
Inhaltsverzeichnis

Frage 1a Zum wievielten Mal verbringen Sie hier einen Aufenthalt in Lübeck ?	1
Frage 1b Zum wievielten Mal verbringen Sie einen Aufenthalt in Schleswig-Holstein?	2
Frage 2 Welches ist der hauptsächliche Anlass Ihres Aufenthaltes? (Nur eine Antwort möglich)	3
Frage 3 Wie würden Sie die Art Ihrer derzeitigen Reise nennen? (Mehrere Antworten möglich)	4
Frage 4 Reisen Sie allein oder in Begleitung?	5 - 6
Frage 5 Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in Lübeck ? Tage	7
Wochen	8
Frage 6 Wo wohnen Sie hier in Lübeck ? (Nur eine Antwort möglich)	9
Frage 7 Ist Ihre Unterkunft klassifiziert (mit Sternen oder einem Gütesiegel)? (Nur eine Antwort möglich)	10
Frage 8 Ist die Klassifizierung Ihrer Unterkunft für Sie wichtig? (Nur eine Antwort möglich)	11
Frage 9 Welches Verkehrsmittel nutzen Sie hauptsächlich für die An- und Abreise hierher? (Nur eine Antwort möglich)	12
Frage 10 Wo haben Sie zum ersten Mal von Lübeck als Reiseziel gehört/gelesen? (Mehrere Antworten möglich)	13
Frage 11 Wie haben Sie sich über Ihr Reiseziel informiert? (Mehrere Antworten möglich)	14
Frage 12 Wo und wie haben Sie Ihre Unterkunft gebucht? (Mehrere Antworten möglich)	15 - 16
Frage 13 Welche Leistungen der Tourist Information Lübeck haben Sie vor und während Ihres derzeitigen Aufenthalts mind. einmal in Anspruch genommen? (Mehrere Antworten möglich)	17
Frage 14 Haben Sie während Ihres gegenwärtigen Aufenthalts (Tages-)Ausflüge unternommen?	18
Frage 15 Falls Sie (Tages)Ausflüge unternommen haben, bitte nennen Sie hier die von Ihnen besuchten Ausflugsattraktionen! (Mehrere Antworten möglich)	19
Frage 16 Wie hoch waren Ihre Ausgaben für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts insgesamt (inkl. Unterkunft, Gastronomie, Einkäufe, Eintrittsgelder, Ausflüge, aber ohne Kosten der An-/Abreise)? Gesamt	20
Pro Tag	21

Pro Tag und Person	22
Frage 17	
Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?	
Anreisemöglichkeiten/Erreichbarkeit	23
Ortsbilder/Architektur	24
Tourismusstelle/Tourist-Service/-Info	25
Einkaufsmöglichkeiten	26
Radfahrmöglichkeiten	27
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, Walken, Nordic Walking	28
Kur-/Gesundheits-/Wellnessangebot	29
Strand/Bademöglichkeiten	30
Öffentliche Verkehrsmittel	31
Kulturangebot	32
Angebote für Kinder	33
Veranstaltungen	34
(Tages-)Ausflugsmöglichkeiten	35
Organisierte Orts-/Stadtführungen	36
Organisierte Wanderungen (z.B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	37
Service	38
Preis-Leistungs-Verhältnis	39
Ihr Gesamteindruck des Reiseziels	40
Mittelwert-Tabelle	41
Frage 18	
Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !	
Unterkunft Ausstattung	42
Unterkunft Größe	43
Unterkunft Sauberkeit	44
Unterkunft Atmosphäre	45
Unterkunft Gastfreundlichkeit/Service	46
Unterkunft Preis-Leistungs-Verhältnis	47
Unterkunft Gesamtbewertung Unterkunft	48
Mittelwert-Tabelle Unterkunft	49
Gastronomie Vielfalt, Abwechslung	50
Gastronomie Qualität der Speisen	51
Gastronomie Sauberkeit	52
Gastronomie Öffnungszeiten	53
Gastronomie Service	54

Gastronomie Preis-Leistungs-Verhältnis	55
Gastronomie Gesamtbewertung Gastronomie	56
Mittelwert-Tabelle Gastronomie	57
Frage 19 Würden Sie Lübeck als Reiseziel weiterempfehlen?	58
Frage 20 Haben Sie vor, in den nächsten drei Jahren wieder eine Reise nach Schleswig-Holstein zu machen? (Mehrere Antworten möglich)	59
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Lübeck besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)	60
Frage 22 Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?	
Einzelhandel: Öffnungszeiten	61
Einzelhandel: Vielfalt des Angebots	62
Einzelhandel: Service/Beratung	63
Einzelhandel: Kinderfreundlichkeit	64
Einzelhandel: Parkmöglichkeiten	65
Einzelhandel: Erreichbarkeit der Innenstadt	66
Einzelhandel: Einkaufsatmosphäre/Flair der Innenstadt	67
Gesamteindruck Einzelhandel	68
Mittelwert-Tabelle	69
Frage 25a Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!	70 - 73
Frage 25b Geschlecht	74
Frage 25c Wieviele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt?	75 - 76
Frage 25d Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)	77 - 80
Frage 25e Welchen Schulabschluss haben Sie bzw. streben Sie an? (Nur eine Antwort möglich)	81 - 82
Frage 25f Wie hoch ist Ihr monatliches Haushalts-Netto-Einkommen? (Nur eine Antwort möglich)	83 - 84
Frage 25g In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz?	85 - 87
Frage 25h Bitte tragen Sie hier die Postleitzahl Ihres Heimatortes ein.	88 - 89
Frage 25i Datum:.....	90

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 1a

Zum wievielten Mal verbringen Sie hier einen Aufenthalt in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
Zum 1. Mal	116	45,3%	61	45,9%	46	41,8%	32	36,0%	12	54,5%	17	41,5%	106	44,2%	9	60,0%	83	49,1%	21	38,2%	77	47,8%	29	35,4%
Zum 2. Mal	43	16,8%	20	15,0%	22	20,0%	18	20,2%	-	-	7	17,1%	41	17,1%	2	13,3%	33	19,5%	7	12,7%	31	19,3%	11	13,4%
Zum 3. bis 5. Mal	36	14,1%	17	12,8%	18	16,4%	18	20,2%	4	18,2%	3	7,3%	34	14,2%	2	13,3%	20	11,8%	10	18,2%	23	14,3%	12	14,6%
Zum 6. bis 10. Mal	21	8,2%	11	8,3%	9	8,2%	7	7,9%	1	4,5%	6	14,6%	20	8,3%	1	6,7%	11	6,5%	5	9,1%	12	7,5%	8	9,8%
Zum 11. bis 20. Mal	11	4,3%	5	3,8%	6	5,5%	2	2,2%	1	4,5%	3	7,3%	10	4,2%	1	6,7%	4	2,4%	6	10,9%	5	3,1%	6	7,3%
Zum 21. Mal und häufiger	10	3,9%	7	5,3%	3	2,7%	3	3,4%	1	4,5%	4	9,8%	10	4,2%	-	-	6	3,6%	1	1,8%	6	3,7%	4	4,9%
keine Angabe	19	7,4%	12	9,0%	6	5,5%	9	10,1%	3	13,6%	1	2,4%	19	7,9%	-	-	12	7,1%	5	9,1%	7	4,3%	12	14,6%
Total	256	100,0%	133	100,0%	110	100,0%	89	100,0%	22	100,0%	41	100,0%	240	100,0%	15	100,0%	169	100,0%	55	100,0%	161	100,0%	82	100,0%
Mittelwert	4,8		5,2		4,8		4,1		3,9		9,6		4,9		3,3		4,1		4,9		4,8		5,5	
Stammgäste (Befragte, die zum 3. Mal und häufiger in der Stadt sind)	78	30,5%	40	30,1%	36	32,7%	30	33,7%	7	31,8%	16	39,0%	74	30,8%	4	26,7%	41	24,3%	22	40,0%	46	28,6%	30	36,6%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 1b

Zum wievielten Mal verbringen Sie einen Aufenthalt in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Zum 1. Mal	50 19,5%	23 17,3%	24 21,8%	15 16,9%	7 31,8%	7 17,1%	44 18,3%	6 40,0%	37 21,9%	6 10,9%	28 17,4%	19 23,2%
Zum 2. Mal	24 9,4%	13 9,8%	10 9,1%	7 7,9%	2 9,1%	5 12,2%	23 9,6%	1 6,7%	17 10,1%	5 9,1%	17 10,6%	6 7,3%
Zum 3. bis 5. Mal	48 18,8%	27 20,3%	19 17,3%	18 20,2%	2 9,1%	6 14,6%	44 18,3%	4 26,7%	39 23,1%	7 12,7%	34 21,1%	11 13,4%
Zum 6. bis 10. Mal	27 10,5%	15 11,3%	11 10,0%	11 12,4%	1 4,5%	6 14,6%	25 10,4%	1 6,7%	19 11,2%	4 7,3%	20 12,4%	7 8,5%
Zum 11. bis 20. Mal	19 7,4%	8 6,0%	11 10,0%	7 7,9%	1 4,5%	2 4,9%	18 7,5%	1 6,7%	10 5,9%	6 10,9%	16 9,9%	3 3,7%
Zum 21. Mal und häufiger	12 4,7%	10 7,5%	1 0,9%	4 4,5%	- -	4 9,8%	11 4,6%	1 6,7%	8 4,7%	2 3,6%	5 3,1%	6 7,3%
keine Angabe	76 29,7%	37 27,8%	34 30,9%	27 30,3%	9 40,9%	11 26,8%	75 31,3%	1 6,7%	39 23,1%	25 45,5%	41 25,5%	30 36,6%
Total	256 100,0%	133 100,0%	110 100,0%	89 100,0%	22 100,0%	41 100,0%	240 100,0%	15 100,0%	169 100,0%	55 100,0%	161 100,0%	82 100,0%
Mittelwert	7,8	8,1	7,2	7,5	3,5	12,9	8,0	4,9	7,4	8,8	7,6	7,9
Stammgäste (Befragte, die zum 3. Mal und häufiger in Schleswig-Holstein sind)	106 41,4%	60 45,1%	42 38,2%	40 44,9%	4 18,2%	18 43,9%	98 40,8%	7 46,7%	76 45,0%	19 34,5%	75 46,6%	27 32,9%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Lübeck

Frage 2

Welches ist der hauptsächliche Anlass Ihres Aufenthaltes? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
(Kurz-)Urlaub	169	66,0%	87	65,4%	75	68,2%	71	79,8%	11	50,0%	29	70,7%	160	66,7%	9	60,0%	169	100,0%	-	-	100	62,1%	62	75,6%
Kur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Besuch von Verwandten/Freunden	19	7,4%	8	6,0%	10	9,1%	8	9,0%	-	-	1	2,4%	15	6,3%	3	20,0%	-	-	-	-	12	7,5%	6	7,3%
Geschäftsreise	33	12,9%	20	15,0%	10	9,1%	3	3,4%	5	22,7%	6	14,6%	32	13,3%	1	6,7%	-	-	33	60,0%	22	13,7%	8	9,8%
Tagung/Kongress/Messe	22	8,6%	10	7,5%	11	10,0%	3	3,4%	5	22,7%	4	9,8%	21	8,8%	1	6,7%	-	-	22	40,0%	18	11,2%	3	3,7%
Sonstiges	12	4,7%	7	5,3%	4	3,6%	4	4,5%	1	4,5%	1	2,4%	11	4,6%	1	6,7%	-	-	-	-	9	5,6%	2	2,4%
keine Angabe	1	0,4%	1	0,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4%	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,2%
Total	256	100,0%	133	100,0%	110	100,0%	89	100,0%	22	100,0%	41	100,0%	240	100,0%	15	100,0%	169	100,0%	55	100,0%	161	100,0%	82	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Lübeck

Frage 3

Wie würden Sie die Art Ihrer derzeitigen Reise nennen? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchsvolle Genießer		Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer		Urlauber		Geschäftsreisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
Erholungsurlaub	81	31,6%	44	33,1%	34	30,9%	28	31,5%	6	27,3%	16	39,0%	75	31,3%	6	40,0%	72	42,6%	4	7,3%	34	21,1%	43	52,4%
Rundreise	38	14,8%	19	14,3%	19	17,3%	12	13,5%	2	9,1%	7	17,1%	37	15,4%	1	6,7%	34	20,1%	-	-	25	15,5%	13	15,9%
Gesundheitsurlaub	3	1,2%	1	0,8%	2	1,8%	-	-	1	4,5%	1	2,4%	3	1,3%	-	-	3	1,8%	-	-	2	1,2%	1	1,2%
Wellnessurlaub	1	0,4%	1	0,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	6,7%	-	-	-	-	1	0,6%	-	-
Gruppenreise	18	7,0%	9	6,8%	8	7,3%	11	12,4%	1	4,5%	1	2,4%	18	7,5%	-	-	15	8,9%	-	-	15	9,3%	2	2,4%
Kulturreise	58	22,7%	30	22,6%	25	22,7%	20	22,5%	3	13,6%	10	24,4%	53	22,1%	5	33,3%	50	29,6%	4	7,3%	31	19,3%	24	29,3%
Städtereise	90	35,2%	46	34,6%	40	36,4%	35	39,3%	6	27,3%	19	46,3%	83	34,6%	6	40,0%	78	46,2%	5	9,1%	56	34,8%	31	37,8%
Shoppingreise	32	12,5%	22	16,5%	10	9,1%	10	11,2%	3	13,6%	7	17,1%	30	12,5%	2	13,3%	29	17,2%	1	1,8%	9	5,6%	23	28,0%
Natururlaub	7	2,7%	3	2,3%	3	2,7%	1	1,1%	-	-	3	7,3%	4	1,7%	3	20,0%	6	3,6%	-	-	5	3,1%	1	1,2%
Aktivurlaub	17	6,6%	11	8,3%	6	5,5%	8	9,0%	-	-	4	9,8%	16	6,7%	1	6,7%	13	7,7%	1	1,8%	12	7,5%	5	6,1%
Besichtigungsreise/Studienreise	36	14,1%	20	15,0%	13	11,8%	13	14,6%	2	9,1%	8	19,5%	32	13,3%	4	26,7%	28	16,6%	3	5,5%	24	14,9%	9	11,0%
Besuch von Kunden, Geschäftspartnern, Filialen	16	6,3%	8	6,0%	8	7,3%	1	1,1%	3	13,6%	5	12,2%	16	6,7%	-	-	2	1,2%	14	25,5%	11	6,8%	4	4,9%
Beruflich motivierter Messe-/Ausstellungsbesuch	6	2,3%	1	0,8%	4	3,6%	2	2,2%	1	4,5%	-	-	5	2,1%	1	6,7%	-	-	6	10,9%	5	3,1%	1	1,2%
Schulung/Fortbildung aus beruflichen Gründen	36	14,1%	26	19,5%	7	6,4%	5	5,6%	5	22,7%	7	17,1%	36	15,0%	-	-	2	1,2%	31	56,4%	28	17,4%	5	6,1%
Vom Arbeitgeber finanzierte Incentive-Reise	4	1,6%	1	0,8%	2	1,8%	-	-	1	4,5%	1	2,4%	4	1,7%	-	-	1	0,6%	3	5,5%	3	1,9%	-	-
Sonstiges	20	7,8%	10	7,5%	9	8,2%	8	9,0%	2	9,1%	1	2,4%	16	6,7%	4	26,7%	10	5,9%	1	1,8%	19	11,8%	-	-
Summe der Nennungen	463	180,9%	252	189,5%	190	172,7%	154	173,0%	36	163,6%	90	219,5%	428	178,3%	34	226,7%	343	203,0%	73	132,7%	280	173,9%	162	197,6%
keine Angabe	2	0,8%	1	0,8%	1	0,9%	1	1,1%	-	-	-	-	2	0,8%	-	-	-	-	-	-	1	0,6%	-	-

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Allein gereist	58 22,7%	31 23,3%	23 20,9%	13 14,6%	9 40,9%	7 17,1%	56 23,3%	2 13,3%	14 8,3%	35 63,6%	41 25,5%	14 17,1%
2 Personen	130 50,8%	66 49,6%	59 53,6%	51 57,3%	3 13,6%	25 61,0%	120 50,0%	9 60,0%	102 60,4%	12 21,8%	86 53,4%	39 47,6%
3 Personen	18 7,0%	10 7,5%	7 6,4%	1 1,1%	5 22,7%	3 7,3%	15 6,3%	3 20,0%	10 5,9%	3 5,5%	7 4,3%	10 12,2%
4 Personen	20 7,8%	10 7,5%	9 8,2%	8 9,0%	2 9,1%	3 7,3%	19 7,9%	1 6,7%	18 10,7%	1 1,8%	4 2,5%	15 18,3%
5 Personen	2 0,8%	2 1,5%	- -	- -	1 4,5%	1 2,4%	2 0,8%	- -	2 1,2%	- -	- -	2 2,4%
6 Personen und mehr	23 9,0%	13 9,8%	9 8,2%	15 16,9%	1 4,5%	1 2,4%	23 9,6%	- -	20 11,8%	2 3,6%	19 11,8%	2 2,4%
Keine Angabe zur Personenzahl, aber in Begleitung	3 1,2%	- -	2 1,8%	- -	1 4,5%	1 2,4%	3 1,3%	- -	1 0,6%	2 3,6%	2 1,2%	- -
keine Angabe	2 0,8%	1 0,8%	1 0,9%	1 1,1%	- -	- -	2 0,8%	- -	2 1,2%	- -	2 1,2%	- -
Total	253 98,8%	133 100,0%	108 98,2%	89 100,0%	21 95,5%	40 97,6%	237 98,8%	15 100,0%	168 99,4%	53 96,4%	159 98,8%	82 100,0%
Mittelwert (Gruppengröße)	3,0	3,1	3,1	4,0	2,7	2,3	3,1	2,2	3,5	1,7	3,3	2,7

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Mit Kind(ern) unter 3 Jahren	4 1,6%	3 2,3%	- -	1 1,1%	1 4,5%	- -	1 0,4%	3 20,0%	1 0,6%	- -	3 1,9%	- -
Mit Kind(ern) zwischen 4 bis 5 Jahren	4 1,6%	4 3,0%	- -	- -	4 18,2%	- -	4 1,7%	- -	4 2,4%	- -	- -	4 4,9%
Insgesamt Kinder unter 6 Jahren	8 3,1%	7 5,3%	- -	1 1,1%	5 22,7%	- -	5 2,1%	3 20,0%	5 3,0%	- -	3 1,9%	4 4,9%
Mit Kind(ern) zwischen 6 und 13 Jahren	17 6,6%	9 6,8%	7 6,4%	1 1,1%	8 36,4%	1 2,4%	16 6,7%	1 6,7%	14 8,3%	1 1,8%	5 3,1%	11 13,4%
Gesamt Kinder unter 14 Jahren	21 8,2%	12 9,0%	7 6,4%	2 2,2%	9 40,9%	1 2,4%	17 7,1%	4 26,7%	15 8,9%	1 1,8%	8 5,0%	11 13,4%
Mit Kindern und Jugendlichen zwischen 6 und 17 Jahren	25 9,8%	14 10,5%	10 9,1%	1 1,1%	8 36,4%	4 9,8%	24 10,0%	1 6,7%	19 11,2%	2 3,6%	8 5,0%	15 18,3%
Mit Jugendlichen zwischen 14 und 17 Jahren	8 3,1%	5 3,8%	3 2,7%	- -	- -	3 7,3%	8 3,3%	- -	5 3,0%	1 1,8%	3 1,9%	4 4,9%
Gesamt mit Kind(ern) und Jugendlichen unter 18 Jahren	29 11,3%	17 12,8%	10 9,1%	2 2,2%	9 40,9%	4 9,8%	25 10,4%	4 26,7%	20 11,8%	2 3,6%	11 6,8%	15 18,3%
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder unter 3 Jahren	1,5	1,7	-	3,0	1,0	-	3,0	1,0	3,0	-	1,7	-
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder unter 6 Jahren	1,3	1,3	-	3,0	1,0	-	1,4	1,0	1,4	-	1,7	1,0
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder unter 14 Jahren	1,4	1,6	1,1	2,5	1,6	1,0	1,5	1,0	1,5	2,0	1,4	1,5
Mittelwert - Anzahl mitreisender Jugendlicher zwischen 14 und 17 Jahren	1,3	1,4	1,0	-	-	1,0	1,3	-	1,4	1,0	1,3	1,3
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren	1,4	1,5	1,1	2,5	1,6	1,0	1,4	1,0	1,5	1,5	1,4	1,4
Gesamt ohne Kind(ern) und Jugendlichen unter 18 Jahren	227 88,7%	116 87,2%	100 90,9%	87 97,8%	13 59,1%	37 90,2%	215 89,6%	11 73,3%	149 88,2%	53 96,4%	150 93,2%	67 81,7%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästebefragung 2008

