

LÜBECK ■ Travemünde Marketing

# NEWSLETTER

## Marketinginformationen für Lübeck und Travemünde

### Sehr geehrte Damen und Herren ,

willkommen zur aktuellen Ausgabe des Fachnewsletters für Partner der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM).

Wir möchten Sie regelmäßig mit den neuesten Trends im Stadtmarketing und Tourismus versorgen, Ihnen Daten, Termine und Fakten mitteilen sowie Projekte und Kooperationen vorstellen.

Der Newsletter richtet sich an unsere Kooperationspartner, Leistungsträger, Kollegen und alle Marketinginteressierten und ist Bestandteil der Service-Offensive der LTM.

Wenn Sie Fragen oder Anregungen zu unserem Fachnewsletter haben, wenden Sie sich bitte an unsere Presseabteilung, Frau Doris Annette Schütz, Tel. 0451/4091-903, pr@luebeck-tourismus.de.

Wenn Sie sich täglich aktuell über touristisch relevante Kulturtipps und Neuigkeiten informieren wollen, besuchen Sie bitte unsere Internetzeitung [www.luebecknews.de](http://www.luebecknews.de).

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie ein wunderschönes Weihnachtsfest und ein erfolgreiches Neues Jahr!

Ihre  
Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

### News

#### Wir sind Wunscherfüller

##### Service-Offensive gewinnt Deutschen Tourismuspreis 2009

Die Service-Offensive der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) ist auf dem Deutschen Tourismustag 2009 in Dresden mit dem Deutschen Tourismuspreis in der Kategorie "Sonderpreis ServiceQualität" ausgezeichnet worden. "Wir sind froh und stolz, dass wir gemeinsam mit unseren Service-Partnern bundesweit so eine große

### Themen

#### News

- Wir sind Wunscherfüller
- Unser Marketingrundum
- LÜBECK leuchtet
- Designwettbewerb
- Tipp: Geschenketausch
- Veranstaltungskonzept Travemünde 2010
- Pauschalkatalog 2010
- Gastgeberverzeichnis 2010
- Neuauflage Lübeck rundum
- LTM Auslandstour 2010

#### Zahlen und Fakten

- Übernachtungsstatistik
- Termine für Partner

#### So erreichen Sie uns



Anerkennung erfahren haben," freute sich Andrea Gastager, LTM-Geschäftsführerin, über die Entscheidung der Jury, "Mit dieser Auszeichnung wird das Engagement einer ganzen Stadt belohnt. Der Preis ist für uns ein wichtiger Ansporn, den Servicegedanken noch weiter zu verbreiten, um bald service- und gastfreundlichste Stadt in ganz Schleswig-Holstein zu werden."

Die LTM vermarktet die bundesweite Initiative "ServiceQualität Deutschland" im Rahmen des Projekts als einzige Stadt mit begleitenden Maßnahmen und branchenübergreifenden Aktivitäten. Höhepunkt ist die feierliche Verleihung des Service-Award "ISA".

Wir freuen uns, wenn wir auch Sie für die "Service-Offensive" gewinnen können.

**LTM-Ansprechpartnerin:** Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

**Wir sind Wunscherfüller**

## Unser Marketingrundum



### für Partner im Tourismus und Stadtmarketing

Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile. Das gilt auch für unsere Arbeit als Marketingorganisation für Tourismus und Stadtmarketing in unserer wunderschönen Hansestadt. Das Mehr, die neue Qualität, entsteht durch die Bündelung von Kräften unterschiedlicher Akteure und Institutionen. Diese Vernetzung erzeugt eine hohe Komplexität, so wächst das Einzelne über sich selbst hinaus. Als starke Marke im Norden mit starken Partnern in Stadt und Region wünschen wir uns noch mehr Kooperationen und eine noch stärkere Vernetzung und Zusammenarbeit. Wir möchten Sie einladen, mit uns gemeinsam Ideen und Projekte anzuschließen und zu verwirklichen. In unserem Marketingrundum geben wir Ihnen einen Überblick unserer Geschäftsfelder und zeigen Anknüpfungspunkte für eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Tourismus und Stadtmarketing.

