)

## Auslandsaktivitäten 2009

Messeteilnahmen und Promotions im Ausland

Die LTM wirbt im Jahr 2009 auch im Ausland auf Messen für Fachbesucher und Endverbraucher sowie B2B-Workshops wieder aktiv für das Reiseziel Lübeck und Travemünde. Zu den Primärmärkten gehören neben Deutschland aufgrund der geografischen Lage insbesondere die skandinavischen Länder und bedingt durch die neuen Flugverbindungen des Low-Cost-Carrier Ryan Air auch Großbritannien, Italien und seit 2007 auch Spanien.

Im Verbund mit Bremen und Hamburg als "3 Hansestädte" wird die LTM zum Jahresbeginn auf der "Reiseliv" in Oslo/Norwegen (08.-11.01.), auf der "Matka" in Helsinki/Finnland, der größten Touristikmesse in Nordeuropa (15. - 18.01.), auf der "Ferie" in Kopenhagen/Dänemark (23. - 25.01.) und auf der "Ferie for alle" in Herning (20. - 22.02.) vertreten sein. Geplant sind ebenfalls Messepräsenzen auf der "BIT" in Mailand/Italien (19. - 21.02.) und in Spanien auf der "SITC" in Barcelona (16. - 19.04.). Als Anschließender der Tourismusagentur Schleswig-Holstein (tash) wird die LTM auf der "TUR" in Göteborg/Schweden (19. - 22.03.) und beim 35. "Germany Travel Mart" (GTM), der größten Incoming-Veranstaltung für den Deutschland-Tourismus (10. - 12.05.), dabei sein.



Im Oktober ist eine Teilnahme an "Meet Germany" in Spanien, einem jeweils 1-tägigen B2B-Workshops u. a. in Madrid und Barcelona, und am "Superworkshop Italien" (jeweils 1-tägiger B2B-Workshop u. a. in Mailand und Turin) geplant. Der "Nordosteuropaworkshop" findet ebenfalls im Herbst statt. Über den Verein "UNESCO Welterbestätten in Deutschland" beteiligt sich die LTM vom 15. - 18.01. an der "FERIEN Wien" in Österreich und an der "Ferienmesse Bern" in der Schweiz. Im Rahmen der Werbegemeinschaft "Deutsches Küstenland e.V." ist die LTM im November bei der "China Promotion Tour 2009" in Hongkong, Guangzhou, Shanghai und Peking mit jeweils eintägigen B2B-Workshops vertreten. In Kooperation mit der Lübecker Hafen-Gesellschaft mbh wirbt die LTM auf der "Seatrade Cruise Shipping Convention" in Miami (16. - 19.03.) und auf der "Seatrade Europe Cruise, Ferry, Rivercruise and Superyacht Convention" (15. - 17.09.) in Hamburg für Lübeck-Travemünde als Kreuzfahrtdestination.

**LTM-Ansprechpartnerin:** Barbara Schwartz, Auslandsmarketing, Tel. 0451-4091-907

**Link:** [LTM on tour](#)

## Zahlen, Daten, Fakten

### Übernachtungsstatistik

**Januar - November 2008: Die Million ist erreicht**

Die Hansestadt Lübeck zieht eine positive Zwischenbilanz in der Übernachtungsstatistik Januar bis November 2008. Laut Angaben des Bereiches Logistik, Statistik und Wahlen der



Hansestadt Lübeck konnte von Januar bis November mit 1.012.750 Übernachtungen insgesamt ein leichtes Plus von 1,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraumes (2007: 1.000.450) erzielt werden. Die Zahl der Ankünfte lag bei 483.855 (2007: 475.762), das entspricht einem Plus von 1,7 Prozent. "Mit dieser erneuten Überschreitung der Millionengrenze sind wir sehr zufrieden und blicken vorsichtig optimistisch auf die Jahresbilanz 2008", freut sich LTM Geschäftsführerin Andrea Gastager über das neue Rekordergebnis in der Übernachtungsstatistik der Hansestadt Lübeck.

Im Bereich der inländischen Übernachtungen konnte die Hansestadt mit 775.895 Übernachtungen von Januar bis November das hohe Vorjahresniveau erreichen und mit 1,0 Prozent Plus noch leicht toppen. In der Auslandsstatistik konnte mit 236.855 ein Zuwachs von 2,0 Prozent erzielt werden (2007:232.263).