Lübeck

Frage 5

Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Tage	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
bis 4 Tage	183 71,5%	91 68,4%	82 74,5%	66 74,2%	18 81,8%	30 73,2%	177 73,8%	6 40,0%	137 81,1%	33 60,0%	107 66,5%	65 79,3%
5-8 Tage	54 21,1%	35 26,3%	17 15,5%	15 16,9%	3 13,6%	10 24,4%	47 19,6%	6 40,0%	25 14,8%	19 34,5%	43 26,7%	10 12,2%
9-12 Tage	7 2,7%	2 1,5%	5 4,5%	3 3,4%	- -	1 2,4%	6 2,5%	1 6,7%	3 1,8%	1 1,8%	4 2,5%	3 3,7%
13-15 Tage	3 1,2%	2 1,5%	- -	1 1,1%	- -	- -	2 0,8%	1 6,7%	2 1,2%	- -	1 0,6%	1 1,2%
16-19 Tage	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
20-22 Tage	1 0,4%	- -	1 0,9%	- -	- -	- -	1 0,4%	- -	- -	- -	- -	1 1,2%
23-26 Tage	1 0,4%	- -	1 0,9%	1 1,1%	- -	- -	1 0,4%	- -	- -	- -	- -	1 1,2%
27-29 Tage	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
30 Tage und länger	1 0,4%	1 0,8%	- -	1 1,1%	- -	- -	1 0,4%	- -	- -	- -	1 0,6%	- -
keine Angabe	6 2,3%	2 1,5%	4 3,6%	2 2,2%	1 4,5%	- -	5 2,1%	1 6,7%	2 1,2%	2 3,6%	5 3,1%	1 1,2%
Total	256 100,0%	133 100,0%	110 100,0%	89 100,0%	22 100,0%	41 100,0%	240 100,0%	15 100,0%	169 100,0%	55 100,0%	161 100,0%	82 100,0%
durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen	4,3	4,5	4,2	5,0	3,2	3,7	4,2	5,9	3,5	4,2	4,5	4,1

Frage 5

Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Wochen	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
bis 4 Tage	183 71,5%	91 68,4%	82 74,5%	66 74,2%	18 81,8%	30 73,2%	177 73,8%	6 40,0%	137 81,1%	33 60,0%	107 66,5%	65 79,3%
bis 7 Tage	50 19,5%	33 24,8%	16 14,5%	12 13,5%	3 13,6%	10 24,4%	44 18,3%	6 40,0%	23 13,6%	19 34,5%	41 25,5%	8 9,8%
Gesamt: 8 Tage (1 Woche)	4 1,6%	2 1,5%	1 0,9%	3 3,4%	- -	- -	3 1,3%	- -	2 1,2%	- -	2 1,2%	2 2,4%
Gesamt: 15 Tage (2 Wochen)	10 3,9%	4 3,0%	5 4,5%	4 4,5%	- -	1 2,4%	8 3,3%	2 13,3%	5 3,0%	1 1,8%	5 3,1%	4 4,9%
Gesamt: 22 Tage (3 Wochen)	1 0,4%	- -	1 0,9%	- -	- -	- -	1 0,4%	- -	- -	- -	- -	1 1,2%
Gesamt: 29 Tage (4 Wochen)	1 0,4%	- -	1 0,9%	1 1,1%	- -	- -	1 0,4%	- -	- -	- -	- -	1 1,2%
30 Tage und länger (länger als 4 Wochen)	1 0,4%	1 0,8%	- -	1 1,1%	- -	- -	1 0,4%	- -	- -	- -	1 0,6%	- -
keine Angabe	6 2,3%	2 1,5%	4 3,6%	2 2,2%	1 4,5%	- -	5 2,1%	1 6,7%	2 1,2%	2 3,6%	5 3,1%	1 1,2%
Total	256 100,0%	133 100,0%	110 100,0%	89 100,0%	22 100,0%	41 100,0%	240 100,0%	15 100,0%	169 100,0%	55 100,0%	161 100,0%	82 100,0%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen	4,3	4,5	4,2	5,0	3,2	3,7	4,2	5,9	3,5	4,2	4,5	4,1

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 6

Wo wohnen Sie hier in Lübeck ? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
Hotel/Hotel garni	233	91,0%	124	93,2%	100	90,9%	86	96,6%	20	90,9%	38	92,7%	233	97,1%	-	-	156	92,3%	51	92,7%	147	91,3%	75	91,5%
Pension	5	2,0%	-	-	4	3,6%	1	1,1%	-	-	1	2,4%	5	2,1%	-	-	3	1,8%	2	3,6%	1	0,6%	4	4,9%
Gasthof	2	0,8%	1	0,8%	1	0,9%	-	-	-	-	-	-	2	0,8%	-	-	1	0,6%	-	-	1	0,6%	1	1,2%
Privatzimmer	5	2,0%	3	2,3%	1	0,9%	1	1,1%	-	-	1	2,4%	-	-	5	33,3%	3	1,8%	1	1,8%	4	2,5%	-	-
Ferienwohnung	9	3,5%	4	3,0%	4	3,6%	-	-	2	9,1%	1	2,4%	-	-	9	60,0%	5	3,0%	1	1,8%	6	3,7%	2	2,4%
Ferienhaus	1	0,4%	1	0,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	6,7%	1	0,6%	-	-	1	0,6%	-	-
Jugendherberge	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gesamt: Herkömmliche Hotellerie	240	93,8%	125	94,0%	105	95,5%	87	97,8%	20	90,9%	39	95,1%	240	100,0%	-	-	160	94,7%	53	96,4%	149	92,5%	80	97,6%
Gesamt: Parahotellerie	15	5,9%	8	6,0%	5	4,5%	1	1,1%	2	9,1%	2	4,9%	-	-	15	100,0%	9	5,3%	2	3,6%	11	6,8%	2	2,4%
Gesamt: Ferienwohnung/Ferienhaus	10	3,9%	5	3,8%	4	3,6%	-	-	2	9,1%	1	2,4%	-	-	10	66,7%	6	3,6%	1	1,8%	7	4,3%	2	2,4%
keine Angabe	1	0,4%	-	-	-	-	1	1,1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,6%	-	-
Total	256	100,0%	133	100,0%	110	100,0%	89	100,0%	22	100,0%	41	100,0%	240	100,0%	15	100,0%	169	100,0%	55	100,0%	161	100,0%	82	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 7

Ist Ihre Unterkunft klassifiziert (mit Sternen oder einem Gütesiegel)? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																						
	Gesamt	Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256	133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
Ja	170 66,4%	91 68,4%	68,4%	73 66,4%	66,4%	60 67,4%	67,4%	16 72,7%	72,7%	32 78,0%	78,0%	169 70,4%	70,4%	1 6,7%	6,7%	115 68,0%	68,0%	39 70,9%	70,9%	114 70,8%	70,8%	47 57,3%	57,3%
Nein	17 6,6%	6 4,5%	4,5%	9 8,2%	8,2%	4 4,5%	4,5%	1 4,5%	4,5%	2 4,9%	4,9%	13 5,4%	5,4%	3 20,0%	20,0%	6 3,6%	3,6%	4 7,3%	7,3%	10 6,2%	6,2%	7 8,5%	8,5%
Weiß ich nicht	63 24,6%	33 24,8%	24,8%	26 23,6%	23,6%	21 23,6%	23,6%	5 22,7%	22,7%	7 17,1%	17,1%	52 21,7%	21,7%	11 73,3%	73,3%	46 27,2%	27,2%	10 18,2%	18,2%	34 21,1%	21,1%	26 31,7%	31,7%
keine Angabe	6 2,3%	3 2,3%	2,3%	2 1,8%	1,8%	4 4,5%	4,5%	- -	-	- -	-	6 2,5%	2,5%	- -	-	2 1,2%	1,2%	2 3,6%	3,6%	3 1,9%	1,9%	2 2,4%	2,4%
Total	256 100,0%	133 100,0%	100,0%	110 100,0%	100,0%	89 100,0%	100,0%	22 100,0%	100,0%	41 100,0%	100,0%	240 100,0%	100,0%	15 100,0%	100,0%	169 100,0%	100,0%	55 100,0%	100,0%	161 100,0%	100,0%	82 100,0%	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 8

Ist die Klassifizierung Ihrer Unterkunft für Sie wichtig? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
Ja	145	56,6%	78	58,6%	61	55,5%	60	67,4%	11	50,0%	23	56,1%	142	59,2%	3	20,0%	98	58,0%	30	54,5%	87	54,0%	50	61,0%
Nein	67	26,2%	36	27,1%	29	26,4%	15	16,9%	8	36,4%	13	31,7%	61	25,4%	6	40,0%	43	25,4%	17	30,9%	46	28,6%	19	23,2%
Kann ich nicht sagen	40	15,6%	17	12,8%	18	16,4%	13	14,6%	3	13,6%	5	12,2%	33	13,8%	6	40,0%	26	15,4%	8	14,5%	27	16,8%	11	13,4%
keine Angabe	4	1,6%	2	1,5%	2	1,8%	1	1,1%	-	-	-	-	4	1,7%	-	-	2	1,2%	-	-	1	0,6%	2	2,4%
Total	256	100,0%	133	100,0%	110	100,0%	89	100,0%	22	100,0%	41	100,0%	240	100,0%	15	100,0%	169	100,0%	55	100,0%	161	100,0%	82	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 9

Welches Verkehrsmittel nutzen Sie hauptsächlich für die An- und Abreise hierher? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
Auto	153	59,8%	86	64,7%	60	54,5%	56	62,9%	12	54,5%	26	63,4%	144	60,0%	9	60,0%	109	64,5%	26	47,3%	91	56,5%	54	65,9%
Bahn	66	25,8%	31	23,3%	31	28,2%	23	25,8%	6	27,3%	10	24,4%	60	25,0%	5	33,3%	38	22,5%	21	38,2%	55	34,2%	8	9,8%
(Reise-)Bus	8	3,1%	3	2,3%	5	4,5%	4	4,5%	-	-	-	-	8	3,3%	-	-	6	3,6%	-	-	4	2,5%	4	4,9%
Flugzeug	19	7,4%	9	6,8%	9	8,2%	4	4,5%	2	9,1%	3	7,3%	19	7,9%	-	-	8	4,7%	7	12,7%	7	4,3%	11	13,4%
Fähre	5	2,0%	3	2,3%	1	0,9%	1	1,1%	2	9,1%	-	-	4	1,7%	1	6,7%	4	2,4%	-	-	-	-	4	4,9%
Kreuzfahrtschiff	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	4	1,6%	1	0,8%	3	2,7%	1	1,1%	-	-	2	4,9%	4	1,7%	-	-	4	2,4%	-	-	3	1,9%	1	1,2%
keine Angabe	1	0,4%	-	-	1	0,9%	-	-	-	-	-	-	1	0,4%	-	-	-	-	1	1,8%	1	0,6%	-	-
Total	256	100,0%	133	100,0%	110	100,0%	89	100,0%	22	100,0%	41	100,0%	240	100,0%	15	100,0%	169	100,0%	55	100,0%	161	100,0%	82	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Lübeck

Frage 10

Wo haben Sie zum ersten Mal von Lübeck als Reiseziel gehört/gelesen? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Verwandte/Bekannte/Freunde	100 39,1%	50 37,6%	47 42,7%	31 34,8%	11 50,0%	20 48,8%	92 38,3%	7 46,7%	68 40,2%	16 29,1%	63 39,1%	33 40,2%
Internet	32 12,5%	14 10,5%	16 14,5%	10 11,2%	5 22,7%	4 9,8%	30 12,5%	2 13,3%	26 15,4%	3 5,5%	14 8,7%	16 19,5%
Berichte in Zeitschriften/Zeitungen	15 5,9%	8 6,0%	7 6,4%	5 5,6%	3 13,6%	- -	13 5,4%	2 13,3%	12 7,1%	2 3,6%	12 7,5%	3 3,7%
Beilagen in Zeitschriften/Zeitungen	1 0,4%	- -	1 0,9%	- -	- -	- -	1 0,4%	- -	1 0,6%	- -	1 0,6%	- -
Reiseliteratur/Reiseführer	35 13,7%	15 11,3%	18 16,4%	15 16,9%	2 9,1%	1 2,4%	31 12,9%	4 26,7%	30 17,8%	3 5,5%	22 13,7%	11 13,4%
Reisemagazine bzw. -berichte im TV/ Radio	14 5,5%	9 6,8%	5 4,5%	5 5,6%	- -	3 7,3%	13 5,4%	1 6,7%	14 8,3%	- -	11 6,8%	3 3,7%
(Klein-)Anzeigen in Zeitungen/ Zeitschriften	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Beratung in einem Reisebüro	8 3,1%	4 3,0%	4 3,6%	4 4,5%	- -	- -	8 3,3%	- -	7 4,1%	- -	5 3,1%	3 3,7%
Regionale Produkte/Besonderheiten	7 2,7%	2 1,5%	4 3,6%	2 2,2%	- -	2 4,9%	7 2,9%	- -	4 2,4%	3 5,5%	6 3,7%	- -
Messen	8 3,1%	4 3,0%	2 1,8%	3 3,4%	1 4,5%	- -	7 2,9%	1 6,7%	4 2,4%	4 7,3%	5 3,1%	2 2,4%
Sonstiges	69 27,0%	36 27,1%	30 27,3%	31 34,8%	4 18,2%	10 24,4%	66 27,5%	3 20,0%	45 26,6%	12 21,8%	40 24,8%	26 31,7%
Weiß ich nicht mehr	31 12,1%	18 13,5%	12 10,9%	8 9,0%	2 9,1%	5 12,2%	30 12,5%	1 6,7%	16 9,5%	12 21,8%	22 13,7%	8 9,8%
Summe der Nennungen	320 125,0%	160 120,3%	146 132,7%	114 128,1%	28 127,3%	45 109,8%	298 124,2%	21 140,0%	227 134,3%	55 100,0%	201 124,8%	105 128,0%
keine Angabe	12 4,7%	7 5,3%	4 3,6%	1 1,1%	3 13,6%	1 2,4%	12 5,0%	- -	3 1,8%	7 12,7%	9 5,6%	2 2,4%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Lübeck

Frage 11

Wie haben Sie sich über Ihr Reiseziel informiert? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt	Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer		
Basis	256	133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82		
Verwandte/Bekannte/Freunde	66	25,8%	32	24,1%	32	29,1%	25	28,1%	5	22,7%	11	26,8%	62	25,8%	3	20,0%	47	27,8%	7	12,7%	40	24,8%	24	29,3%
Internet	123	48,0%	63	47,4%	54	49,1%	41	46,1%	15	68,2%	18	43,9%	111	46,3%	11	73,3%	91	53,8%	21	38,2%	74	46,0%	42	51,2%
Gastgeberverzeichnis der Stadt	19	7,4%	6	4,5%	13	11,8%	10	11,2%	1	4,5%	3	7,3%	15	6,3%	4	26,7%	15	8,9%	2	3,6%	15	9,3%	4	4,9%
Hausprospekt eines Vermieters	11	4,3%	7	5,3%	4	3,6%	4	4,5%	2	9,1%	-	-	10	4,2%	1	6,7%	5	3,0%	4	7,3%	9	5,6%	2	2,4%
Andere Reisemagazine aus S-H	6	2,3%	5	3,8%	1	0,9%	4	4,5%	-	-	1	2,4%	5	2,1%	1	6,7%	6	3,6%	-	-	6	3,7%	-	-
Telefonische Auskünfte in S-H (Call-Center)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Berichte in Zeitschriften/Zeitungen	12	4,7%	8	6,0%	4	3,6%	6	6,7%	1	4,5%	-	-	11	4,6%	1	6,7%	10	5,9%	-	-	9	5,6%	3	3,7%
Reiseliteratur/Reiseführer	60	23,4%	32	24,1%	23	20,9%	19	21,3%	1	4,5%	10	24,4%	52	21,7%	8	53,3%	46	27,2%	11	20,0%	40	24,8%	15	18,3%
Beratung/Prospekte von Reiseveranstaltern/-büros	22	8,6%	11	8,3%	10	9,1%	11	12,4%	-	-	1	2,4%	22	9,2%	-	-	18	10,7%	2	3,6%	15	9,3%	7	8,5%
Messen	3	1,2%	1	0,8%	1	0,9%	1	1,1%	-	-	-	-	3	1,3%	-	-	-	-	3	5,5%	2	1,2%	1	1,2%
Sonstiges	31	12,1%	15	11,3%	14	12,7%	11	12,4%	2	9,1%	7	17,1%	30	12,5%	1	6,7%	17	10,1%	10	18,2%	20	12,4%	9	11,0%
Gar nicht	25	9,8%	12	9,0%	13	11,8%	4	4,5%	4	18,2%	6	14,6%	23	9,6%	2	13,3%	7	4,1%	12	21,8%	18	11,2%	7	8,5%
Weiß ich nicht mehr	3	1,2%	2	1,5%	1	0,9%	-	-	-	-	1	2,4%	3	1,3%	-	-	2	1,2%	1	1,8%	1	0,6%	2	2,4%
Summe der Nennungen	381	148,8%	194	145,9%	170	154,5%	136	152,8%	31	140,9%	58	141,5%	347	144,6%	32	213,3%	264	156,2%	73	132,7%	249	154,7%	116	141,5%
keine Angabe	7	2,7%	4	3,0%	3	2,7%	3	3,4%	1	4,5%	-	-	7	2,9%	-	-	2	1,2%	4	7,3%	4	2,5%	3	3,7%
Durchschnittliche Anzahl der Nennungen		1,5		1,5		1,5		1,5		1,4		1,4		1,4		2,1		1,6		1,3		1,5		1,4

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 12

Wo und wie haben Sie Ihre Unterkunft gebucht? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
Telefon	96	37,5%	50	37,6%	40	36,4%	35	39,3%	7	31,8%	17	41,5%	87	36,3%	9	60,0%	55	32,5%	25	45,5%	66	41,0%	25	30,5%
Beim Vermieter/Hotel/ Appartementvermietung etc.	67	26,2%	38	28,6%	27	24,5%	26	29,2%	4	18,2%	14	34,1%	63	26,3%	4	26,7%	39	23,1%	18	32,7%	50	31,1%	15	18,3%
Bei der Tourist Information Lübeck	8	3,1%	1	0,8%	5	4,5%	2	2,2%	1	4,5%	1	2,4%	3	1,3%	5	33,3%	6	3,6%	-	-	6	3,7%	1	1,2%
Über ein(en) Reisebüro/Reiseveranstalter	12	4,7%	4	3,0%	6	5,5%	5	5,6%	-	-	-	-	11	4,6%	1	6,7%	10	5,9%	-	-	5	3,1%	5	6,1%
Über eine andere Buchungsstelle	9	3,5%	5	3,8%	3	2,7%	1	1,1%	2	9,1%	2	4,9%	9	3,8%	-	-	2	1,2%	6	10,9%	5	3,1%	3	3,7%
Über regionale Marketingorganisationen oder die landesweite Tourismus-Agentur Schleswig-Holsteins	3	1,2%	2	1,5%	1	0,9%	2	2,2%	-	-	-	-	2	0,8%	1	6,7%	1	0,6%	1	1,8%	2	1,2%	1	1,2%
Fax/Brief	18	7,0%	10	7,5%	7	6,4%	6	6,7%	3	13,6%	1	2,4%	18	7,5%	-	-	8	4,7%	9	16,4%	14	8,7%	4	4,9%
Beim Vermieter/Hotel/ Appartementvermietung etc.	10	3,9%	6	4,5%	3	2,7%	5	5,6%	2	9,1%	1	2,4%	10	4,2%	-	-	4	2,4%	5	9,1%	6	3,7%	4	4,9%
Bei der Tourist Information Lübeck	1	0,4%	-	-	1	0,9%	1	1,1%	-	-	-	-	1	0,4%	-	-	1	0,6%	-	-	1	0,6%	-	-
Über ein(en) Reisebüro/Reiseveranstalter	4	1,6%	1	0,8%	3	2,7%	1	1,1%	-	-	-	-	4	1,7%	-	-	3	1,8%	1	1,8%	4	2,5%	-	-
Über eine andere Buchungsstelle	4	1,6%	3	2,3%	1	0,9%	-	-	1	4,5%	-	-	4	1,7%	-	-	1	0,6%	3	5,5%	4	2,5%	-	-
Über regionale Marketingorganisationen oder die landesweite Tourismus-Agentur Schleswig-Holsteins	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage 12