Kooperation bedeutet auch immer Kommunikation. Informieren Sie sich kurz und knapp als "eiliger Leser" oder gerne auch ausführlich und intensiv über unsere Aufgaben und Ziele. Als noch junge GmbH möchten wir im Sinne unserer Partner aus Wirtschaft und Kultur handeln, unsere Gäste, Kunden und Bürger begeistern und nachhaltig unsere Themen zum Wohle der Stadt entwickeln.

LTM-Ansprechpartnerin: Andrea Gastager, Tel. 0451-4091-902

**Hier geht's zum Marketingrundum**

## LÜBECK leuchtet

### Erfolg für Unterstützung der neuen Weihnachtsbeleuchtung

"LÜBECK leuchtet" - so lautete die Aktion zur Unterstützung der neuen Weihnachtsbeleuchtung, die am 25. November mit dem "Adventsleuchten" feierlich illuminiert wurde. Dank der Unterstützung der Possehl-Stiftung und der Gemeinnützigen Sparkassenstiftung zu Lübeck und der großen Sammelaktion "Mein Euro leuchtet für Lübeck" konnte der erste Schritt des dreistufigen Konzeptes realisiert und Lübeck als Weiterbestätte weihnachtlich illuminiert werden.

Zahlreiche Sponsoren aus den Bereichen Wirtschaft, Tourismus, Gastronomie, Einzelhandel, Kirche und Kultur sowie zahlreiche Privatpersonen haben sich engagiert. Insgesamt sind 66.492 Euro bei der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) zur Deckung der jährlichen Betriebskosten in Höhe von 70.000 Euro



eingegangen. Herzlichen Dank!

LTM-Ansprechpartnerin: Karoline Lenz, Tel. 0451-4091-928

## LÜBECK leuchtet

### Designwettbewerb



#### Abstimmungsaktion für Lübeck-Hütte läuft bis 24. Dezember

Die Besucher des Lübecker Weihnachtsmarktes können noch bis zum 24. Dezember entscheiden, welches Design der künftigen Lübeck-Hütte ihnen am besten gefällt. Insgesamt stehen drei Modellhütten zur Auswahl, das Siegermodell wird künftig das Aussehen der Handelsstände in der Breiten Straße und auf dem Markt bestimmen. Die Votungskarte ist an allen drei zur Wahl stehenden Musterhütten in der Breiten Straße und im Welcome Center am Holstentorplatz erhältlich.

Wer seine Stimme für seine Lieblingshütte abgibt, sichert sich damit auch die Gewinnchance auf ein schönes Osterwochenende in Lübeck. Der Gewinn beinhaltet zwei Übernachtungen inklusive Frühstück und ein leckeres Abendessen im Scandic Hotel Lübeck für zwei Personen. Zur Teilnahme am Gewinnspiel können die ausgefüllten Votungskarten direkt bei den Musterhütten und im Welcome Center am Holstentorplatz abgegeben werden oder auch per Post gesendet werden an: Lübeck und Travemünde Marketing, Holstentorplatz 1, 23552 Lübeck. Einsendeschluss: 24.12.2009.

LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Tel. 0451-4091-901

#### Weitere Infos zur Abstimmungsaktion

### Tip: Geschenketausch

#### am 26. Dezember auf dem Weihnachtsmarkt

Lieber, guter Weihnachtsmann, guck' mich nicht so böse an! Wenn Sie mit Ihrem Weihnachtsgeschenk in diesem Jahr partout nicht einverstanden sind, dann erhalten Sie eine zweite Chance und können es auf dem Weihnachtsmarkt am 26. Dezember einfach tauschen! Herr Winter, der kleine, freche Bruder des Weihnachtsmannes, wartet auf Sie am 2. Weihnachtstag von 14.00 bis 16.00 Uhr. Wo? Am großen Weihnachtsbaum auf dem Markt am Rathaus. Alle Geschenke, die zum Tausch angeboten werden, müssen noch - oder wieder - schön verpackt sein. Aber Vorsicht, ob das neue Geschenk schöner sein wird als das alte, kann auch Herr Winter nicht garantieren! Der Weihnachtsmarkt rund um das Rathaus, in der Fußgängerzone Breite Straße und auf dem Koberg findet bis 30. Dezember statt (am 24.12. bis 14 Uhr geöffnet, am 25.12. geschlossen).



LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Tel. 0451-4091-901

### Veranstaltungskonzept Travemünde 2010



#### Die Planung für das Urlaubsjahr 2010 steht

Die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) entwickelt ihr Veranstaltungskonzept für Travemünde im Jahr 2010 gemeinsam mit ihren Partnern weiter. Im Fokus stehen dabei die Stärken Travemünde, die in der Markenanalyse 2009 im Rahmen des Stadtmarketing-Zielsystems ermittelt wurden. Dazu zählen insbesondere das Erleben der großen Fähren und Schiffe, die Tradition als Seebad und die Viermastbark Passat als sogenannte "Treiber", die eine Besucherscheidung nach sich ziehen. Ziel ist die Steigerung der Gästezufriedenheit vor Ort und die Schaffung authentischer

Veranstaltungsreihen, die aus Travemünde heraus wachsen.

LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Tel. 0451-4091-901

### Mehr Infos zum Veranstaltungskonzept

## Pauschalkatalog 2010

### Pauschal in den Traumurlaub

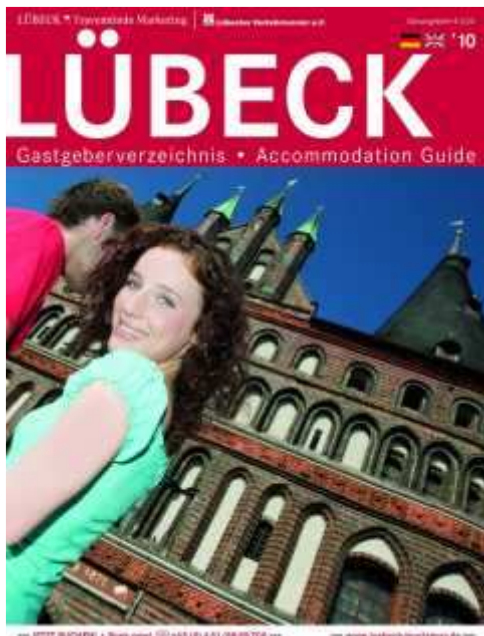
Mit Altstadtromantik und Shoppingvergnügen, Kultur, Wellness und Meer lädt die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH 2010 zum Traumurlaub in die Hansestadt ein. Romantik, Wohlfühlen und Genuss stehen hoch im Kurs bei der Urlaubsplanung 2010 und können in der Hansestadt Lübeck entweder als Erlebnisbaustein oder als komplettes Pauschalpaket mit Übernachtung gebucht werden. Der Pauschalkatalog der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH bietet in seiner überarbeiteten Ausgabe 2010 eine große Auswahl an Urlaubsideen für Kulturgebeister, beste Freundinnen, glückliche Familien, verliebte Paare und anspruchsvolle Genießer.

Ganz neu sind in diesem Jahr die "Wunscherfüller"-Pauschalen, die perfekten Service und kreative Urlaubsideen im Rahmen der Service-Offensive in der Hansestadt Lübeck bieten. Wer diese gelebte Gastfreundschaft gerne einmal ausprobieren und sich verzaubern lassen möchte, der sollte z.B. das Wunscherfüller-Paket "Lübeck - Wie im Märchen" oder "Travemünde Sommertag" wählen.