**LTM-Ansprechpartnerin:** Doris Annette Schütz, Pressestelle, Tel. 0451-4091-903

## Eventplaner 2009



### Veranstaltungstermine Lübeck und Travemünde

11.-13.03. Ostermünde - Osterfest für die ganze Familie in Travemünde, 21.-29.03. Lübecker Erzählkunstfestival, 02.-10. Mai Brahms-Festival, 16.05. Anbaden in Travemünde, 17.05. Internationaler Museumstag, 14.-24.05. Historischer Handwerkermarkt, 29.05.-01.06. Int. Jazz- und Swingfestival in Travemünde, 29.05.-01.06. Pfingsthockeyturnier in Travemünde, 05.-07.06. Travemünder Beach Handball-Cup, 04.-07.06. Weinfest auf dem Koberg, 12.-14.06. Hafenfest in Lübeck, 27.06. Drachenboot-Festival in Lübeck, 11./12.07. Unser Norden-Beachtour 2009 (Beach-Volleyball), 11.07.-30.08. Schleswig-Holstein Musik-Festival, 17.07.-02.08. Travemünder Woche, 07.-16.08. Duckstein-Festival, 14.08.-20.09. Wind Art Travemünde, 15./16.08. Holstentor Boule Turnier in Travemünde, 16.08. "Rolling Home" auf der Viermastbark Passat, 21.-23.08. Sail Travemünde, 29.08. Lübecker Museumsnacht, 05.09. Lübecker Theaternacht, 13.09. Tag des offenen Denkmals, 02.-04.10. Vom Winde verweht - Herbstdrachenfest, 25.10. Lübeck-Marathon, 28.10.-01.11. Nordische Filmtage, 23.11.-30.12. Lübecker Weihnachtsmarkt, 23.11.-23.12. Kinder- und Familienweihnachtsmarkt an der Obertrave, 27.11.-07.12. Kunsthandwerkermarkt im Heiligen-Geist-Hospital, 27.11.-13.12. Kunsthandwerkermarkt St. Petri, 26.12.-01.01. Neujahrsgarten Travemünde mit Openair Silvesterparty.

(Stand: 01/09, Änderungen vorbehalten)

**LTM-Ansprechpartnerin:** Jana Kürbis, Eventbüro, Tel. 0451-4091-901

**Link:** Termine Lübeck und Travemünde

## Termine für Partner

### Workshop für Service-Coaches im Rahmen der Service-Offensive

Nächster Termin: 16./17. April 2009

LTM-Ansprechpartnerin: Dorothee Beck-Broichsitter, Tel. 0451-4091-920

### Designkontor: Tag der offenen Tür

Termin: 09. Februar 2009, 12 - 17 Uhr

»Offen für Neues« lautet das Motto des zweiten Tages der offenen Tür in der schleswig-holsteinischen Beherbergungsbranche. Knapp 30 erfolgreiche Gastgeber öffnen am Montag, dem 9. Februar 2009 landauf, landab ihre schönsten Räume für Kolleginnen und Kollegen. Denn - nichts ist so überzeugend wie der Kollege, der es vormacht! Darunter sind sowohl Hotels, Hotels garni, Pensionen als auch Ferienwohnungen, Ferienhäuser und Privatvermieter vertreten. Infos: IHK Schleswig-Holstein, Herr Ingo Joachim Dahlhoff, Tel.: 0431-5194-284, E-Mail: dahlhoff@kiel.ihk.de

Kostenlose Anmeldung bis zum 6. Februar erbeten unter [www.designkontor.sh-business.de](http://www.designkontor.sh-business.de)

## Um Vorsicht gebeten

**Unseriöse Faxangebote "Tourismusauskunft-Schleswig-Holstein.info"**

Seit einigen Wochen wird schleswig-holsteinischen Leistungsträgern - in erster Linie Restaurants und Gaststätten - von der sog. "Tourismusauskunft-Schleswig-Holstein.info" per Fax ein Eintragungsauftrag bzw. Veröffentlichungsangebot zugeschickt. Hierin wird den Leistungsträgern die Aufnahme in das Verzeichnis [www.touristinformationen.info](http://www.touristinformationen.info) angeboten. Voraussetzung für die Aufnahme ist die Rücksendung des entsprechenden Angebotes. Hierdurch kommt ein Vertrag zustande, der für den Leistungsträger einen monatlichen Servicebeitrag von Euro 29,50 zzgl. Ust. bedeutet.

Weder dem TVSH noch der TASH ist dieses Verzeichnis bekannt. Deshalb wird im Rundschreiben 6/12 des TVSH dringend davon abgeraten, das Angebot anzunehmen.

**Datenschutz und Abbestellen:**

Dieser Newsletter wurde an [doris.schuetz@luebeck-tourismus.de](mailto:doris.schuetz@luebeck-tourismus.de) gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte **hier** .

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH,  
Holstentorplatz 1, 23552 Lübeck, Email: [info@luebeck-tourismus.de](mailto:info@luebeck-tourismus.de)

Geschäftsführer: Andrea Gastager, Handelsregister: Registergericht Lübeck,  
HR B 4540, Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 225 208 152

• Copyright Lübeck und Travemünde Marketing GmbH 2009 •