Wo und wie haben Sie Ihre Unterkunft gebucht? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchsvolle Genießer		Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/-wohnung, Privat-zimmer		Urlauber		Geschäftsreisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
Internet	106 41,4%		54 40,6%		50 45,5%		32 36,0%		10 45,5%		19 46,3%		99 41,3%		7 46,7%		76 45,0%		20 36,4%		59 36,6%		44 53,7%	
Beim Vermieter/Hotel/ Appartementvermietung etc.	58 22,7%		28 21,1%		29 26,4%		24 27,0%		3 13,6%		11 26,8%		54 22,5%		4 26,7%		42 24,9%		7 12,7%		28 17,4%		29 35,4%	
Bei der Tourist Information Lübeck	9 3,5%		3 2,3%		5 4,5%		2 2,2%		- -		- -		5 2,1%		4 26,7%		8 4,7%		- -		7 4,3%		1 1,2%	
Über ein(en) Reisebüro/Reiseveranstalter	6 2,3%		4 3,0%		2 1,8%		2 2,2%		1 4,5%		2 4,9%		6 2,5%		- -		6 3,6%		- -		2 1,2%		4 4,9%	
Über eine andere Buchungsstelle	36 14,1%		20 15,0%		16 14,5%		5 5,6%		6 27,3%		7 17,1%		36 15,0%		- -		22 13,0%		14 25,5%		24 14,9%		11 13,4%	
Über regionale Marketingorganisationen oder die landesweite Tourismus-Agentur Schleswig-Holsteins	2 0,8%		- -		2 1,8%		- -		- -		- -		2 0,8%		- -		2 1,2%		- -		1 0,6%		1 1,2%	
Persönlich vor Ort	46 18,0%		24 18,0%		18 16,4%		22 24,7%		1 4,5%		5 12,2%		45 18,8%		- -		39 23,1%		1 1,8%		30 18,6%		13 15,9%	
Beim Vermieter/Hotel/ Appartementvermietung etc.	24 9,4%		10 7,5%		11 10,0%		11 12,4%		- -		4 9,8%		23 9,6%		- -		19 11,2%		1 1,8%		13 8,1%		9 11,0%	
Bei der Tourist Information Lübeck	8 3,1%		6 4,5%		2 1,8%		4 4,5%		1 4,5%		- -		8 3,3%		- -		7 4,1%		- -		5 3,1%		3 3,7%	
Über ein(en) Reisebüro/Reiseveranstalter	17 6,6%		9 6,8%		7 6,4%		8 9,0%		- -		1 2,4%		17 7,1%		- -		15 8,9%		- -		13 8,1%		3 3,7%	
Summe der Nennungen	278 108,6%		140 105,3%		124 112,7%		99 111,2%		21 95,5%		43 104,9%		258 107,5%		19 126,7%		188 111,2%		56 101,8%		176 109,3%		90 109,8%	
keine Angabe	17 6,6%		8 6,0%		8 7,3%		3 3,4%		3 13,6%		2 4,9%		16 6,7%		1 6,7%		6 3,6%		8 14,5%		10 6,2%		5 6,1%	

Frage 13

Welche Leistungen der Tourist Information Lübeck haben Sie vor und während Ihres derzeitigen Aufenthalts mind. einmal in Anspruch genommen? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Zimmervermittlung	21 8,2%	12 9,0%	7 6,4%	7 7,9%	1 4,5%	4 9,8%	17 7,1%	4 26,7%	14 8,3%	3 5,5%	16 9,9%	4 4,9%
Prospektbestellung	15 5,9%	6 4,5%	8 7,3%	9 10,1%	1 4,5%	1 2,4%	13 5,4%	2 13,3%	13 7,7%	1 1,8%	10 6,2%	4 4,9%
Veranstaltungstipps	18 7,0%	12 9,0%	6 5,5%	6 6,7%	1 4,5%	2 4,9%	16 6,7%	2 13,3%	11 6,5%	3 5,5%	12 7,5%	6 7,3%
Stadtführungen	29 11,3%	20 15,0%	9 8,2%	14 15,7%	- -	3 7,3%	27 11,3%	2 13,3%	20 11,8%	5 9,1%	21 13,0%	8 9,8%
Buchung einer Gruppenreise	7 2,7%	4 3,0%	3 2,7%	4 4,5%	- -	- -	7 2,9%	- -	5 3,0%	- -	5 3,1%	2 2,4%
Buchung einer Pauschalreise	4 1,6%	2 1,5%	1 0,9%	3 3,4%	- -	- -	4 1,7%	- -	2 1,2%	1 1,8%	1 0,6%	3 3,7%
Ticketservice	11 4,3%	7 5,3%	4 3,6%	5 5,6%	- -	- -	8 3,3%	3 20,0%	6 3,6%	1 1,8%	7 4,3%	4 4,9%
Souvenirangebot	9 3,5%	5 3,8%	3 2,7%	- -	1 4,5%	2 4,9%	8 3,3%	1 6,7%	7 4,1%	2 3,6%	5 3,1%	2 2,4%
Besuch/Information in der Tourist Information Lübeck	30 11,7%	19 14,3%	11 10,0%	11 12,4%	4 18,2%	3 7,3%	24 10,0%	6 40,0%	25 14,8%	1 1,8%	20 12,4%	10 12,2%
Sonstiges	8 3,1%	5 3,8%	3 2,7%	5 5,6%	- -	1 2,4%	8 3,3%	- -	4 2,4%	2 3,6%	4 2,5%	4 4,9%
Summe der Nennungen	152 59,4%	92 69,2%	55 50,0%	64 71,9%	8 36,4%	16 39,0%	132 55,0%	20 133,3%	107 63,3%	19 34,5%	101 62,7%	47 57,3%
keine Angabe	160 62,5%	74 55,6%	78 70,9%	48 53,9%	15 68,2%	28 68,3%	155 64,6%	4 26,7%	99 58,6%	42 76,4%	99 61,5%	52 63,4%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 14
Haben Sie während Ihres gegenwärtigen Aufenthalts (Tages-)Ausflüge unternommen?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchsvolle Genießer		Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer		Urlauber		Geschäftsreisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
(Tages-)Ausflug unternommen	148	57,8%	73	54,9%	69	62,7%	64	71,9%	5	22,7%	22	53,7%	139	57,9%	8	53,3%	102	60,4%	25	45,5%	98	60,9%	45	54,9%
1 Ausflug	43	16,8%	20	15,0%	22	20,0%	16	18,0%	1	4,5%	10	24,4%	41	17,1%	2	13,3%	34	20,1%	5	9,1%	32	19,9%	10	12,2%
2 Ausflüge	33	12,9%	18	13,5%	13	11,8%	16	18,0%	2	9,1%	5	12,2%	29	12,1%	4	26,7%	20	11,8%	6	10,9%	23	14,3%	8	9,8%
3 Ausflüge	17	6,6%	9	6,8%	7	6,4%	10	11,2%	-	-	2	4,9%	16	6,7%	-	-	12	7,1%	3	5,5%	12	7,5%	5	6,1%
4-6 Ausflüge	11	4,3%	5	3,8%	6	5,5%	4	4,5%	-	-	2	4,9%	10	4,2%	1	6,7%	8	4,7%	1	1,8%	8	5,0%	3	3,7%
7-9 Ausflüge	2	0,8%	-	-	2	1,8%	-	-	-	-	-	-	1	0,4%	1	6,7%	2	1,2%	-	-	2	1,2%	-	-
10 und mehr Ausflüge	4	1,6%	2	1,5%	2	1,8%	2	2,2%	-	-	-	-	4	1,7%	-	-	2	1,2%	1	1,8%	1	0,6%	3	3,7%
Keine Angabe zur Anzahl, aber Ausflüge gemacht	38	14,8%	19	14,3%	17	15,5%	16	18,0%	2	9,1%	3	7,3%	38	15,8%	-	-	24	14,2%	9	16,4%	20	12,4%	16	19,5%
Keinen Tagesausflug unternommen	97	37,9%	54	40,6%	38	34,5%	24	27,0%	16	72,7%	19	46,3%	93	38,8%	4	26,7%	62	36,7%	25	45,5%	58	36,0%	34	41,5%
keine Angabe	11	4,3%	6	4,5%	3	2,7%	1	1,1%	1	4,5%	-	-	8	3,3%	3	20,0%	5	3,0%	5	9,1%	5	3,1%	3	3,7%
Total	256	100,0%	133	100,0%	110	100,0%	89	100,0%	22	100,0%	41	100,0%	240	100,0%	15	100,0%	169	100,0%	55	100,0%	161	100,0%	82	100,0%
Durchschnittliche Anzahl Ausflüge	2,6		2,4		2,8		2,8		1,7		1,8		2,6		2,9		2,4		2,6		2,3		3,6	

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 15
Falls Sie (Tages-)Ausflüge unternommen haben, bitte nennen Sie hier die von Ihnen besuchten Ausflugsattraktionen! (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge unternommen haben 148

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	148	73	69	64	5	22	139	8	102	25	98	45
Naturpark-/Nationalparkzentren	11 7,4%	- -	11 15,9%	1 1,6%	- -	1 4,5%	10 7,2%	1 12,5%	7 6,9%	2 8,0%	6 6,1%	5 11,1%
(Stadt-/Natur-)Führungen	21 14,2%	11 15,1%	9 13,0%	9 14,1%	- -	2 9,1%	20 14,4%	1 12,5%	12 11,8%	6 24,0%	15 15,3%	6 13,3%
Innenstädte/Shopping-Center	49 33,1%	29 39,7%	18 26,1%	17 26,6%	3 60,0%	5 22,7%	45 32,4%	3 37,5%	32 31,4%	8 32,0%	29 29,6%	19 42,2%
Museumseisenbahnen	3 2,0%	1 1,4%	2 2,9%	- -	- -	- -	3 2,2%	- -	1 1,0%	- -	1 1,0%	2 4,4%
Zoos/Tierparks	2 1,4%	- -	2 2,9%	- -	- -	- -	1 0,7%	1 12,5%	2 2,0%	- -	1 1,0%	1 2,2%
Herrenhäuser/Schlösser/Kirchen	31 20,9%	18 24,7%	13 18,8%	15 23,4%	1 20,0%	4 18,2%	30 21,6%	1 12,5%	21 20,6%	5 20,0%	17 17,3%	13 28,9%
Museen	32 21,6%	16 21,9%	15 21,7%	9 14,1%	3 60,0%	3 13,6%	31 22,3%	1 12,5%	23 22,5%	5 20,0%	22 22,4%	9 20,0%
Landschaftliche Attraktionen	18 12,2%	9 12,3%	8 11,6%	6 9,4%	- -	6 27,3%	16 11,5%	1 12,5%	13 12,7%	2 8,0%	12 12,2%	6 13,3%
(Ausflugs-)Schiffahrt/Hafenrundfahrt	43 29,1%	20 27,4%	22 31,9%	22 34,4%	1 20,0%	6 27,3%	38 27,3%	4 50,0%	29 28,4%	5 20,0%	24 24,5%	19 42,2%
Erlebnisbäder	3 2,0%	1 1,4%	2 2,9%	- -	- -	- -	3 2,2%	- -	1 1,0%	1 4,0%	3 3,1%	- -
Hansa-Park in Sierksdorf	6 4,1%	3 4,1%	3 4,3%	2 3,1%	- -	1 4,5%	6 4,3%	- -	3 2,9%	- -	3 3,1%	3 6,7%
Andere Freizeitparks	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Strand/Badestelle	38 25,7%	23 31,5%	14 20,3%	13 20,3%	1 20,0%	8 36,4%	33 23,7%	4 50,0%	23 22,5%	7 28,0%	29 29,6%	8 17,8%
Inseln/Halligen	4 2,7%	1 1,4%	3 4,3%	1 1,6%	- -	1 4,5%	3 2,2%	1 12,5%	2 2,0%	1 4,0%	1 1,0%	3 6,7%
Andere Städte/Orte	34 23,0%	15 20,5%	17 24,6%	14 21,9%	- -	5 22,7%	30 21,6%	4 50,0%	29 28,4%	4 16,0%	20 20,4%	12 26,7%
Events/Veranstaltungen	8 5,4%	1 1,4%	5 7,2%	1 1,6%	- -	1 4,5%	7 5,0%	1 12,5%	4 3,9%	3 12,0%	3 3,1%	3 6,7%
Keine der genannten Attraktionen	3 2,0%	2 2,7%	1 1,4%	3 4,7%	- -	- -	3 2,2%	- -	3 2,9%	- -	3 3,1%	- -
Sonstige	15 10,1%	12 16,4%	3 4,3%	6 9,4%	2 40,0%	2 9,1%	15 10,8%	- -	11 10,8%	1 4,0%	11 11,2%	3 6,7%
Summe der Nennungen	321 216,9%	162 221,9%	148 214,5%	119 185,9%	11 220,0%	45 204,5%	294 211,5%	23 287,5%	216 211,8%	50 200,0%	200 204,1%	112 248,9%
keine Angabe	26 17,6%	1 1,4%	23 33,3%	14 21,9%	- -	4 18,2%	26 18,7%	- -	19 18,6%	6 24,0%	15 15,3%	9 20,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 16

Wie hoch waren Ihre Ausgaben für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts insgesamt (inkl. Unterkunft, Gastronomie, Einkäufe, Eintrittsgelder, Ausflüge, aber ohne Kosten der An-/Abreise)?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Gesamt	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
bis EUR 250	54 21,1%	34 25,6%	19 17,3%	16 18,0%	7 31,8%	12 29,3%	53 22,1%	1 6,7%	37 21,9%	11 20,0%	37 23,0%	16 19,5%
EUR 251 - 500	80 31,3%	39 29,3%	40 36,4%	27 30,3%	9 40,9%	16 39,0%	75 31,3%	5 33,3%	55 32,5%	19 34,5%	55 34,2%	23 28,0%
EUR 501 - 1.000	57 22,3%	28 21,1%	28 25,5%	25 28,1%	3 13,6%	6 14,6%	53 22,1%	4 26,7%	43 25,4%	6 10,9%	33 20,5%	22 26,8%
EUR 1.001 - 1.500	7 2,7%	5 3,8%	2 1,8%	2 2,2%	- -	2 4,9%	7 2,9%	- -	4 2,4%	2 3,6%	5 3,1%	2 2,4%
EUR 1.501 - 2.000	3 1,2%	2 1,5%	1 0,9%	1 1,1%	- -	- -	3 1,3%	- -	1 0,6%	1 1,8%	2 1,2%	1 1,2%
EUR 2.001 - 2.500	3 1,2%	1 0,8%	1 0,9%	1 1,1%	- -	- -	3 1,3%	- -	2 1,2%	- -	- -	2 2,4%
EUR 2.501 - 3.000	2 0,8%	- -	1 0,9%	- -	- -	- -	2 0,8%	- -	1 0,6%	1 1,8%	1 0,6%	- -
Über EUR 3.000	2 0,8%	1 0,8%	1 0,9%	1 1,1%	- -	- -	2 0,8%	- -	1 0,6%	1 1,8%	1 0,6%	1 1,2%
keine Angabe	48 18,8%	23 17,3%	17 15,5%	16 18,0%	3 13,6%	5 12,2%	42 17,5%	5 33,3%	25 14,8%	14 25,5%	27 16,8%	15 18,3%
Total	256 100,0%	133 100,0%	110 100,0%	89 100,0%	22 100,0%	41 100,0%	240 100,0%	15 100,0%	169 100,0%	55 100,0%	161 100,0%	82 100,0%
Durchschnittliche Ausgaben in Euro	588	533	614	585	346	458	591	530	548	707	531	650

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästebefragung 2008

Lübeck

Frage 16

Wie hoch waren Ihre Ausgaben für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts insgesamt (inkl. Unterkunft, Gastronomie, Einkäufe, Eintrittsgelder, Ausflüge, aber ohne Kosten der An-/Abreise)?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Pro Tag	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchsvolle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
bis EUR 75	40	15,6%	30	22,6%	10	9,1%	9	10,1%	9	40,9%	5	12,2%	37	15,4%	3	20,0%	20	11,8%	15	27,3%	33	20,5%	7	8,5%
EUR 76 - 100	47	18,4%	24	18,0%	22	20,0%	18	20,2%	2	9,1%	9	22,0%	43	17,9%	4	26,7%	33	19,5%	9	16,4%	32	19,9%	14	17,1%
EUR 101 - 125	24	9,4%	10	7,5%	14	12,7%	7	7,9%	2	9,1%	7	17,1%	23	9,6%	1	6,7%	15	8,9%	3	5,5%	17	10,6%	7	8,5%
EUR 126 - 150	27	10,5%	11	8,3%	15	13,6%	7	7,9%	2	9,1%	7	17,1%	26	10,8%	1	6,7%	21	12,4%	3	5,5%	16	9,9%	10	12,2%
EUR 151 - 175	14	5,5%	5	3,8%	8	7,3%	6	6,7%	1	4,5%	-	-	13	5,4%	1	6,7%	12	7,1%	2	3,6%	5	3,1%	8	9,8%
EUR 176 - 225	26	10,2%	12	9,0%	14	12,7%	11	12,4%	3	13,6%	4	9,8%	26	10,8%	-	-	21	12,4%	4	7,3%	15	9,3%	10	12,2%
EUR 226 - 300	15	5,9%	10	7,5%	4	3,6%	9	10,1%	-	-	3	7,3%	15	6,3%	-	-	13	7,7%	1	1,8%	6	3,7%	8	9,8%
über EUR 300	10	3,9%	7	5,3%	2	1,8%	4	4,5%	-	-	1	2,4%	10	4,2%	-	-	7	4,1%	3	5,5%	6	3,7%	2	2,4%
keine Angabe	53	20,7%	24	18,0%	21	19,1%	18	20,2%	3	13,6%	5	12,2%	47	19,6%	5	33,3%	27	16,0%	15	27,3%	31	19,3%	16	19,5%
Total	256	100,0%	133	100,0%	110	100,0%	89	100,0%	22	100,0%	41	100,0%	240	100,0%	15	100,0%	169	100,0%	55	100,0%	161	100,0%	82	100,0%
Durchschnittliche Ausgaben in Euro	156,36		151,98		146,34		167,41		103,16		136,53		159,33		98,86		160,69		165,94		144,81		154,77	