LTM-Ansprechpartner: Alexandra Grothe, Tel. 0451-4091-957



## Gastgeberverzeichnis 2010



### Alles aus einer Hand

Die LTM und der Lübecker Verkehrsverein e.V. (LVV) haben erstmals für 2010 ein gemeinsames Gastgeberverzeichnis für Lübeck und Travemünde erstellt. Mit diesem neuen Magazin werden somit die bisherigen Prospekte - das Gastgeberverzeichnis Travemünde und der Buchungskatalog für Lübeck von der LTM sowie das Lübeck Gastgeberverzeichnis vom LVV - in einem Heft vereint. Mit diesem neuen Verzeichnis bieten wir unseren Gästen den Vorteil, kompakt und schnell in einem Katalog alle Unterkünfte in Lübeck und Travemünde zu finden. Der Gast muss sich somit nicht im Vorwege für einen der beiden Orte entscheiden bzw. sich zwei unterschiedliche Prospekte zusenden lassen, sondern findet in einem Heft alle ausführlichen Informationen zu seiner Wunschunterkunft. Das Gastgeberverzeichnis 2010 wird das Format eines praktischen und kundenfreundlichen Wendekatalogs haben und erstmals in deutsch und englisch erscheinen. Wie auch im bisherigen Gastgeberverzeichnis für Travemünde werden die Unterkünfte nach ihrer Klassifizierung unterteilt. Zuerst erscheinen die klassifizierten Hotels und Ferienwohnungen und im Anschluss die nicht klassifizierten Unterkünfte.

LTM-Ansprechpartner: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

## Neuaufgabe Lübeck rundum

Die schönsten Seiten rund um Lübeck gibt es in aktualisierter Version. Die Neuaufgabe des Stadtmagazins "Lübeck rundum" bietet alles, was man schon immer über Lifestyle, Freizeit und Kultur in der Hansestadt wissen wollte - und sollte. Im praktisch handlichen DIN A5-Format verbirgt sich auf über einhundert prall gefüllten Seiten im bunten Magazinstil ein schier unerschöpfliches Feuerwerk an Tipps und Trends in Sachen Lübeck. Ob Kunst, Kultur, Shopping, Freizeit, Beauty,



Wellness, Essen & Trinken, Ladies Tipps oder Kids & Youngsters - alle Rubriken überzeugen durch ihren kreativen Input, den hohen Informationsgehalt und die ansprechende optische Gestaltung.

Ganz neu sind die innovativen Planungshilfen zum Thema "Lübeck erkunden in 24, 48 und 72 Stunden", die Rubrik "Sterneköche - Gourmets in Lübeck und Travemünde" sowie die Informationen zur Musikhochschule und "Lübeck - Stadt der Wissenschaft". Lübeck rundum erscheint im Januar 2010 in einer Auflage von 80.000 und wird jährlich aktualisiert und überarbeitet.

LTM-Ansprechpartner: Annika Gehling, Tel. 0451-4091-913

## LTM Auslandstour 2010



### Messeteilnahmen und Promotions

Die LTM wirbt im Jahr 2010 auch im Ausland auf Messen für Fachbesucher und Endverbraucher sowie B2B-Workshops wieder aktiv für das Reiseziel Lübeck und Travemünde. Zu den Primärmärkten gehören neben Deutschland aufgrund der geografischen Lage insbesondere die skandinavischen Länder, aber auch Italien, Frankreich, Spanien, Großbritannien, Schweiz und Österreich. Im Verbund mit Bremen und Hamburg als "3 Hansestädte" wird die LTM zum Jahresbeginn auf der "Reiseliv" in Oslo/ Norwegen (07.-10.01.), auf der "Ferie" in Kopenhagen/ Dänemark (22. - 24.01.) und auf der "Ferie for alle" in Herning (26. - 28.02.) vertreten sein. Fest eingeplant sind ebenfalls die Messepräsenz auf der "BIT" in Mailand/Italien (18. - 21.02.) und die Teilnahme am B2B-Workshop "Meet Germany" in Madrid und Barcelona/ Spanien (Oktober). Weitere wichtige Termine der "3 Hansestädte" sind die Germany Travel Show der DZT in Großbritannien (9.02.), der Städteworkshop Paris/Frankreich (Oktober), der Nordosteuropaworkshop an Bord der Color

Line (September) und die Cruise Shipping Miami/ USA in Kooperation mit der LHG.