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 16

Wie hoch waren Ihre Ausgaben für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts insgesamt (inkl. Unterkunft, Gastronomie, Einkäufe, Eintrittsgelder, Ausflüge, aber ohne Kosten der An-/Abreise)?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Pro Tag und Person	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
bis EUR 25	28 10,9%	17 12,8%	11 10,0%	13 14,6%	3 13,6%	4 9,8%	26 10,8%	2 13,3%	20 11,8%	5 9,1%	19 11,8%	9 11,0%
EUR 26 - 50	58 22,7%	38 28,6%	19 17,3%	17 19,1%	7 31,8%	9 22,0%	54 22,5%	4 26,7%	42 24,9%	8 14,5%	40 24,8%	17 20,7%
EUR 51 - 75	46 18,0%	20 15,0%	26 23,6%	15 16,9%	6 27,3%	10 24,4%	42 17,5%	4 26,7%	35 20,7%	6 10,9%	30 18,6%	15 18,3%
EUR 76 - 100	37 14,5%	16 12,0%	20 18,2%	14 15,7%	1 4,5%	7 17,1%	37 15,4%	- -	25 14,8%	10 18,2%	21 13,0%	15 18,3%
EUR 101 - 150	23 9,0%	12 9,0%	10 9,1%	8 9,0%	- -	4 9,8%	23 9,6%	- -	16 9,5%	4 7,3%	14 8,7%	8 9,8%
EUR 151 - 200	4 1,6%	3 2,3%	1 0,9%	2 2,2%	1 4,5%	1 2,4%	4 1,7%	- -	1 0,6%	3 5,5%	1 0,6%	2 2,4%
EUR 201 - 250	1 0,4%	1 0,8%	- -	1 1,1%	- -	- -	1 0,4%	- -	1 0,6%	- -	1 0,6%	- -
EUR 251 - 300	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
über EUR 300	2 0,8%	1 0,8%	- -	- -	- -	- -	2 0,8%	- -	- -	2 3,6%	1 0,6%	- -
keine Angabe	57 22,3%	25 18,8%	23 20,9%	19 21,3%	4 18,2%	6 14,6%	51 21,3%	5 33,3%	29 17,2%	17 30,9%	34 21,1%	16 19,5%
Total	256 100,0%	133 100,0%	110 100,0%	89 100,0%	22 100,0%	41 100,0%	240 100,0%	15 100,0%	169 100,0%	55 100,0%	161 100,0%	82 100,0%
Durchschnittliche Ausgaben in Euro	70,28	67,62	69,64	69,29	56,17	70,69	71,52	46,98	65,66	93,39	66,28	70,99

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Anreismöglichkeiten/ Erreichbarkeit	Lübeck												
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer	
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82	
Basis (mit Angaben)	223 100,0%	119 100,0%	98 100,0%	79 100,0%	17 100,0%	38 100,0%	211 100,0%	12 100,0%	150 100,0%	48 100,0%	149 100,0%	68 100,0%	
1 = sehr gut	92 41,3%	48 40,3%	44 44,9%	35 44,3%	8 47,1%	14 36,8%	88 41,7%	4 33,3%	64 42,7%	15 31,3%	57 38,3%	35 51,5%	
2 = gut	102 45,7%	54 45,4%	43 43,9%	36 45,6%	7 41,2%	16 42,1%	95 45,0%	7 58,3%	73 48,7%	20 41,7%	73 49,0%	25 36,8%	
3 = befriedigend	20 9,0%	12 10,1%	8 8,2%	6 7,6%	- -	5 13,2%	19 9,0%	1 8,3%	12 8,0%	6 12,5%	13 8,7%	7 10,3%	
4 = ausreichend	3 1,3%	2 1,7%	1 1,0%	- -	1 5,9%	2 5,3%	3 1,4%	- -	- -	3 6,3%	2 1,3%	- -	
5 = mangelhaft	5 2,2%	3 2,5%	1 1,0%	2 2,5%	1 5,9%	- -	5 2,4%	- -	1 0,7%	3 6,3%	3 2,0%	1 1,5%	
6 = ungenügend	1 0,4%	- -	1 1,0%	- -	- -	1 2,6%	1 0,5%	- -	- -	1 2,1%	1 0,7%	- -	
Mittelwert	1,8	1,8	1,7	1,7	1,8	2,0	1,8	1,8	1,7	2,2	1,8	1,6	
Total	223 100,0%	119 100,0%	98 100,0%	79 100,0%	17 100,0%	38 100,0%	211 100,0%	12 100,0%	150 100,0%	48 100,0%	149 100,0%	68 100,0%	
kann ich nicht beurteilen	1 0,4%	- -	1 0,9%	- -	- -	- -	1 0,4%	- -	1 0,6%	- -	- -	1 1,2%	
keine Angabe	32 12,5%	14 10,5%	11 10,0%	10 11,2%	5 22,7%	3 7,3%	28 11,7%	3 20,0%	18 10,7%	7 12,7%	12 7,5%	13 15,9%	

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Ortsbilder/Architektur	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	212 100,0%	111 100,0%	94 100,0%	73 100,0%	17 100,0%	38 100,0%	198 100,0%	13 100,0%	147 100,0%	45 100,0%	142 100,0%	63 100,0%
1 = sehr gut	112 52,8%	55 49,5%	54 57,4%	37 50,7%	6 35,3%	21 55,3%	103 52,0%	8 61,5%	84 57,1%	17 37,8%	70 49,3%	40 63,5%
2 = gut	79 37,3%	44 39,6%	31 33,0%	31 42,5%	9 52,9%	11 28,9%	75 37,9%	4 30,8%	51 34,7%	21 46,7%	60 42,3%	15 23,8%
3 = befriedigend	15 7,1%	9 8,1%	6 6,4%	4 5,5%	2 11,8%	5 13,2%	15 7,6%	- -	9 6,1%	5 11,1%	10 7,0%	4 6,3%
4 = ausreichend	3 1,4%	2 1,8%	1 1,1%	1 1,4%	- -	- -	3 1,5%	- -	3 2,0%	- -	- -	3 4,8%
5 = mangelhaft	2 0,9%	1 0,9%	1 1,1%	- -	- -	1 2,6%	2 1,0%	- -	- -	2 4,4%	1 0,7%	1 1,6%
6 = ungenügend	1 0,5%	- -	1 1,1%	- -	- -	- -	- -	1 7,7%	- -	- -	1 0,7%	- -
Mittelwert	1,6	1,6	1,6	1,6	1,8	1,7	1,6	1,7	1,5	1,9	1,6	1,6
Total	212 100,0%	111 100,0%	94 100,0%	73 100,0%	17 100,0%	38 100,0%	198 100,0%	13 100,0%	147 100,0%	45 100,0%	142 100,0%	63 100,0%
kann ich nicht beurteilen	8 3,1%	4 3,0%	4 3,6%	1 1,1%	- -	- -	8 3,3%	- -	3 1,8%	1 1,8%	6 3,7%	2 2,4%
keine Angabe	36 14,1%	18 13,5%	12 10,9%	15 16,9%	5 22,7%	3 7,3%	34 14,2%	2 13,3%	19 11,2%	9 16,4%	13 8,1%	17 20,7%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Tourismusstelle/Tourist-Service-Info	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privat-zimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	108 100,0%	55 100,0%	49 100,0%	38 100,0%	6 100,0%	19 100,0%	97 100,0%	10 100,0%	83 100,0%	14 100,0%	67 100,0%	37 100,0%
1 = sehr gut	32 29,6%	16 29,1%	16 32,7%	13 34,2%	1 16,7%	4 21,1%	28 28,9%	4 40,0%	27 32,5%	4 28,6%	17 25,4%	15 40,5%
2 = gut	56 51,9%	27 49,1%	25 51,0%	19 50,0%	2 33,3%	10 52,6%	49 50,5%	6 60,0%	40 48,2%	8 57,1%	38 56,7%	15 40,5%
3 = befriedigend	10 9,3%	5 9,1%	5 10,2%	3 7,9%	2 33,3%	3 15,8%	10 10,3%	- -	9 10,8%	1 7,1%	6 9,0%	4 10,8%
4 = ausreichend	4 3,7%	4 7,3%	- -	2 5,3%	- -	1 5,3%	4 4,1%	- -	2 2,4%	1 7,1%	3 4,5%	- -
5 = mangelhaft	3 2,8%	2 3,6%	1 2,0%	1 2,6%	1 16,7%	1 5,3%	3 3,1%	- -	2 2,4%	- -	2 3,0%	1 2,7%
6 = ungenügend	3 2,8%	1 1,8%	2 4,1%	- -	- -	- -	3 3,1%	- -	3 3,6%	- -	1 1,5%	2 5,4%
Mittelwert	2,1	2,1	2,0	1,9	2,7	2,2	2,1	1,6	2,0	1,9	2,1	2,0
Total	108 100,0%	55 100,0%	49 100,0%	38 100,0%	6 100,0%	19 100,0%	97 100,0%	10 100,0%	83 100,0%	14 100,0%	67 100,0%	37 100,0%
kann ich nicht beurteilen	94 36,7%	52 39,1%	40 36,4%	28 31,5%	11 50,0%	18 43,9%	92 38,3%	2 13,3%	55 32,5%	28 50,9%	67 41,6%	25 30,5%
keine Angabe	54 21,1%	26 19,5%	21 19,1%	23 25,8%	5 22,7%	4 9,8%	51 21,3%	3 20,0%	31 18,3%	13 23,6%	27 16,8%	20 24,4%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Einkaufsmöglichkeiten	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	185 100,0%	95 100,0%	85 100,0%	61 100,0%	15 100,0%	31 100,0%	173 100,0%	12 100,0%	126 100,0%	37 100,0%	122 100,0%	58 100,0%
1 = sehr gut	47 25,4%	27 28,4%	20 23,5%	16 26,2%	3 20,0%	8 25,8%	44 25,4%	3 25,0%	36 28,6%	5 13,5%	24 19,7%	23 39,7%
2 = gut	93 50,3%	44 46,3%	45 52,9%	38 62,3%	2 13,3%	12 38,7%	86 49,7%	7 58,3%	70 55,6%	9 24,3%	67 54,9%	22 37,9%
3 = befriedigend	35 18,9%	19 20,0%	16 18,8%	5 8,2%	8 53,3%	9 29,0%	33 19,1%	2 16,7%	18 14,3%	16 43,2%	24 19,7%	11 19,0%
4 = ausreichend	6 3,2%	5 5,3%	1 1,2%	1 1,6%	2 13,3%	1 3,2%	6 3,5%	- -	2 1,6%	3 8,1%	4 3,3%	2 3,4%
5 = mangelhaft	2 1,1%	- -	2 2,4%	- -	- -	1 3,2%	2 1,2%	- -	- -	2 5,4%	2 1,6%	- -
6 = ungenügend	2 1,1%	- -	1 1,2%	1 1,6%	- -	- -	2 1,2%	- -	- -	2 5,4%	1 0,8%	- -
Mittelwert	2,1	2,0	2,1	1,9	2,6	2,2	2,1	1,9	1,9	2,8	2,1	1,9
Total	185 100,0%	95 100,0%	85 100,0%	61 100,0%	15 100,0%	31 100,0%	173 100,0%	12 100,0%	126 100,0%	37 100,0%	122 100,0%	58 100,0%
kann ich nicht beurteilen	30 11,7%	20 15,0%	9 8,2%	13 14,6%	3 13,6%	5 12,2%	29 12,1%	- -	19 11,2%	7 12,7%	20 12,4%	10 12,2%
keine Angabe	41 16,0%	18 13,5%	16 14,5%	15 16,9%	4 18,2%	5 12,2%	38 15,8%	3 20,0%	24 14,2%	11 20,0%	19 11,8%	14 17,1%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Radfahrmöglichkeiten	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	82 100,0%	41 100,0%	38 100,0%	22 100,0%	2 100,0%	16 100,0%	73 100,0%	8 100,0%	55 100,0%	17 100,0%	54 100,0%	25 100,0%
1 = sehr gut	28 34,1%	15 36,6%	11 28,9%	3 13,6%	- -	5 31,3%	23 31,5%	4 50,0%	16 29,1%	8 47,1%	17 31,5%	10 40,0%
2 = gut	31 37,8%	16 39,0%	15 39,5%	12 54,5%	1 50,0%	5 31,3%	28 38,4%	3 37,5%	20 36,4%	7 41,2%	24 44,4%	6 24,0%
3 = befriedigend	15 18,3%	7 17,1%	8 21,1%	5 22,7%	1 50,0%	4 25,0%	14 19,2%	1 12,5%	12 21,8%	1 5,9%	9 16,7%	6 24,0%
4 = ausreichend	2 2,4%	1 2,4%	1 2,6%	- -	- -	1 6,3%	2 2,7%	- -	2 3,6%	- -	2 3,7%	- -
5 = mangelhaft	2 2,4%	1 2,4%	1 2,6%	1 4,5%	- -	- -	2 2,7%	- -	2 3,6%	- -	2 3,7%	- -
6 = ungenügend	4 4,9%	1 2,4%	2 5,3%	1 4,5%	- -	1 6,3%	4 5,5%	- -	3 5,5%	1 5,9%	- -	3 12,0%
Mittelwert	2,2	2,0	2,3	2,4	2,5	2,3	2,2	1,6	2,3	1,8	2,0	2,3
Total	82 100,0%	41 100,0%	38 100,0%	22 100,0%	2 100,0%	16 100,0%	73 100,0%	8 100,0%	55 100,0%	17 100,0%	54 100,0%	25 100,0%
kann ich nicht beurteilen	115 44,9%	62 46,6%	50 45,5%	40 44,9%	16 72,7%	19 46,3%	110 45,8%	5 33,3%	78 46,2%	25 45,5%	75 46,6%	37 45,1%
keine Angabe	59 23,0%	30 22,6%	22 20,0%	27 30,3%	4 18,2%	6 14,6%	57 23,8%	2 13,3%	36 21,3%	13 23,6%	32 19,9%	20 24,4%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, Walken, Nordic Walking	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	65 100,0%	39 100,0%	25 100,0%	17 100,0%	2 100,0%	11 100,0%	58 100,0%	6 100,0%	41 100,0%	15 100,0%	42 100,0%	22 100,0%
1 = sehr gut	12 18,5%	8 20,5%	4 16,0%	1 5,9%	- -	1 9,1%	11 19,0%	1 16,7%	8 19,5%	3 20,0%	6 14,3%	6 27,3%
2 = gut	38 58,5%	23 59,0%	14 56,0%	13 76,5%	- -	6 54,5%	33 56,9%	4 66,7%	20 48,8%	10 66,7%	26 61,9%	11 50,0%
3 = befriedigend	11 16,9%	7 17,9%	4 16,0%	2 11,8%	2 100,0%	2 18,2%	10 17,2%	1 16,7%	9 22,0%	2 13,3%	9 21,4%	2 9,1%
4 = ausreichend	2 3,1%	- -	2 8,0%	- -	- -	1 9,1%	2 3,4%	- -	2 4,9%	- -	1 2,4%	1 4,5%
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	2 3,1%	1 2,6%	1 4,0%	1 5,9%	- -	1 9,1%	2 3,4%	- -	2 4,9%	- -	- -	2 9,1%
Mittelwert	2,2	2,1	2,3	2,3	3,0	2,6	2,2	2,0	2,3	1,9	2,1	2,3
Total	65 100,0%	39 100,0%	25 100,0%	17 100,0%	2 100,0%	11 100,0%	58 100,0%	6 100,0%	41 100,0%	15 100,0%	42 100,0%	22 100,0%
kann ich nicht beurteilen	129 50,4%	65 48,9%	60 54,5%	42 47,2%	16 72,7%	25 61,0%	123 51,3%	6 40,0%	88 52,1%	29 52,7%	86 53,4%	39 47,6%
keine Angabe	62 24,2%	29 21,8%	25 22,7%	30 33,7%	4 18,2%	5 12,2%	59 24,6%	3 20,0%	40 23,7%	11 20,0%	33 20,5%	21 25,6%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Kur-/Gesundheits-/ Wellnessangebot	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	33 100,0%	21 100,0%	12 100,0%	12 100,0%	1 100,0%	6 100,0%	32 100,0%	1 100,0%	21 100,0%	9 100,0%	20 100,0%	13 100,0%
1 = sehr gut	8 24,2%	6 28,6%	2 16,7%	2 16,7%	1 100,0%	1 16,7%	8 25,0%	- -	5 23,8%	3 33,3%	4 20,0%	4 30,8%
2 = gut	11 33,3%	8 38,1%	3 25,0%	6 50,0%	- -	1 16,7%	11 34,4%	- -	7 33,3%	3 33,3%	7 35,0%	4 30,8%
3 = befriedigend	11 33,3%	6 28,6%	5 41,7%	3 25,0%	- -	2 33,3%	11 34,4%	- -	7 33,3%	2 22,2%	6 30,0%	5 38,5%
4 = ausreichend	2 6,1%	1 4,8%	1 8,3%	1 8,3%	- -	1 16,7%	1 3,1%	1 100,0%	2 9,5%	- -	2 10,0%	- -
5 = mangelhaft	1 3,0%	- -	1 8,3%	- -	- -	1 16,7%	1 3,1%	- -	- -	1 11,1%	1 5,0%	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,3	2,1	2,7	2,3	1,0	3,0	2,3	4,0	2,3	2,2	2,5	2,1
Total	33 100,0%	21 100,0%	12 100,0%	12 100,0%	1 100,0%	6 100,0%	32 100,0%	1 100,0%	21 100,0%	9 100,0%	20 100,0%	13 100,0%
kann ich nicht beurteilen	156 60,9%	82 61,7%	69 62,7%	49 55,1%	17 77,3%	27 65,9%	144 60,0%	11 73,3%	107 63,3%	32 58,2%	105 65,2%	47 57,3%
keine Angabe	67 26,2%	30 22,6%	29 26,4%	28 31,5%	4 18,2%	8 19,5%	64 26,7%	3 20,0%	41 24,3%	14 25,5%	36 22,4%	22 26,8%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Strand/Bademöglichkeiten	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	74 100,0%	39 100,0%	34 100,0%	26 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	66 100,0%	7 100,0%	49 100,0%	10 100,0%	52 100,0%	21 100,0%
1 = sehr gut	18 24,3%	8 20,5%	10 29,4%	5 19,2%	1 50,0%	3 20,0%	16 24,2%	2 28,6%	15 30,6%	1 10,0%	10 19,2%	8 38,1%
2 = gut	38 51,4%	20 51,3%	18 52,9%	16 61,5%	1 50,0%	6 40,0%	33 50,0%	5 71,4%	23 46,9%	6 60,0%	32 61,5%	5 23,8%
3 = befriedigend	11 14,9%	7 17,9%	3 8,8%	2 7,7%	- -	4 26,7%	10 15,2%	- -	6 12,2%	2 20,0%	6 11,5%	5 23,8%
4 = ausreichend	3 4,1%	2 5,1%	1 2,9%	1 3,8%	- -	1 6,7%	3 4,5%	- -	2 4,1%	1 10,0%	3 5,8%	- -
5 = mangelhaft	1 1,4%	1 2,6%	- -	- -	- -	1 6,7%	1 1,5%	- -	1 2,0%	- -	- -	1 4,8%
6 = ungenügend	3 4,1%	1 2,6%	2 5,9%	2 7,7%	- -	- -	3 4,5%	- -	2 4,1%	- -	1 1,9%	2 9,5%
Mittelwert	2,2	2,3	2,1	2,3	1,5	2,4	2,2	1,7	2,1	2,3	2,1	2,4
Total	74 100,0%	39 100,0%	34 100,0%	26 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	66 100,0%	7 100,0%	49 100,0%	10 100,0%	52 100,0%	21 100,0%
kann ich nicht beurteilen	124 48,4%	68 51,1%	52 47,3%	36 40,4%	16 72,7%	21 51,2%	119 49,6%	5 33,3%	84 49,7%	33 60,0%	79 49,1%	41 50,0%
keine Angabe	58 22,7%	26 19,5%	24 21,8%	27 30,3%	4 18,2%	5 12,2%	55 22,9%	3 20,0%	36 21,3%	12 21,8%	30 18,6%	20 24,4%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Öffentliche Verkehrsmittel	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	93 100,0%	51 100,0%	38 100,0%	32 100,0%	7 100,0%	14 100,0%	85 100,0%	7 100,0%	64 100,0%	17 100,0%	64 100,0%	28 100,0%
1 = sehr gut	33 35,5%	18 35,3%	15 39,5%	8 25,0%	1 14,3%	6 42,9%	29 34,1%	4 57,1%	24 37,5%	6 35,3%	19 29,7%	14 50,0%
2 = gut	44 47,3%	25 49,0%	17 44,7%	16 50,0%	5 71,4%	5 35,7%	41 48,2%	3 42,9%	33 51,6%	6 35,3%	33 51,6%	10 35,7%
3 = befriedigend	13 14,0%	8 15,7%	3 7,9%	6 18,8%	1 14,3%	2 14,3%	12 14,1%	- -	5 7,8%	4 23,5%	10 15,6%	3 10,7%
4 = ausreichend	2 2,2%	- -	2 5,3%	1 3,1%	- -	1 7,1%	2 2,4%	- -	1 1,6%	1 5,9%	2 3,1%	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	1 1,1%	- -	1 2,6%	1 3,1%	- -	- -	1 1,2%	- -	1 1,6%	- -	- -	1 3,6%
Mittelwert	1,9	1,8	1,9	2,1	2,0	1,9	1,9	1,4	1,8	2,0	1,9	1,8
Total	93 100,0%	51 100,0%	38 100,0%	32 100,0%	7 100,0%	14 100,0%	85 100,0%	7 100,0%	64 100,0%	17 100,0%	64 100,0%	28 100,0%
kann ich nicht beurteilen	102 39,8%	53 39,8%	46 41,8%	32 36,0%	11 50,0%	20 48,8%	97 40,4%	5 33,3%	67 39,6%	25 45,5%	65 40,4%	34 41,5%
keine Angabe	61 23,8%	29 21,8%	26 23,6%	25 28,1%	4 18,2%	7 17,1%	58 24,2%	3 20,0%	38 22,5%	13 23,6%	32 19,9%	20 24,4%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Kulturangebot	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	122 100,0%	68 100,0%	51 100,0%	43 100,0%	7 100,0%	25 100,0%	117 100,0%	5 100,0%	86 100,0%	23 100,0%	78 100,0%	40 100,0%
1 = sehr gut	44 36,1%	21 30,9%	23 45,1%	17 39,5%	2 28,6%	6 24,0%	43 36,8%	1 20,0%	30 34,9%	6 26,1%	25 32,1%	19 47,5%
2 = gut	59 48,4%	36 52,9%	20 39,2%	20 46,5%	4 57,1%	11 44,0%	55 47,0%	4 80,0%	42 48,8%	13 56,5%	44 56,4%	11 27,5%
3 = befriedigend	14 11,5%	9 13,2%	5 9,8%	3 7,0%	1 14,3%	7 28,0%	14 12,0%	- -	10 11,6%	3 13,0%	7 9,0%	7 17,5%
4 = ausreichend	4 3,3%	2 2,9%	2 3,9%	2 4,7%	- -	1 4,0%	4 3,4%	- -	3 3,5%	1 4,3%	2 2,6%	2 5,0%
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	1 0,8%	- -	1 2,0%	1 2,3%	- -	- -	1 0,9%	- -	1 1,2%	- -	- -	1 2,5%
Mittelwert	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	2,1	1,9	1,8	1,9	2,0	1,8	1,9
Total	122 100,0%	68 100,0%	51 100,0%	43 100,0%	7 100,0%	25 100,0%	117 100,0%	5 100,0%	86 100,0%	23 100,0%	78 100,0%	40 100,0%
kann ich nicht beurteilen	80 31,3%	40 30,1%	38 34,5%	23 25,8%	10 45,5%	12 29,3%	72 30,0%	7 46,7%	50 29,6%	21 38,2%	55 34,2%	24 29,3%
keine Angabe	54 21,1%	25 18,8%	21 19,1%	23 25,8%	5 22,7%	4 9,8%	51 21,3%	3 20,0%	33 19,5%	11 20,0%	28 17,4%	18 22,0%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Angebote für Kinder	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	19 100,0%	12 100,0%	7 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	17 100,0%	2 100,0%	13 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	9 100,0%
1 = sehr gut	4 21,1%	3 25,0%	1 14,3%	- -	- -	2 50,0%	3 17,6%	1 50,0%	3 23,1%	- -	2 20,0%	2 22,2%
2 = gut	6 31,6%	5 41,7%	1 14,3%	2 66,7%	- -	1 25,0%	5 29,4%	1 50,0%	3 23,1%	1 50,0%	5 50,0%	1 11,1%
3 = befriedigend	5 26,3%	3 25,0%	2 28,6%	- -	1 50,0%	1 25,0%	5 29,4%	- -	3 23,1%	1 50,0%	2 20,0%	3 33,3%
4 = ausreichend	2 10,5%	- -	2 28,6%	- -	- -	- -	2 11,8%	- -	2 15,4%	- -	1 10,0%	1 11,1%
5 = mangelhaft	1 5,3%	1 8,3%	- -	- -	1 50,0%	- -	1 5,9%	- -	1 7,7%	- -	- -	1 11,1%
6 = ungenügend	1 5,3%	- -	1 14,3%	1 33,3%	- -	- -	1 5,9%	- -	1 7,7%	- -	- -	1 11,1%
Mittelwert	2,6	2,3	3,3	3,3	4,0	1,8	2,8	1,5	2,8	2,5	2,2	3,1
Total	19 100,0%	12 100,0%	7 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	17 100,0%	2 100,0%	13 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	9 100,0%
kann ich nicht beurteilen	164 64,1%	86 64,7%	73 66,4%	53 59,6%	16 72,7%	29 70,7%	153 63,8%	10 66,7%	111 65,7%	38 69,1%	111 68,9%	49 59,8%
keine Angabe	73 28,5%	35 26,3%	30 27,3%	33 37,1%	4 18,2%	8 19,5%	70 29,2%	3 20,0%	45 26,6%	15 27,3%	40 24,8%	24 29,3%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Veranstaltungen	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	53 100,0%	29 100,0%	22 100,0%	16 100,0%	4 100,0%	10 100,0%	50 100,0%	3 100,0%	35 100,0%	10 100,0%	38 100,0%	13 100,0%
1 = sehr gut	11 20,8%	6 20,7%	5 22,7%	4 25,0%	- -	2 20,0%	10 20,0%	1 33,3%	8 22,9%	1 10,0%	6 15,8%	5 38,5%
2 = gut	23 43,4%	13 44,8%	9 40,9%	8 50,0%	2 50,0%	2 20,0%	22 44,0%	1 33,3%	15 42,9%	4 40,0%	19 50,0%	3 23,1%
3 = befriedigend	17 32,1%	10 34,5%	6 27,3%	3 18,8%	1 25,0%	6 60,0%	16 32,0%	1 33,3%	10 28,6%	5 50,0%	12 31,6%	4 30,8%
4 = ausreichend	2 3,8%	- -	2 9,1%	1 6,3%	1 25,0%	- -	2 4,0%	- -	2 5,7%	- -	1 2,6%	1 7,7%
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,2	2,1	2,2	2,1	2,8	2,4	2,2	2,0	2,2	2,4	2,2	2,1
Total	53 100,0%	29 100,0%	22 100,0%	16 100,0%	4 100,0%	10 100,0%	50 100,0%	3 100,0%	35 100,0%	10 100,0%	38 100,0%	13 100,0%
kann ich nicht beurteilen	135 52,7%	75 56,4%	57 51,8%	44 49,4%	14 63,6%	23 56,1%	125 52,1%	9 60,0%	91 53,8%	31 56,4%	89 55,3%	44 53,7%
keine Angabe	68 26,6%	29 21,8%	31 28,2%	29 32,6%	4 18,2%	8 19,5%	65 27,1%	3 20,0%	43 25,4%	14 25,5%	34 21,1%	25 30,5%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

(Tages-)Ausflugsmöglichkeiten	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	131 100,0%	68 100,0%	58 100,0%	49 100,0%	8 100,0%	19 100,0%	121 100,0%	9 100,0%	92 100,0%	22 100,0%	87 100,0%	39 100,0%
1 = sehr gut	39 29,8%	21 30,9%	18 31,0%	13 26,5%	2 25,0%	4 21,1%	35 28,9%	4 44,4%	30 32,6%	4 18,2%	25 28,7%	14 35,9%
2 = gut	71 54,2%	36 52,9%	31 53,4%	27 55,1%	4 50,0%	12 63,2%	66 54,5%	5 55,6%	46 50,0%	14 63,6%	52 59,8%	15 38,5%
3 = befriedigend	18 13,7%	8 11,8%	9 15,5%	9 18,4%	1 12,5%	2 10,5%	17 14,0%	- -	14 15,2%	3 13,6%	10 11,5%	8 20,5%
4 = ausreichend	2 1,5%	2 2,9%	- -	- -	- -	1 5,3%	2 1,7%	- -	1 1,1%	1 4,5%	- -	1 2,6%
5 = mangelhaft	1 0,8%	1 1,5%	- -	- -	1 12,5%	- -	1 0,8%	- -	1 1,1%	- -	- -	1 2,6%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,9	1,9	1,8	1,9	2,3	2,0	1,9	1,6	1,9	2,0	1,8	2,0
Total	131 100,0%	68 100,0%	58 100,0%	49 100,0%	8 100,0%	19 100,0%	121 100,0%	9 100,0%	92 100,0%	22 100,0%	87 100,0%	39 100,0%
kann ich nicht beurteilen	72 28,1%	42 31,6%	29 26,4%	18 20,2%	10 45,5%	16 39,0%	69 28,8%	3 20,0%	45 26,6%	21 38,2%	44 27,3%	27 32,9%
keine Angabe	53 20,7%	23 17,3%	23 20,9%	22 24,7%	4 18,2%	6 14,6%	50 20,8%	3 20,0%	32 18,9%	12 21,8%	30 18,6%	16 19,5%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Organisierte Orts-/Stadtführungen	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	94 100,0%	50 100,0%	42 100,0%	35 100,0%	5 100,0%	13 100,0%	88 100,0%	6 100,0%	63 100,0%	24 100,0%	70 100,0%	22 100,0%
1 = sehr gut	34 36,2%	13 26,0%	21 50,0%	15 42,9%	- -	1 7,7%	30 34,1%	4 66,7%	25 39,7%	6 25,0%	29 41,4%	5 22,7%
2 = gut	41 43,6%	25 50,0%	14 33,3%	14 40,0%	3 60,0%	7 53,8%	40 45,5%	1 16,7%	23 36,5%	15 62,5%	34 48,6%	5 22,7%
3 = befriedigend	15 16,0%	9 18,0%	6 14,3%	5 14,3%	1 20,0%	4 30,8%	14 15,9%	1 16,7%	12 19,0%	2 8,3%	6 8,6%	9 40,9%
4 = ausreichend	2 2,1%	2 4,0%	- -	1 2,9%	- -	- -	2 2,3%	- -	2 3,2%	- -	- -	2 9,1%
5 = mangelhaft	1 1,1%	1 2,0%	- -	- -	1 20,0%	- -	1 1,1%	- -	1 1,6%	- -	- -	1 4,5%
6 = ungenügend	1 1,1%	- -	1 2,4%	- -	- -	1 7,7%	1 1,1%	- -	- -	1 4,2%	1 1,4%	- -
Mittelwert	1,9	2,1	1,7	1,8	2,8	2,5	1,9	1,5	1,9	2,0	1,7	2,5
Total	94 100,0%	50 100,0%	42 100,0%	35 100,0%	5 100,0%	13 100,0%	88 100,0%	6 100,0%	63 100,0%	24 100,0%	70 100,0%	22 100,0%
kann ich nicht beurteilen	105 41,0%	55 41,4%	46 41,8%	30 33,7%	13 59,1%	23 56,1%	98 40,8%	6 40,0%	74 43,8%	19 34,5%	65 40,4%	37 45,1%
keine Angabe	57 22,3%	28 21,1%	22 20,0%	24 27,0%	4 18,2%	5 12,2%	54 22,5%	3 20,0%	32 18,9%	12 21,8%	26 16,1%	23 28,0%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Organisierte Wanderungen (z.B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privat-zimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	15 100,0%	11 100,0%	4 100,0%	3 100,0%	- -	2 100,0%	13 100,0%	2 100,0%	9 100,0%	4 100,0%	10 100,0%	5 100,0%
1 = sehr gut	2 13,3%	2 18,2%	- -	- -	- -	- -	2 15,4%	- -	1 11,1%	1 25,0%	1 10,0%	1 20,0%
2 = gut	4 26,7%	4 36,4%	- -	1 33,3%	- -	1 50,0%	3 23,1%	1 50,0%	3 33,3%	1 25,0%	4 40,0%	- -
3 = befriedigend	7 46,7%	4 36,4%	3 75,0%	1 33,3%	- -	1 50,0%	6 46,2%	1 50,0%	3 33,3%	2 50,0%	5 50,0%	2 40,0%
4 = ausreichend	1 6,7%	1 9,1%	- -	- -	- -	- -	1 7,7%	- -	1 11,1%	- -	- -	1 20,0%
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	1 6,7%	- -	1 25,0%	1 33,3%	- -	- -	1 7,7%	- -	1 11,1%	- -	- -	1 20,0%
Mittelwert	2,7	2,4	3,8	3,7	-	2,5	2,8	2,5	2,9	2,3	2,4	3,4
Total	15 100,0%	11 100,0%	4 100,0%	3 100,0%	- -	2 100,0%	13 100,0%	2 100,0%	9 100,0%	4 100,0%	10 100,0%	5 100,0%
kann ich nicht beurteilen	168 65,6%	89 66,9%	74 67,3%	54 60,7%	18 81,8%	31 75,6%	157 65,4%	10 66,7%	114 67,5%	37 67,3%	112 69,6%	52 63,4%
keine Angabe	73 28,5%	33 24,8%	32 29,1%	32 36,0%	4 18,2%	8 19,5%	70 29,2%	3 20,0%	46 27,2%	14 25,5%	39 24,2%	25 30,5%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Service	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	141 100,0%	77 100,0%	61 100,0%	56 100,0%	9 100,0%	22 100,0%	132 100,0%	9 100,0%	105 100,0%	24 100,0%	82 100,0%	55 100,0%
1 = sehr gut	44 31,2%	22 28,6%	21 34,4%	17 30,4%	3 33,3%	7 31,8%	41 31,1%	3 33,3%	32 30,5%	6 25,0%	18 22,0%	25 45,5%
2 = gut	70 49,6%	36 46,8%	32 52,5%	30 53,6%	4 44,4%	8 36,4%	65 49,2%	5 55,6%	54 51,4%	11 45,8%	49 59,8%	19 34,5%
3 = befriedigend	21 14,9%	13 16,9%	8 13,1%	8 14,3%	1 11,1%	6 27,3%	20 15,2%	1 11,1%	16 15,2%	4 16,7%	12 14,6%	9 16,4%
4 = ausreichend	3 2,1%	3 3,9%	- -	1 1,8%	- -	1 4,5%	3 2,3%	- -	2 1,9%	1 4,2%	2 2,4%	- -
5 = mangelhaft	2 1,4%	2 2,6%	- -	- -	1 11,1%	- -	2 1,5%	- -	1 1,0%	1 4,2%	- -	2 3,6%
6 = ungenügend	1 0,7%	1 1,3%	- -	- -	- -	- -	1 0,8%	- -	- -	1 4,2%	1 1,2%	- -
Mittelwert	2,0	2,1	1,8	1,9	2,1	2,0	2,0	1,8	1,9	2,3	2,0	1,8
Total	141 100,0%	77 100,0%	61 100,0%	56 100,0%	9 100,0%	22 100,0%	132 100,0%	9 100,0%	105 100,0%	24 100,0%	82 100,0%	55 100,0%
kann ich nicht beurteilen	57 22,3%	29 21,8%	25 22,7%	14 15,7%	9 40,9%	12 29,3%	53 22,1%	3 20,0%	26 15,4%	20 36,4%	47 29,2%	8 9,8%
keine Angabe	58 22,7%	27 20,3%	24 21,8%	19 21,3%	4 18,2%	7 17,1%	55 22,9%	3 20,0%	38 22,5%	11 20,0%	32 19,9%	19 23,2%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Preis-Leistungs-Verhältnis	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	189 100,0%	102 100,0%	82 100,0%	68 100,0%	16 100,0%	31 100,0%	177 100,0%	11 100,0%	136 100,0%	39 100,0%	128 100,0%	56 100,0%
1 = sehr gut	26 13,8%	16 15,7%	10 12,2%	10 14,7%	3 18,8%	7 22,6%	24 13,6%	2 18,2%	22 16,2%	3 7,7%	9 7,0%	17 30,4%
2 = gut	88 46,6%	45 44,1%	40 48,8%	35 51,5%	2 12,5%	12 38,7%	81 45,8%	7 63,6%	70 51,5%	12 30,8%	64 50,0%	21 37,5%
3 = befriedigend	61 32,3%	32 31,4%	28 34,1%	18 26,5%	10 62,5%	9 29,0%	58 32,8%	2 18,2%	35 25,7%	20 51,3%	50 39,1%	11 19,6%
4 = ausreichend	12 6,3%	7 6,9%	4 4,9%	5 7,4%	1 6,3%	2 6,5%	12 6,8%	- -	9 6,6%	2 5,1%	5 3,9%	6 10,7%
5 = mangelhaft	2 1,1%	2 2,0%	- -	- -	- -	1 3,2%	2 1,1%	- -	- -	2 5,1%	- -	1 1,8%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,3	2,4	2,3	2,3	2,6	2,3	2,4	2,0	2,2	2,7	2,4	2,2
Total	189 100,0%	102 100,0%	82 100,0%	68 100,0%	16 100,0%	31 100,0%	177 100,0%	11 100,0%	136 100,0%	39 100,0%	128 100,0%	56 100,0%
kann ich nicht beurteilen	20 7,8%	7 5,3%	12 10,9%	4 4,5%	1 4,5%	5 12,2%	19 7,9%	1 6,7%	7 4,1%	6 10,9%	15 9,3%	4 4,9%
keine Angabe	47 18,4%	24 18,0%	16 14,5%	17 19,1%	5 22,7%	5 12,2%	44 18,3%	3 20,0%	26 15,4%	10 18,2%	18 11,2%	22 26,8%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Ihr Gesamteindruck des Reiseziels	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	215 100,0%	114 100,0%	94 100,0%	76 100,0%	18 100,0%	37 100,0%	201 100,0%	13 100,0%	148 100,0%	46 100,0%	144 100,0%	64 100,0%
1 = sehr gut	59 27,4%	26 22,8%	31 33,0%	19 25,0%	4 22,2%	8 21,6%	52 25,9%	7 53,8%	45 30,4%	7 15,2%	29 20,1%	28 43,8%
2 = gut	125 58,1%	71 62,3%	50 53,2%	47 61,8%	9 50,0%	23 62,2%	120 59,7%	4 30,8%	86 58,1%	27 58,7%	95 66,0%	27 42,2%
3 = befriedigend	26 12,1%	15 13,2%	11 11,7%	10 13,2%	4 22,2%	5 13,5%	24 11,9%	2 15,4%	16 10,8%	8 17,4%	18 12,5%	7 10,9%
4 = ausreichend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	3 1,4%	1 0,9%	1 1,1%	- -	1 5,6%	- -	3 1,5%	- -	1 0,7%	2 4,3%	1 0,7%	1 1,6%
6 = ungenügend	2 0,9%	1 0,9%	1 1,1%	- -	- -	1 2,7%	2 1,0%	- -	- -	2 4,3%	1 0,7%	1 1,6%
Mittelwert	1,9	2,0	1,9	1,9	2,2	2,0	1,9	1,6	1,8	2,3	2,0	1,8
Total	215 100,0%	114 100,0%	94 100,0%	76 100,0%	18 100,0%	37 100,0%	201 100,0%	13 100,0%	148 100,0%	46 100,0%	144 100,0%	64 100,0%
kann ich nicht beurteilen	4 1,6%	- -	4 3,6%	- -	- -	- -	4 1,7%	- -	- -	2 3,6%	3 1,9%	1 1,2%
keine Angabe	37 14,5%	19 14,3%	12 10,9%	13 14,6%	4 18,2%	4 9,8%	35 14,6%	2 13,3%	21 12,4%	7 12,7%	14 8,7%	17 20,7%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Lübeck ?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Mittelwert-Tabelle	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Anreisemöglichkeiten/Erreichbarkeit	1,8	1,8	1,7	1,7	1,8	2,0	1,8	1,8	1,7	2,2	1,8	1,6
Ortsbilder/Architektur	1,6	1,6	1,6	1,6	1,8	1,7	1,6	1,7	1,5	1,9	1,6	1,6
Tourismusstelle/Tourist-Service/-Info	2,1	2,1	2,0	1,9	2,7	2,2	2,1	1,6	2,0	1,9	2,1	2,0
Einkaufsmöglichkeiten	2,1	2,0	2,1	1,9	2,6	2,2	2,1	1,9	1,9	2,8	2,1	1,9
Radfahrmöglichkeiten	2,2	2,0	2,3	2,4	2,5	2,3	2,2	1,6	2,3	1,8	2,0	2,3
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, Walken, Nordic Walking	2,2	2,1	2,3	2,3	3,0	2,6	2,2	2,0	2,3	1,9	2,1	2,3
Kur-/Gesundheits-/Wellnessangebot	2,3	2,1	2,7	2,3	1,0	3,0	2,3	4,0	2,3	2,2	2,5	2,1
Strand/Bademöglichkeiten	2,2	2,3	2,1	2,3	1,5	2,4	2,2	1,7	2,1	2,3	2,1	2,4
Öffentliche Verkehrsmittel	1,9	1,8	1,9	2,1	2,0	1,9	1,9	1,4	1,8	2,0	1,9	1,8
Kulturangebot	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	2,1	1,9	1,8	1,9	2,0	1,8	1,9
Angebote für Kinder	2,6	2,3	3,3	3,3	4,0	1,8	2,8	1,5	2,8	2,5	2,2	3,1
Veranstaltungen	2,2	2,1	2,2	2,1	2,8	2,4	2,2	2,0	2,2	2,4	2,2	2,1
(Tages-)Ausflugsmöglichkeiten	1,9	1,9	1,8	1,9	2,3	2,0	1,9	1,6	1,9	2,0	1,8	2,0
Organisierte Orts-/Stadtführungen	1,9	2,1	1,7	1,8	2,8	2,5	1,9	1,5	1,9	2,0	1,7	2,5
Organisierte Wanderungen (z.B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	2,7	2,4	3,8	3,7	-	2,5	2,8	2,5	2,9	2,3	2,4	3,4
Service	2,0	2,1	1,8	1,9	2,1	2,0	2,0	1,8	1,9	2,3	2,0	1,8
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,3	2,4	2,3	2,3	2,6	2,3	2,4	2,0	2,2	2,7	2,4	2,2
Ihr Gesamteindruck des Reiseziels	1,9	2,0	1,9	1,9	2,2	2,0	1,9	1,6	1,8	2,3	2,0	1,8