Als Anschließter der Tourismusagentur Schleswig-Holstein (tash) wird die LTM auf der "TUR" in Göteborg/Schweden (25. - 28.03.) und beim 37. "Germany Travel Mart" (GTM), der größten Incoming-Veranstaltung für den Deutschland-Tourismus (10. - 14.03.), in Mainz, Wiesbaden und Frankfurt dabei sein. In Österreich gehört die 12. Reisebörse Wien (18.05.) zu den tash-Präsenzen und in der Schweiz wird der DZT Workshop Zürich (August) besucht. Über den Verein "UNESCO Welterbestätten in Deutschland" beteiligt sich die LTM vom 14. - 17.01. an der "FERIEN Wien" in Österreich.

LTM-Ansprechpartnerin: Barbara Schwartz, Auslandsmarketing, Tel. 0451-4091-907

## Zahlen und Fakten

### Übernachtungsstatistik

#### Zwischenbilanz Januar - Oktober 2009

In Lübeck (o. Trvmd.) ging im Oktober die Zahl der Ankünfte (30.086) gegenüber dem Vorjahr um 7,2 % zurück. Die Übernachtungen (56.485) reduzierten sich um 7,4 %. Am Rückgang beteiligt waren deutsche und ausländische Besucher. Die Auslastung der Betriebe ging mit 6,4 %-Punkten zurück. In Travemünde kamen ebenfalls weniger Besucher. Die Zahl der Ankünfte (12.090) ging hier um 4,8 % zurück. Die Übernachtungen (37.171) stiegen dagegen um sehr gute 8,0 %. Die Auslastung der Betriebe stieg hier gegenüber dem Vorjahr um 3,0 %-Punkte.



Für Lübeck insgesamt bedeutete dies für den Oktober ein Minus von 6,5 % bei den Ankünften (42.176) und von 1,8 % bei den Übernachtungen (93.656).

Die Übernachtungsergebnisse für die ersten zehn Monate 2009 liegen mit 957.710 Übernachtungen (+1,6 %) weiterhin im positiven Bereich.

LTM-Ansprechpartnerin: Doris Annette Schütz, Pressestelle, Tel. 0451-4091-903

## Termine für Partner

### Reisemarkt Wuppertal

Termin: 9./10. Januar 2010

Anmeldung als Anschließer ab sofort

LTM-Ansprechpartnerin: Annika Gehling, Tel. 0451-4091-913

### Workshop für Service-Coaches im Rahmen der Service-Offensive

Nächster Termin: ??

Ort: Musik- und Kongresshalle

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

### Vermietersversammlung Travemünde

Termin: 11.02.2010, 14.00 Uhr

Ort: Maritim Strandhotel (Raum Timmendorf)

LTM-Ansprechpartnerin: Alexandra Grothe, Tel. 0451-4091-957

## So erreichen Sie uns

Der Fachnewsletter ist ein kostenfreier Informationsdienst der

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

Pressestelle

Holstentorplatz 1

23552 Lübeck

Tel. 0451/4091-903

[www.luebeck-tourismus.de](http://www.luebeck-tourismus.de)

[pr@luebeck-tourismus](mailto:pr@luebeck-tourismus)

Bitte beachten Sie, dass die Fotos ausschließlich zur Illustration des Fachnewsletters dienen. Sollten Sie Interesse an druckfähigem Fotomaterial haben, nutzen Sie bitte den o.g. Kontakt zur Pressestelle.

### Datenschutz und Abbestellen:

Dieser Newsletter wurde an 0253606061@preview.qu gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte **hier** .

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH,

Holstentorplatz 1, 23552 Lübeck, Email: [info@luebeck-tourismus.de](mailto:info@luebeck-tourismus.de)

Geschäftsführer: Andrea Gastager, Handelsregister: Registergericht Lübeck,

HR B 4540, Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 225 208 152

• Copyright Lübeck und Travemünde Marketing GmbH •