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

Frage 18
Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Unterkunft Ausstattung	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	228 100,0%	119 100,0%	104 100,0%	78 100,0%	19 100,0%	40 100,0%	215 100,0%	12 100,0%	153 100,0%	48 100,0%	154 100,0%	68 100,0%
1 = sehr gut	60 26,3%	29 24,4%	30 28,8%	18 23,1%	3 15,8%	11 27,5%	53 24,7%	7 58,3%	42 27,5%	9 18,8%	36 23,4%	23 33,8%
2 = gut	122 53,5%	62 52,1%	57 54,8%	45 57,7%	12 63,2%	18 45,0%	120 55,8%	2 16,7%	76 49,7%	32 66,7%	93 60,4%	25 36,8%
3 = befriedigend	39 17,1%	24 20,2%	14 13,5%	14 17,9%	3 15,8%	8 20,0%	35 16,3%	3 25,0%	30 19,6%	5 10,4%	23 14,9%	15 22,1%
4 = ausreichend	3 1,3%	1 0,8%	2 1,9%	1 1,3%	- -	1 2,5%	3 1,4%	- -	3 2,0%	- -	1 0,6%	2 2,9%
5 = mangelhaft	2 0,9%	2 1,7%	- -	- -	- -	1 2,5%	2 0,9%	- -	1 0,7%	1 2,1%	- -	2 2,9%
6 = ungenügend	2 0,9%	1 0,8%	1 1,0%	- -	1 5,3%	1 2,5%	2 0,9%	- -	1 0,7%	1 2,1%	1 0,6%	1 1,5%
Mittelwert	2,0	2,1	1,9	2,0	2,2	2,2	2,0	1,7	2,0	2,1	2,0	2,1
Total	228 100,0%	119 100,0%	104 100,0%	78 100,0%	19 100,0%	40 100,0%	215 100,0%	12 100,0%	153 100,0%	48 100,0%	154 100,0%	68 100,0%
kann ich nicht beurteilen	3 1,2%	3 2,3%	- -	1 1,1%	- -	1 2,4%	3 1,3%	- -	2 1,2%	- -	- -	3 3,7%
keine Angabe	25 9,8%	11 8,3%	6 5,5%	10 11,2%	3 13,6%	- -	22 9,2%	3 20,0%	14 8,3%	7 12,7%	7 4,3%	11 13,4%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 18
Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Unterkunft Größe	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privat-zimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	225 100,0%	117 100,0%	102 100,0%	76 100,0%	19 100,0%	39 100,0%	212 100,0%	12 100,0%	150 100,0%	48 100,0%	151 100,0%	68 100,0%
1 = sehr gut	70 31,1%	35 29,9%	34 33,3%	19 25,0%	4 21,1%	12 30,8%	63 29,7%	7 58,3%	49 32,7%	14 29,2%	41 27,2%	28 41,2%
2 = gut	112 49,8%	57 48,7%	51 50,0%	45 59,2%	7 36,8%	18 46,2%	107 50,5%	4 33,3%	71 47,3%	24 50,0%	85 56,3%	23 33,8%
3 = befriedigend	34 15,1%	20 17,1%	13 12,7%	11 14,5%	6 31,6%	7 17,9%	33 15,6%	1 8,3%	23 15,3%	8 16,7%	21 13,9%	12 17,6%
4 = ausreichend	4 1,8%	2 1,7%	2 2,0%	1 1,3%	- -	- -	4 1,9%	- -	4 2,7%	- -	3 2,0%	1 1,5%
5 = mangelhaft	4 1,8%	3 2,6%	1 1,0%	- -	2 10,5%	1 2,6%	4 1,9%	- -	3 2,0%	1 2,1%	- -	4 5,9%
6 = ungenügend	1 0,4%	- -	1 1,0%	- -	- -	1 2,6%	1 0,5%	- -	- -	1 2,1%	1 0,7%	- -
Mittelwert	1,9	2,0	1,9	1,9	2,4	2,1	2,0	1,5	1,9	2,0	1,9	2,0
Total	225 100,0%	117 100,0%	102 100,0%	76 100,0%	19 100,0%	39 100,0%	212 100,0%	12 100,0%	150 100,0%	48 100,0%	151 100,0%	68 100,0%
kann ich nicht beurteilen	2 0,8%	2 1,5%	- -	1 1,1%	- -	1 2,4%	2 0,8%	- -	2 1,2%	- -	- -	2 2,4%
keine Angabe	29 11,3%	14 10,5%	8 7,3%	12 13,5%	3 13,6%	1 2,4%	26 10,8%	3 20,0%	17 10,1%	7 12,7%	10 6,2%	12 14,6%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Unterkunft Sauberkeit	Lübeck												
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer	
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82	
Basis (mit Angaben)	231 100,0%	120 100,0%	105 100,0%	80 100,0%	19 100,0%	40 100,0%	218 100,0%	12 100,0%	154 100,0%	50 100,0%	156 100,0%	69 100,0%	
1 = sehr gut	118 51,1%	58 48,3%	56 53,3%	42 52,5%	11 57,9%	15 37,5%	111 50,9%	7 58,3%	74 48,1%	26 52,0%	71 45,5%	43 62,3%	
2 = gut	87 37,7%	46 38,3%	39 37,1%	31 38,8%	4 21,1%	19 47,5%	83 38,1%	3 25,0%	62 40,3%	19 38,0%	69 44,2%	16 23,2%	
3 = befriedigend	15 6,5%	9 7,5%	6 5,7%	4 5,0%	2 10,5%	3 7,5%	14 6,4%	1 8,3%	11 7,1%	3 6,0%	10 6,4%	5 7,2%	
4 = ausreichend	5 2,2%	4 3,3%	1 1,0%	3 3,8%	- -	1 2,5%	4 1,8%	1 8,3%	3 1,9%	- -	4 2,6%	1 1,4%	
5 = mangelhaft	5 2,2%	3 2,5%	2 1,9%	- -	2 10,5%	1 2,5%	5 2,3%	- -	4 2,6%	1 2,0%	1 0,6%	4 5,8%	
6 = ungenügend	1 0,4%	- -	1 1,0%	- -	- -	1 2,5%	1 0,5%	- -	- -	1 2,0%	1 0,6%	- -	
Mittelwert	1,7	1,7	1,6	1,6	1,8	1,9	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	
Total	231 100,0%	120 100,0%	105 100,0%	80 100,0%	19 100,0%	40 100,0%	218 100,0%	12 100,0%	154 100,0%	50 100,0%	156 100,0%	69 100,0%	
kann ich nicht beurteilen	2 0,8%	2 1,5%	- -	1 1,1%	- -	1 2,4%	2 0,8%	- -	2 1,2%	- -	- -	2 2,4%	
keine Angabe	23 9,0%	11 8,3%	5 4,5%	8 9,0%	3 13,6%	- -	20 8,3%	3 20,0%	13 7,7%	5 9,1%	5 3,1%	11 13,4%	

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Unterkunft Atmosphäre	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	231 100,0%	121 100,0%	104 100,0%	80 100,0%	19 100,0%	40 100,0%	218 100,0%	12 100,0%	154 100,0%	50 100,0%	154 100,0%	71 100,0%
1 = sehr gut	96 41,6%	44 36,4%	49 47,1%	32 40,0%	9 47,4%	12 30,0%	89 40,8%	7 58,3%	67 43,5%	16 32,0%	56 36,4%	38 53,5%
2 = gut	98 42,4%	56 46,3%	39 37,5%	38 47,5%	6 31,6%	15 37,5%	92 42,2%	5 41,7%	63 40,9%	22 44,0%	78 50,6%	17 23,9%
3 = befriedigend	30 13,0%	16 13,2%	14 13,5%	9 11,3%	2 10,5%	10 25,0%	30 13,8%	- -	19 12,3%	10 20,0%	18 11,7%	11 15,5%
4 = ausreichend	4 1,7%	3 2,5%	1 1,0%	1 1,3%	2 10,5%	1 2,5%	4 1,8%	- -	4 2,6%	- -	1 0,6%	3 4,2%
5 = mangelhaft	2 0,9%	2 1,7%	- -	- -	- -	1 2,5%	2 0,9%	- -	1 0,6%	1 2,0%	- -	2 2,8%
6 = ungenügend	1 0,4%	- -	1 1,0%	- -	- -	1 2,5%	1 0,5%	- -	- -	1 2,0%	1 0,6%	- -
Mittelwert	1,8	1,9	1,7	1,7	1,8	2,2	1,8	1,4	1,8	2,0	1,8	1,8
Total	231 100,0%	121 100,0%	104 100,0%	80 100,0%	19 100,0%	40 100,0%	218 100,0%	12 100,0%	154 100,0%	50 100,0%	154 100,0%	71 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1 0,4%	1 0,8%	- -	- -	- -	1 2,4%	1 0,4%	- -	1 0,6%	- -	- -	1 1,2%
keine Angabe	24 9,4%	11 8,3%	6 5,5%	9 10,1%	3 13,6%	- -	21 8,8%	3 20,0%	14 8,3%	5 9,1%	7 4,3%	10 12,2%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Unterkunft Gastfreundlichkeit/Service	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	229 100,0%	119 100,0%	103 100,0%	79 100,0%	19 100,0%	40 100,0%	216 100,0%	12 100,0%	154 100,0%	49 100,0%	153 100,0%	69 100,0%
1 = sehr gut	136 59,4%	66 55,5%	67 65,0%	48 60,8%	10 52,6%	21 52,5%	126 58,3%	10 83,3%	88 57,1%	29 59,2%	90 58,8%	43 62,3%
2 = gut	76 33,2%	42 35,3%	30 29,1%	25 31,6%	7 36,8%	15 37,5%	73 33,8%	2 16,7%	53 34,4%	17 34,7%	54 35,3%	18 26,1%
3 = befriedigend	7 3,1%	4 3,4%	3 2,9%	3 3,8%	- -	2 5,0%	7 3,2%	- -	5 3,2%	1 2,0%	5 3,3%	2 2,9%
4 = ausreichend	3 1,3%	2 1,7%	1 1,0%	2 2,5%	- -	- -	3 1,4%	- -	3 1,9%	- -	3 2,0%	- -
5 = mangelhaft	5 2,2%	4 3,4%	1 1,0%	1 1,3%	2 10,5%	1 2,5%	5 2,3%	- -	4 2,6%	1 2,0%	- -	5 7,2%
6 = ungenügend	2 0,9%	1 0,8%	1 1,0%	- -	- -	1 2,5%	2 0,9%	- -	1 0,6%	1 2,0%	1 0,7%	1 1,4%
Mittelwert	1,6	1,6	1,5	1,5	1,8	1,7	1,6	1,2	1,6	1,6	1,5	1,7
Total	229 100,0%	119 100,0%	103 100,0%	79 100,0%	19 100,0%	40 100,0%	216 100,0%	12 100,0%	154 100,0%	49 100,0%	153 100,0%	69 100,0%
kann ich nicht beurteilen	4 1,6%	3 2,3%	1 0,9%	1 1,1%	- -	1 2,4%	3 1,3%	1 6,7%	2 1,2%	1 1,8%	1 0,6%	3 3,7%
keine Angabe	23 9,0%	11 8,3%	6 5,5%	9 10,1%	3 13,6%	- -	21 8,8%	2 13,3%	13 7,7%	5 9,1%	7 4,3%	10 12,2%

Frage 18
Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Unterkunft Preis-Leistungs-Verhältnis	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	219 100,0%	115 100,0%	98 100,0%	76 100,0%	16 100,0%	39 100,0%	206 100,0%	12 100,0%	148 100,0%	45 100,0%	146 100,0%	67 100,0%
1 = sehr gut	61 27,9%	31 27,0%	30 30,6%	20 26,3%	5 31,3%	10 25,6%	55 26,7%	6 50,0%	43 29,1%	8 17,8%	34 23,3%	27 40,3%
2 = gut	102 46,6%	55 47,8%	42 42,9%	34 44,7%	6 37,5%	19 48,7%	96 46,6%	5 41,7%	72 48,6%	19 42,2%	76 52,1%	22 32,8%
3 = befriedigend	42 19,2%	20 17,4%	21 21,4%	18 23,7%	3 18,8%	7 17,9%	42 20,4%	- -	25 16,9%	13 28,9%	27 18,5%	13 19,4%
4 = ausreichend	6 2,7%	4 3,5%	2 2,0%	2 2,6%	- -	- -	5 2,4%	1 8,3%	4 2,7%	2 4,4%	6 4,1%	- -
5 = mangelhaft	5 2,3%	4 3,5%	1 1,0%	1 1,3%	1 6,3%	2 5,1%	5 2,4%	- -	2 1,4%	2 4,4%	2 1,4%	3 4,5%
6 = ungenügend	3 1,4%	1 0,9%	2 2,0%	1 1,3%	1 6,3%	1 2,6%	3 1,5%	- -	2 1,4%	1 2,2%	1 0,7%	2 3,0%
Mittelwert	2,1	2,1	2,1	2,1	2,3	2,2	2,1	1,7	2,0	2,4	2,1	2,0
Total	219 100,0%	115 100,0%	98 100,0%	76 100,0%	16 100,0%	39 100,0%	206 100,0%	12 100,0%	148 100,0%	45 100,0%	146 100,0%	67 100,0%
kann ich nicht beurteilen	10 3,9%	4 3,0%	6 5,5%	3 3,4%	2 9,1%	2 4,9%	10 4,2%	- -	5 3,0%	4 7,3%	6 3,7%	4 4,9%
keine Angabe	27 10,5%	14 10,5%	6 5,5%	10 11,2%	4 18,2%	- -	24 10,0%	3 20,0%	16 9,5%	6 10,9%	9 5,6%	11 13,4%

Frage 18
Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Unterkunft Gesambewertung Unterkunft	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	230 100,0%	119 100,0%	104 100,0%	80 100,0%	17 100,0%	40 100,0%	217 100,0%	12 100,0%	154 100,0%	48 100,0%	156 100,0%	68 100,0%
1 = sehr gut	71 30,9%	32 26,9%	39 37,5%	22 27,5%	5 29,4%	13 32,5%	64 29,5%	7 58,3%	47 30,5%	11 22,9%	38 24,4%	33 48,5%
2 = gut	127 55,2%	69 58,0%	53 51,0%	49 61,3%	10 58,8%	20 50,0%	123 56,7%	3 25,0%	85 55,2%	30 62,5%	98 62,8%	25 36,8%
3 = befriedigend	24 10,4%	13 10,9%	9 8,7%	8 10,0%	- -	5 12,5%	22 10,1%	2 16,7%	16 10,4%	5 10,4%	17 10,9%	5 7,4%
4 = ausreichend	3 1,3%	2 1,7%	1 1,0%	1 1,3%	- -	- -	3 1,4%	- -	3 1,9%	- -	2 1,3%	1 1,5%
5 = mangelhaft	4 1,7%	3 2,5%	1 1,0%	- -	2 11,8%	1 2,5%	4 1,8%	- -	3 1,9%	1 2,1%	- -	4 5,9%
6 = ungenügend	1 0,4%	- -	1 1,0%	- -	- -	1 2,5%	1 0,5%	- -	- -	1 2,1%	1 0,6%	- -
Mittelwert	1,9	1,9	1,8	1,9	2,1	2,0	1,9	1,6	1,9	2,0	1,9	1,8
Total	230 100,0%	119 100,0%	104 100,0%	80 100,0%	17 100,0%	40 100,0%	217 100,0%	12 100,0%	154 100,0%	48 100,0%	156 100,0%	68 100,0%
kann ich nicht beurteilen	3 1,2%	3 2,3%	- -	1 1,1%	1 4,5%	1 2,4%	3 1,3%	- -	3 1,8%	- -	- -	3 3,7%
keine Angabe	23 9,0%	11 8,3%	6 5,5%	8 9,0%	4 18,2%	- -	20 8,3%	3 20,0%	12 7,1%	7 12,7%	5 3,1%	11 13,4%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Mittelwert-Tabelle Unterkunft	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Ausstattung	2,0	2,1	1,9	2,0	2,2	2,2	2,0	1,7	2,0	2,1	2,0	2,1
Größe	1,9	2,0	1,9	1,9	2,4	2,1	2,0	1,5	1,9	2,0	1,9	2,0
Sauberkeit	1,7	1,7	1,6	1,6	1,8	1,9	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Atmosphäre	1,8	1,9	1,7	1,7	1,8	2,2	1,8	1,4	1,8	2,0	1,8	1,8
Gastfreundlichkeit/Service	1,6	1,6	1,5	1,5	1,8	1,7	1,6	1,2	1,6	1,6	1,5	1,7
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,1	2,1	2,1	2,1	2,3	2,2	2,1	1,7	2,0	2,4	2,1	2,0
Gesamtbewertung Unterkunft	1,9	1,9	1,8	1,9	2,1	2,0	1,9	1,6	1,9	2,0	1,9	1,8

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Gastronomie Vielfalt, Abwechslung	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	197 100,0%	107 100,0%	84 100,0%	66 100,0%	18 100,0%	36 100,0%	185 100,0%	12 100,0%	136 100,0%	44 100,0%	129 100,0%	61 100,0%
1 = sehr gut	56 28,4%	37 34,6%	17 20,2%	20 30,3%	3 16,7%	12 33,3%	50 27,0%	6 50,0%	41 30,1%	9 20,5%	33 25,6%	21 34,4%
2 = gut	99 50,3%	49 45,8%	46 54,8%	32 48,5%	9 50,0%	15 41,7%	94 50,8%	5 41,7%	67 49,3%	23 52,3%	68 52,7%	26 42,6%
3 = befriedigend	31 15,7%	15 14,0%	16 19,0%	10 15,2%	5 27,8%	6 16,7%	30 16,2%	1 8,3%	21 15,4%	9 20,5%	23 17,8%	8 13,1%
4 = ausreichend	8 4,1%	4 3,7%	4 4,8%	3 4,5%	- -	2 5,6%	8 4,3%	- -	5 3,7%	2 4,5%	4 3,1%	4 6,6%
5 = mangelhaft	2 1,0%	2 1,9%	- -	1 1,5%	1 5,6%	- -	2 1,1%	- -	2 1,5%	- -	- -	2 3,3%
6 = ungenügend	1 0,5%	- -	1 1,2%	- -	- -	1 2,8%	1 0,5%	- -	- -	1 2,3%	1 0,8%	- -
Mittelwert	2,0	1,9	2,1	2,0	2,3	2,1	2,0	1,6	2,0	2,2	2,0	2,0
Total	197 100,0%	107 100,0%	84 100,0%	66 100,0%	18 100,0%	36 100,0%	185 100,0%	12 100,0%	136 100,0%	44 100,0%	129 100,0%	61 100,0%
kann ich nicht beurteilen	20 7,8%	10 7,5%	9 8,2%	5 5,6%	1 4,5%	3 7,3%	18 7,5%	1 6,7%	11 6,5%	5 9,1%	15 9,3%	5 6,1%
keine Angabe	39 15,2%	16 12,0%	17 15,5%	18 20,2%	3 13,6%	2 4,9%	37 15,4%	2 13,3%	22 13,0%	6 10,9%	17 10,6%	16 19,5%

Frage 18
Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Gastronomie Qualität der Speisen	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	202 100,0%	111 100,0%	86 100,0%	67 100,0%	18 100,0%	35 100,0%	191 100,0%	11 100,0%	139 100,0%	47 100,0%	133 100,0%	63 100,0%
1 = sehr gut	55 27,2%	31 27,9%	23 26,7%	16 23,9%	2 11,1%	11 31,4%	52 27,2%	3 27,3%	44 31,7%	6 12,8%	34 25,6%	20 31,7%
2 = gut	114 56,4%	63 56,8%	48 55,8%	38 56,7%	11 61,1%	18 51,4%	106 55,5%	8 72,7%	75 54,0%	31 66,0%	78 58,6%	32 50,8%
3 = befriedigend	25 12,4%	12 10,8%	12 14,0%	10 14,9%	3 16,7%	4 11,4%	25 13,1%	- -	16 11,5%	7 14,9%	18 13,5%	6 9,5%
4 = ausreichend	6 3,0%	3 2,7%	3 3,5%	2 3,0%	2 11,1%	1 2,9%	6 3,1%	- -	3 2,2%	3 6,4%	2 1,5%	4 6,3%
5 = mangelhaft	2 1,0%	2 1,8%	- -	1 1,5%	- -	1 2,9%	2 1,0%	- -	1 0,7%	- -	1 0,8%	1 1,6%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,9	1,9	1,9	2,0	2,3	1,9	2,0	1,7	1,9	2,1	1,9	2,0
Total	202 100,0%	111 100,0%	86 100,0%	67 100,0%	18 100,0%	35 100,0%	191 100,0%	11 100,0%	139 100,0%	47 100,0%	133 100,0%	63 100,0%
kann ich nicht beurteilen	17 6,6%	8 6,0%	8 7,3%	5 5,6%	1 4,5%	4 9,8%	15 6,3%	1 6,7%	9 5,3%	2 3,6%	12 7,5%	5 6,1%
keine Angabe	37 14,5%	14 10,5%	16 14,5%	17 19,1%	3 13,6%	2 4,9%	34 14,2%	3 20,0%	21 12,4%	6 10,9%	16 9,9%	14 17,1%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 18
Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Gastronomie Sauberkeit	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	203 100,0%	113 100,0%	85 100,0%	68 100,0%	18 100,0%	35 100,0%	192 100,0%	11 100,0%	138 100,0%	48 100,0%	135 100,0%	62 100,0%
1 = sehr gut	66 32,5%	34 30,1%	31 36,5%	21 30,9%	5 27,8%	9 25,7%	63 32,8%	3 27,3%	45 32,6%	15 31,3%	37 27,4%	27 43,5%
2 = gut	96 47,3%	57 50,4%	36 42,4%	34 50,0%	8 44,4%	19 54,3%	89 46,4%	7 63,6%	65 47,1%	21 43,8%	73 54,1%	20 32,3%
3 = befriedigend	36 17,7%	19 16,8%	16 18,8%	13 19,1%	3 16,7%	5 14,3%	35 18,2%	1 9,1%	25 18,1%	10 20,8%	24 17,8%	11 17,7%
4 = ausreichend	3 1,5%	2 1,8%	1 1,2%	- -	2 11,1%	- -	3 1,6%	- -	2 1,4%	1 2,1%	- -	3 4,8%
5 = mangelhaft	1 0,5%	1 0,9%	- -	- -	- -	1 2,9%	1 0,5%	- -	1 0,7%	- -	- -	1 1,6%
6 = ungenügend	1 0,5%	- -	1 1,2%	- -	- -	1 2,9%	1 0,5%	- -	- -	1 2,1%	1 0,7%	- -
Mittelwert	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	2,1	1,9	1,8	1,9	2,0	1,9	1,9
Total	203 100,0%	113 100,0%	85 100,0%	68 100,0%	18 100,0%	35 100,0%	192 100,0%	11 100,0%	138 100,0%	48 100,0%	135 100,0%	62 100,0%
kann ich nicht beurteilen	18 7,0%	7 5,3%	10 9,1%	5 5,6%	1 4,5%	4 9,8%	16 6,7%	1 6,7%	11 6,5%	2 3,6%	12 7,5%	6 7,3%
keine Angabe	35 13,7%	13 9,8%	15 13,6%	16 18,0%	3 13,6%	2 4,9%	32 13,3%	3 20,0%	20 11,8%	5 9,1%	14 8,7%	14 17,1%

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Gastronomie Öffnungszeiten	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	187 100,0%	108 100,0%	76 100,0%	65 100,0%	16 100,0%	34 100,0%	176 100,0%	11 100,0%	129 100,0%	42 100,0%	125 100,0%	58 100,0%
1 = sehr gut	51 27,3%	25 23,1%	26 34,2%	23 35,4%	3 18,8%	7 20,6%	47 26,7%	4 36,4%	38 29,5%	7 16,7%	35 28,0%	16 27,6%
2 = gut	83 44,4%	48 44,4%	34 44,7%	27 41,5%	4 25,0%	19 55,9%	77 43,8%	6 54,5%	62 48,1%	16 38,1%	56 44,8%	25 43,1%
3 = befriedigend	34 18,2%	20 18,5%	13 17,1%	10 15,4%	4 25,0%	4 11,8%	33 18,8%	1 9,1%	21 16,3%	9 21,4%	25 20,0%	8 13,8%
4 = ausreichend	12 6,4%	10 9,3%	1 1,3%	4 6,2%	3 18,8%	2 5,9%	12 6,8%	- -	6 4,7%	5 11,9%	6 4,8%	6 10,3%
5 = mangelhaft	6 3,2%	4 3,7%	2 2,6%	1 1,5%	2 12,5%	2 5,9%	6 3,4%	- -	2 1,6%	4 9,5%	3 2,4%	2 3,4%
6 = ungenügend	1 0,5%	1 0,9%	- -	- -	- -	- -	1 0,6%	- -	- -	1 2,4%	- -	1 1,7%
Mittelwert	2,2	2,3	1,9	2,0	2,8	2,2	2,2	1,7	2,0	2,7	2,1	2,2
Total	187 100,0%	108 100,0%	76 100,0%	65 100,0%	16 100,0%	34 100,0%	176 100,0%	11 100,0%	129 100,0%	42 100,0%	125 100,0%	58 100,0%
kann ich nicht beurteilen	28 10,9%	10 7,5%	16 14,5%	7 7,9%	2 9,1%	5 12,2%	26 10,8%	1 6,7%	16 9,5%	6 10,9%	18 11,2%	9 11,0%
keine Angabe	41 16,0%	15 11,3%	18 16,4%	17 19,1%	4 18,2%	2 4,9%	38 15,8%	3 20,0%	24 14,2%	7 12,7%	18 11,2%	15 18,3%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Gastronomie Service	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privat-zimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	203 100,0%	109 100,0%	89 100,0%	68 100,0%	18 100,0%	35 100,0%	192 100,0%	11 100,0%	141 100,0%	46 100,0%	133 100,0%	64 100,0%
1 = sehr gut	64 31,5%	27 24,8%	35 39,3%	23 33,8%	5 27,8%	9 25,7%	61 31,8%	3 27,3%	47 33,3%	12 26,1%	39 29,3%	24 37,5%
2 = gut	101 49,8%	58 53,2%	41 46,1%	35 51,5%	7 38,9%	16 45,7%	95 49,5%	6 54,5%	73 51,8%	21 45,7%	77 57,9%	21 32,8%
3 = befriedigend	25 12,3%	16 14,7%	9 10,1%	7 10,3%	4 22,2%	5 14,3%	23 12,0%	2 18,2%	15 10,6%	7 15,2%	13 9,8%	12 18,8%
4 = ausreichend	6 3,0%	3 2,8%	3 3,4%	1 1,5%	1 5,6%	2 5,7%	6 3,1%	- -	2 1,4%	4 8,7%	2 1,5%	3 4,7%
5 = mangelhaft	4 2,0%	4 3,7%	- -	1 1,5%	1 5,6%	2 5,7%	4 2,1%	- -	4 2,8%	- -	- -	4 6,3%
6 = ungenügend	3 1,5%	1 0,9%	1 1,1%	1 1,5%	- -	1 2,9%	3 1,6%	- -	- -	2 4,3%	2 1,5%	- -
Mittelwert	2,0	2,1	1,8	1,9	2,2	2,3	2,0	1,9	1,9	2,2	1,9	2,1
Total	203 100,0%	109 100,0%	89 100,0%	68 100,0%	18 100,0%	35 100,0%	192 100,0%	11 100,0%	141 100,0%	46 100,0%	133 100,0%	64 100,0%
kann ich nicht beurteilen	14 5,5%	7 5,3%	6 5,5%	3 3,4%	1 4,5%	4 9,8%	12 5,0%	1 6,7%	6 3,6%	3 5,5%	11 6,8%	3 3,7%
keine Angabe	39 15,2%	17 12,8%	15 13,6%	18 20,2%	3 13,6%	2 4,9%	36 15,0%	3 20,0%	22 13,0%	6 10,9%	17 10,6%	15 18,3%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Gastronomie Preis-Leistungs-Verhältnis	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	195 100,0%	108 100,0%	82 100,0%	68 100,0%	16 100,0%	34 100,0%	184 100,0%	11 100,0%	137 100,0%	42 100,0%	128 100,0%	61 100,0%
1 = sehr gut	31 15,9%	18 16,7%	13 15,9%	10 14,7%	- -	7 20,6%	30 16,3%	1 9,1%	25 18,2%	1 2,4%	14 10,9%	17 27,9%
2 = gut	92 47,2%	53 49,1%	37 45,1%	34 50,0%	6 37,5%	16 47,1%	84 45,7%	8 72,7%	69 50,4%	16 38,1%	70 54,7%	19 31,1%
3 = befriedigend	55 28,2%	29 26,9%	24 29,3%	19 27,9%	5 31,3%	8 23,5%	53 28,8%	2 18,2%	33 24,1%	19 45,2%	37 28,9%	17 27,9%
4 = ausreichend	13 6,7%	6 5,6%	6 7,3%	4 5,9%	4 25,0%	1 2,9%	13 7,1%	- -	7 5,1%	5 11,9%	6 4,7%	5 8,2%
5 = mangelhaft	2 1,0%	1 0,9%	1 1,2%	- -	1 6,3%	1 2,9%	2 1,1%	- -	2 1,5%	- -	- -	2 3,3%
6 = ungenügend	2 1,0%	1 0,9%	1 1,2%	1 1,5%	- -	1 2,9%	2 1,1%	- -	1 0,7%	1 2,4%	1 0,8%	1 1,6%
Mittelwert	2,3	2,3	2,4	2,3	3,0	2,3	2,3	2,1	2,2	2,8	2,3	2,3
Total	195 100,0%	108 100,0%	82 100,0%	68 100,0%	16 100,0%	34 100,0%	184 100,0%	11 100,0%	137 100,0%	42 100,0%	128 100,0%	61 100,0%
kann ich nicht beurteilen	23 9,0%	9 6,8%	13 11,8%	4 4,5%	2 9,1%	5 12,2%	21 8,8%	1 6,7%	10 5,9%	7 12,7%	17 10,6%	6 7,3%
keine Angabe	38 14,8%	16 12,0%	15 13,6%	17 19,1%	4 18,2%	2 4,9%	35 14,6%	3 20,0%	22 13,0%	6 10,9%	16 9,9%	15 18,3%

Frage 18
Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Gastronomie Gesamtbewertung Gastronomie	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	203 100,0%	111 100,0%	87 100,0%	70 100,0%	17 100,0%	35 100,0%	192 100,0%	11 100,0%	140 100,0%	46 100,0%	136 100,0%	62 100,0%
1 = sehr gut	39 19,2%	18 16,2%	21 24,1%	11 15,7%	2 11,8%	7 20,0%	35 18,2%	4 36,4%	30 21,4%	5 10,9%	22 16,2%	17 27,4%
2 = gut	113 55,7%	68 61,3%	42 48,3%	38 54,3%	9 52,9%	19 54,3%	108 56,3%	5 45,5%	79 56,4%	26 56,5%	87 64,0%	23 37,1%
3 = befriedigend	39 19,2%	19 17,1%	19 21,8%	18 25,7%	4 23,5%	6 17,1%	37 19,3%	2 18,2%	24 17,1%	12 26,1%	23 16,9%	15 24,2%
4 = ausreichend	8 3,9%	4 3,6%	4 4,6%	3 4,3%	1 5,9%	1 2,9%	8 4,2%	- -	5 3,6%	1 2,2%	3 2,2%	5 8,1%
5 = mangelhaft	3 1,5%	2 1,8%	- -	- -	1 5,9%	1 2,9%	3 1,6%	- -	2 1,4%	1 2,2%	- -	2 3,2%
6 = ungenügend	1 0,5%	- -	1 1,1%	- -	- -	1 2,9%	1 0,5%	- -	- -	1 2,2%	1 0,7%	- -
Mittelwert	2,1	2,1	2,1	2,2	2,4	2,2	2,2	1,8	2,1	2,3	2,1	2,2
Total	203 100,0%	111 100,0%	87 100,0%	70 100,0%	17 100,0%	35 100,0%	192 100,0%	11 100,0%	140 100,0%	46 100,0%	136 100,0%	62 100,0%
kann ich nicht beurteilen	17 6,6%	8 6,0%	8 7,3%	3 3,4%	2 9,1%	4 9,8%	15 6,3%	1 6,7%	8 4,7%	3 5,5%	10 6,2%	7 8,5%
keine Angabe	36 14,1%	14 10,5%	15 13,6%	16 18,0%	3 13,6%	2 4,9%	33 13,8%	3 20,0%	21 12,4%	6 10,9%	15 9,3%	13 15,9%

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Lübeck !

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Mittelwert-Tabelle Gastronomie	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Vielfalt, Abwechslung	2,0	1,9	2,1	2,0	2,3	2,1	2,0	1,6	2,0	2,2	2,0	2,0
Qualität der Speisen	1,9	1,9	1,9	2,0	2,3	1,9	2,0	1,7	1,9	2,1	1,9	2,0
Sauberkeit	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	2,1	1,9	1,8	1,9	2,0	1,9	1,9
Öffnungszeiten	2,2	2,3	1,9	2,0	2,8	2,2	2,2	1,7	2,0	2,7	2,1	2,2
Service	2,0	2,1	1,8	1,9	2,2	2,3	2,0	1,9	1,9	2,2	1,9	2,1
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,3	2,3	2,4	2,3	3,0	2,3	2,3	2,1	2,2	2,8	2,3	2,3
Gesamtbewertung Gastronomie	2,1	2,1	2,1	2,2	2,4	2,2	2,2	1,8	2,1	2,3	2,1	2,2

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästabefragung 2008

Lübeck

Frage 19

Würden Sie Lübeck als Reiseziel weiterempfehlen?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
Ja	228	89,1%	120	90,2%	100	90,9%	84	94,4%	18	81,8%	37	90,2%	214	89,2%	13	86,7%	155	91,7%	43	78,2%	146	90,7%	75	91,5%
Nein	3	1,2%	2	1,5%	-	-	-	-	-	-	1	2,4%	2	0,8%	1	6,7%	1	0,6%	2	3,6%	-	-	1	1,2%
Weiß nicht/kann ich nicht sagen	13	5,1%	6	4,5%	7	6,4%	3	3,4%	3	13,6%	2	4,9%	13	5,4%	-	-	6	3,6%	5	9,1%	10	6,2%	3	3,7%
keine Angabe	12	4,7%	5	3,8%	3	2,7%	2	2,2%	1	4,5%	1	2,4%	11	4,6%	1	6,7%	7	4,1%	5	9,1%	5	3,1%	3	3,7%
Total	256	100,0%	133	100,0%	110	100,0%	89	100,0%	22	100,0%	41	100,0%	240	100,0%	15	100,0%	169	100,0%	55	100,0%	161	100,0%	82	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Lübeck

Frage 20

Haben Sie vor, in den nächsten drei Jahren wieder eine Reise nach Schleswig-Holstein zu machen? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt	Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer		
Basis	256	133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82		
Ja, an die Ostsee	90	35,2%	46	34,6%	43	39,1%	33	37,1%	4	18,2%	13	31,7%	85	35,4%	5	33,3%	61	36,1%	16	29,1%	71	44,1%	17	20,7%
Ja, an die Nordsee	40	15,6%	25	18,8%	14	12,7%	15	16,9%	1	4,5%	7	17,1%	37	15,4%	2	13,3%	29	17,2%	7	12,7%	28	17,4%	11	13,4%
Ja, ins Binnenland	18	7,0%	9	6,8%	8	7,3%	11	12,4%	-	-	1	2,4%	18	7,5%	-	-	10	5,9%	3	5,5%	13	8,1%	5	6,1%
Ja, nach Lübeck	98	38,3%	55	41,4%	42	38,2%	33	37,1%	6	27,3%	17	41,5%	90	37,5%	8	53,3%	57	33,7%	23	41,8%	66	41,0%	30	36,6%
Ja, in andere Städte in S-H	40	15,6%	19	14,3%	21	19,1%	18	20,2%	-	-	6	14,6%	39	16,3%	1	6,7%	31	18,3%	4	7,3%	29	18,0%	11	13,4%
Unsicher/weiß nicht	70	27,3%	38	28,6%	29	26,4%	19	21,3%	11	50,0%	11	26,8%	66	27,5%	4	26,7%	49	29,0%	17	30,9%	38	23,6%	29	35,4%
Nein	14	5,5%	4	3,0%	9	8,2%	4	4,5%	2	9,1%	4	9,8%	14	5,8%	-	-	10	5,9%	2	3,6%	7	4,3%	6	7,3%
Summe der Nennungen	370	144,5%	196	147,4%	166	150,9%	133	149,4%	24	109,1%	59	143,9%	349	145,4%	20	133,3%	247	146,2%	72	130,9%	252	156,5%	109	132,9%
keine Angabe	15	5,9%	5	3,8%	5	4,5%	3	3,4%	2	9,1%	1	2,4%	13	5,4%	2	13,3%	7	4,1%	6	10,9%	7	4,3%	3	3,7%

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Lübeck besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt	Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchsvolle Genießer		Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer		Urlauber		Geschäftsreisende		Inländer		Ausländer		
Basis	256	133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82		
Altstadtbummel/Shopping	211	82,4%	113	85,0%	89	80,9%	75	84,3%	14	63,6%	37	90,2%	197	82,1%	13	86,7%	153	90,5%	33	60,0%	131	81,4%	71	86,6%
Hafen-/Stadtrundfahrt	100	39,1%	42	31,6%	56	50,9%	41	46,1%	4	18,2%	14	34,1%	93	38,8%	7	46,7%	72	42,6%	15	27,3%	65	40,4%	33	40,2%
Stadtführung	61	23,8%	27	20,3%	32	29,1%	24	27,0%	3	13,6%	6	14,6%	60	25,0%	1	6,7%	39	23,1%	19	34,5%	52	32,3%	8	9,8%
Holstentor	145	56,6%	74	55,6%	65	59,1%	58	65,2%	9	40,9%	20	48,8%	135	56,3%	9	60,0%	112	66,3%	18	32,7%	103	64,0%	37	45,1%
Altstadtkirchen	142	55,5%	73	54,9%	64	58,2%	57	64,0%	10	45,5%	23	56,1%	131	54,6%	10	66,7%	114	67,5%	17	30,9%	92	57,1%	46	56,1%
Burgkloster	44	17,2%	17	12,8%	26	23,6%	16	18,0%	1	4,5%	9	22,0%	39	16,3%	5	33,3%	35	20,7%	6	10,9%	30	18,6%	13	15,9%
Heiligen-Geist-Hospital	74	28,9%	34	25,6%	37	33,6%	35	39,3%	2	9,1%	11	26,8%	68	28,3%	6	40,0%	62	36,7%	9	16,4%	52	32,3%	20	24,4%
St. Annen-Museum	24	9,4%	8	6,0%	16	14,5%	10	11,2%	1	4,5%	3	7,3%	22	9,2%	2	13,3%	15	8,9%	4	7,3%	15	9,3%	9	11,0%
Buddenbrookhaus	73	28,5%	35	26,3%	36	32,7%	32	36,0%	3	13,6%	11	26,8%	69	28,8%	4	26,7%	56	33,1%	8	14,5%	54	33,5%	18	22,0%
Günter Grass-Haus	30	11,7%	14	10,5%	15	13,6%	16	18,0%	-	-	3	7,3%	26	10,8%	4	26,7%	23	13,6%	2	3,6%	18	11,2%	12	14,6%
Theater/Konzert	18	7,0%	8	6,0%	8	7,3%	7	7,9%	-	-	2	4,9%	17	7,1%	-	-	10	5,9%	2	3,6%	9	5,6%	8	9,8%
Café Niederegger (Marzipansalon)	126	49,2%	67	50,4%	52	47,3%	53	59,6%	8	36,4%	17	41,5%	117	48,8%	8	53,3%	90	53,3%	17	30,9%	81	50,3%	39	47,6%
Ausflug nach Travemünde	100	39,1%	49	36,8%	49	44,5%	38	42,7%	5	22,7%	16	39,0%	90	37,5%	9	60,0%	74	43,8%	13	23,6%	74	46,0%	24	29,3%
Musik- und Kongreßhalle Lübeck	11	4,3%	7	5,3%	4	3,6%	3	3,4%	1	4,5%	-	-	11	4,6%	-	-	4	2,4%	6	10,9%	7	4,3%	3	3,7%
Willy-Brand-Haus	25	9,8%	15	11,3%	10	9,1%	11	12,4%	1	4,5%	6	14,6%	22	9,2%	3	20,0%	23	13,6%	1	1,8%	17	10,6%	8	9,8%
Sonstiges	35	13,7%	19	14,3%	15	13,6%	14	15,7%	3	13,6%	7	17,1%	31	12,9%	4	26,7%	19	11,2%	10	18,2%	20	12,4%	15	18,3%
Summe der Nennungen	1219	476,2%	602	452,6%	574	521,8%	490	550,6%	65	295,5%	185	451,2%	1128	470,0%	85	566,7%	901	533,1%	180	327,3%	820	509,3%	364	443,9%
keine Angabe	18	7,0%	6	4,5%	9	8,2%	-	-	5	22,7%	1	2,4%	17	7,1%	1	6,7%	4	2,4%	11	20,0%	10	6,2%	5	6,1%

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Einzelhandel: Öffnungszeiten	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	170 100,0%	91 100,0%	76 100,0%	58 100,0%	16 100,0%	32 100,0%	157 100,0%	12 100,0%	116 100,0%	37 100,0%	112 100,0%	55 100,0%
1 = sehr gut	36 21,2%	18 19,8%	18 23,7%	17 29,3%	2 12,5%	6 18,8%	31 19,7%	5 41,7%	30 25,9%	3 8,1%	18 16,1%	18 32,7%
2 = gut	61 35,9%	32 35,2%	28 36,8%	21 36,2%	2 12,5%	10 31,3%	57 36,3%	4 33,3%	44 37,9%	9 24,3%	43 38,4%	17 30,9%
3 = befriedigend	40 23,5%	19 20,9%	20 26,3%	11 19,0%	4 25,0%	10 31,3%	37 23,6%	3 25,0%	29 25,0%	9 24,3%	28 25,0%	11 20,0%
4 = ausreichend	21 12,4%	14 15,4%	6 7,9%	7 12,1%	5 31,3%	5 15,6%	20 12,7%	- -	12 10,3%	7 18,9%	15 13,4%	6 10,9%
5 = mangelhaft	7 4,1%	6 6,6%	1 1,3%	2 3,4%	1 6,3%	1 3,1%	7 4,5%	- -	1 0,9%	4 10,8%	5 4,5%	1 1,8%
6 = ungenügend	5 2,9%	2 2,2%	3 3,9%	- -	2 12,5%	- -	5 3,2%	- -	- -	5 13,5%	3 2,7%	2 3,6%
Mittelwert	2,5	2,6	2,4	2,2	3,4	2,5	2,6	1,8	2,2	3,4	2,6	2,3
Total	170 100,0%	91 100,0%	76 100,0%	58 100,0%	16 100,0%	32 100,0%	157 100,0%	12 100,0%	116 100,0%	37 100,0%	112 100,0%	55 100,0%
kann ich nicht beurteilen	42 16,4%	24 18,0%	17 15,5%	12 13,5%	4 18,2%	6 14,6%	41 17,1%	1 6,7%	27 16,0%	8 14,5%	32 19,9%	8 9,8%
keine Angabe	44 17,2%	18 13,5%	17 15,5%	19 21,3%	2 9,1%	3 7,3%	42 17,5%	2 13,3%	26 15,4%	10 18,2%	17 10,6%	19 23,2%

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Einzelhandel: Vielfalt des Angebots	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	177 100,0%	93 100,0%	80 100,0%	58 100,0%	16 100,0%	33 100,0%	164 100,0%	12 100,0%	120 100,0%	38 100,0%	118 100,0%	54 100,0%
1 = sehr gut	48 27,1%	24 25,8%	24 30,0%	20 34,5%	3 18,8%	9 27,3%	46 28,0%	2 16,7%	35 29,2%	5 13,2%	29 24,6%	19 35,2%
2 = gut	84 47,5%	49 52,7%	34 42,5%	24 41,4%	6 37,5%	15 45,5%	76 46,3%	8 66,7%	60 50,0%	17 44,7%	63 53,4%	19 35,2%
3 = befriedigend	35 19,8%	15 16,1%	17 21,3%	11 19,0%	6 37,5%	4 12,1%	32 19,5%	2 16,7%	20 16,7%	11 28,9%	20 16,9%	13 24,1%
4 = ausreichend	9 5,1%	5 5,4%	4 5,0%	3 5,2%	1 6,3%	4 12,1%	9 5,5%	- -	5 4,2%	4 10,5%	5 4,2%	3 5,6%
5 = mangelhaft	1 0,6%	- -	1 1,3%	- -	- -	1 3,0%	1 0,6%	- -	- -	1 2,6%	1 0,8%	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,0	2,0	2,1	1,9	2,3	2,2	2,0	2,0	2,0	2,4	2,0	2,0
Total	177 100,0%	93 100,0%	80 100,0%	58 100,0%	16 100,0%	33 100,0%	164 100,0%	12 100,0%	120 100,0%	38 100,0%	118 100,0%	54 100,0%
kann ich nicht beurteilen	29 11,3%	16 12,0%	13 11,8%	8 9,0%	3 13,6%	6 14,6%	29 12,1%	- -	20 11,8%	5 9,1%	22 13,7%	7 8,5%
keine Angabe	50 19,5%	24 18,0%	17 15,5%	23 25,8%	3 13,6%	2 4,9%	47 19,6%	3 20,0%	29 17,2%	12 21,8%	21 13,0%	21 25,6%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Einzelhandel: Service/Beratung	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	150 100,0%	77 100,0%	70 100,0%	52 100,0%	13 100,0%	27 100,0%	141 100,0%	9 100,0%	104 100,0%	29 100,0%	92 100,0%	53 100,0%
1 = sehr gut	30 20,0%	14 18,2%	15 21,4%	11 21,2%	2 15,4%	5 18,5%	27 19,1%	3 33,3%	27 26,0%	1 3,4%	14 15,2%	15 28,3%
2 = gut	89 59,3%	47 61,0%	41 58,6%	31 59,6%	7 53,8%	12 44,4%	84 59,6%	5 55,6%	59 56,7%	20 69,0%	60 65,2%	27 50,9%
3 = befriedigend	26 17,3%	11 14,3%	14 20,0%	9 17,3%	3 23,1%	7 25,9%	25 17,7%	1 11,1%	14 13,5%	7 24,1%	18 19,6%	7 13,2%
4 = ausreichend	3 2,0%	3 3,9%	- -	- -	- -	3 11,1%	3 2,1%	- -	2 1,9%	1 3,4%	- -	2 3,8%
5 = mangelhaft	2 1,3%	2 2,6%	- -	1 1,9%	1 7,7%	- -	2 1,4%	- -	2 1,9%	- -	- -	2 3,8%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	2,1	2,0	2,0	2,3	2,3	2,1	1,8	2,0	2,3	2,0	2,0
Total	150 100,0%	77 100,0%	70 100,0%	52 100,0%	13 100,0%	27 100,0%	141 100,0%	9 100,0%	104 100,0%	29 100,0%	92 100,0%	53 100,0%
kann ich nicht beurteilen	55 21,5%	31 23,3%	22 20,0%	14 15,7%	6 27,3%	11 26,8%	50 20,8%	4 26,7%	35 20,7%	14 25,5%	45 28,0%	9 11,0%
keine Angabe	51 19,9%	25 18,8%	18 16,4%	23 25,8%	3 13,6%	3 7,3%	49 20,4%	2 13,3%	30 17,8%	12 21,8%	24 14,9%	20 24,4%

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Einzelhandel: Kinderfreundlichkeit	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	41 100,0%	23 100,0%	16 100,0%	7 100,0%	8 100,0%	3 100,0%	37 100,0%	4 100,0%	26 100,0%	8 100,0%	24 100,0%	15 100,0%
1 = sehr gut	7 17,1%	4 17,4%	3 18,8%	2 28,6%	- -	1 33,3%	6 16,2%	1 25,0%	6 23,1%	- -	2 8,3%	5 33,3%
2 = gut	23 56,1%	13 56,5%	8 50,0%	3 42,9%	4 50,0%	1 33,3%	21 56,8%	2 50,0%	13 50,0%	6 75,0%	14 58,3%	7 46,7%
3 = befriedigend	9 22,0%	5 21,7%	4 25,0%	2 28,6%	2 25,0%	1 33,3%	8 21,6%	1 25,0%	5 19,2%	2 25,0%	7 29,2%	2 13,3%
4 = ausreichend	1 2,4%	- -	1 6,3%	- -	1 12,5%	- -	1 2,7%	- -	1 3,8%	- -	1 4,2%	- -
5 = mangelhaft	1 2,4%	1 4,3%	- -	- -	1 12,5%	- -	1 2,7%	- -	1 3,8%	- -	- -	1 6,7%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,2	2,2	2,2	2,0	2,9	2,0	2,2	2,0	2,2	2,3	2,3	2,0
Total	41 100,0%	23 100,0%	16 100,0%	7 100,0%	8 100,0%	3 100,0%	37 100,0%	4 100,0%	26 100,0%	8 100,0%	24 100,0%	15 100,0%
kann ich nicht beurteilen	146 57,0%	76 57,1%	67 60,9%	50 56,2%	11 50,0%	31 75,6%	137 57,1%	8 53,3%	103 60,9%	31 56,4%	103 64,0%	41 50,0%
keine Angabe	69 27,0%	34 25,6%	27 24,5%	32 36,0%	3 13,6%	7 17,1%	66 27,5%	3 20,0%	40 23,7%	16 29,1%	34 21,1%	26 31,7%

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Einzelhandel: Parkmöglichkeiten	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	112 100,0%	64 100,0%	44 100,0%	40 100,0%	9 100,0%	19 100,0%	107 100,0%	5 100,0%	75 100,0%	22 100,0%	73 100,0%	36 100,0%
1 = sehr gut	12 10,7%	9 14,1%	3 6,8%	5 12,5%	- -	1 5,3%	11 10,3%	1 20,0%	9 12,0%	2 9,1%	6 8,2%	6 16,7%
2 = gut	36 32,1%	18 28,1%	17 38,6%	14 35,0%	2 22,2%	5 26,3%	33 30,8%	3 60,0%	24 32,0%	6 27,3%	26 35,6%	9 25,0%
3 = befriedigend	27 24,1%	18 28,1%	7 15,9%	9 22,5%	2 22,2%	6 31,6%	26 24,3%	1 20,0%	16 21,3%	7 31,8%	16 21,9%	10 27,8%
4 = ausreichend	18 16,1%	10 15,6%	7 15,9%	6 15,0%	2 22,2%	4 21,1%	18 16,8%	- -	15 20,0%	2 9,1%	11 15,1%	6 16,7%
5 = mangelhaft	11 9,8%	5 7,8%	6 13,6%	2 5,0%	3 33,3%	1 5,3%	11 10,3%	- -	7 9,3%	4 18,2%	8 11,0%	3 8,3%
6 = ungenügend	8 7,1%	4 6,3%	4 9,1%	4 10,0%	- -	2 10,5%	8 7,5%	- -	4 5,3%	1 4,5%	6 8,2%	2 5,6%
Mittelwert	3,0	2,9	3,2	3,0	3,7	3,3	3,1	2,0	3,0	3,1	3,1	2,9
Total	112 100,0%	64 100,0%	44 100,0%	40 100,0%	9 100,0%	19 100,0%	107 100,0%	5 100,0%	75 100,0%	22 100,0%	73 100,0%	36 100,0%
kann ich nicht beurteilen	88 34,4%	44 33,1%	43 39,1%	26 29,2%	9 40,9%	17 41,5%	80 33,3%	7 46,7%	61 36,1%	20 36,4%	64 39,8%	23 28,0%
keine Angabe	56 21,9%	25 18,8%	23 20,9%	23 25,8%	4 18,2%	5 12,2%	53 22,1%	3 20,0%	33 19,5%	13 23,6%	24 14,9%	23 28,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Einzelhandel: Erreichbarkeit der Innenstadt	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privat-zimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	184 100,0%	98 100,0%	81 100,0%	65 100,0%	15 100,0%	35 100,0%	171 100,0%	12 100,0%	127 100,0%	36 100,0%	119 100,0%	60 100,0%
1 = sehr gut	72 39,1%	37 37,8%	33 40,7%	26 40,0%	3 20,0%	12 34,3%	67 39,2%	5 41,7%	56 44,1%	10 27,8%	45 37,8%	25 41,7%
2 = gut	83 45,1%	42 42,9%	38 46,9%	29 44,6%	10 66,7%	13 37,1%	75 43,9%	7 58,3%	53 41,7%	18 50,0%	60 50,4%	21 35,0%
3 = befriedigend	12 6,5%	7 7,1%	5 6,2%	3 4,6%	- -	5 14,3%	12 7,0%	- -	8 6,3%	3 8,3%	4 3,4%	8 13,3%
4 = ausreichend	9 4,9%	7 7,1%	2 2,5%	5 7,7%	1 6,7%	1 2,9%	9 5,3%	- -	5 3,9%	3 8,3%	5 4,2%	3 5,0%
5 = mangelhaft	7 3,8%	5 5,1%	2 2,5%	2 3,1%	1 6,7%	3 8,6%	7 4,1%	- -	5 3,9%	1 2,8%	4 3,4%	3 5,0%
6 = ungenügend	1 0,5%	- -	1 1,2%	- -	- -	1 2,9%	1 0,6%	- -	- -	1 2,8%	1 0,8%	- -
Mittelwert	1,9	2,0	1,8	1,9	2,1	2,2	1,9	1,6	1,8	2,2	1,9	2,0
Total	184 100,0%	98 100,0%	81 100,0%	65 100,0%	15 100,0%	35 100,0%	171 100,0%	12 100,0%	127 100,0%	36 100,0%	119 100,0%	60 100,0%
kann ich nicht beurteilen	25 9,8%	15 11,3%	10 9,1%	6 6,7%	3 13,6%	4 9,8%	25 10,4%	- -	15 8,9%	7 12,7%	22 13,7%	3 3,7%
keine Angabe	47 18,4%	20 15,0%	19 17,3%	18 20,2%	4 18,2%	2 4,9%	44 18,3%	3 20,0%	27 16,0%	12 21,8%	20 12,4%	19 23,2%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Einzelhandel: Einkaufsatmosphäre/Flair der Innenstadt	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	183 100,0%	97 100,0%	82 100,0%	60 100,0%	18 100,0%	34 100,0%	170 100,0%	12 100,0%	126 100,0%	38 100,0%	123 100,0%	55 100,0%
1 = sehr gut	53 29,0%	24 24,7%	26 31,7%	20 33,3%	6 33,3%	6 17,6%	49 28,8%	4 33,3%	41 32,5%	5 13,2%	30 24,4%	20 36,4%
2 = gut	82 44,8%	45 46,4%	36 43,9%	24 40,0%	8 44,4%	17 50,0%	76 44,7%	5 41,7%	59 46,8%	18 47,4%	56 45,5%	25 45,5%
3 = befriedigend	33 18,0%	17 17,5%	16 19,5%	11 18,3%	- -	8 23,5%	31 18,2%	2 16,7%	17 13,5%	11 28,9%	28 22,8%	4 7,3%
4 = ausreichend	12 6,6%	9 9,3%	3 3,7%	3 5,0%	4 22,2%	3 8,8%	12 7,1%	- -	7 5,6%	4 10,5%	8 6,5%	4 7,3%
5 = mangelhaft	3 1,6%	2 2,1%	1 1,2%	2 3,3%	- -	- -	2 1,2%	1 8,3%	2 1,6%	- -	1 0,8%	2 3,6%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	2,2	2,0	2,1	2,1	2,2	2,1	2,1	2,0	2,4	2,1	2,0
Total	183 100,0%	97 100,0%	82 100,0%	60 100,0%	18 100,0%	34 100,0%	170 100,0%	12 100,0%	126 100,0%	38 100,0%	123 100,0%	55 100,0%
kann ich nicht beurteilen	21 8,2%	12 9,0%	9 8,2%	7 7,9%	1 4,5%	4 9,8%	21 8,8%	- -	13 7,7%	4 7,3%	16 9,9%	5 6,1%
keine Angabe	52 20,3%	24 18,0%	19 17,3%	22 24,7%	3 13,6%	3 7,3%	49 20,4%	3 20,0%	30 17,8%	13 23,6%	22 13,7%	22 26,8%

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Gesamteindruck Einzelhandel	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	176 100,0%	92 100,0%	78 100,0%	56 100,0%	15 100,0%	33 100,0%	163 100,0%	12 100,0%	121 100,0%	36 100,0%	118 100,0%	53 100,0%
1 = sehr gut	32 18,2%	11 12,0%	21 26,9%	12 21,4%	1 6,7%	5 15,2%	30 18,4%	2 16,7%	27 22,3%	2 5,6%	18 15,3%	14 26,4%
2 = gut	93 52,8%	51 55,4%	37 47,4%	31 55,4%	4 26,7%	17 51,5%	83 50,9%	9 75,0%	67 55,4%	14 38,9%	66 55,9%	23 43,4%
3 = befriedigend	40 22,7%	24 26,1%	15 19,2%	11 19,6%	8 53,3%	7 21,2%	39 23,9%	1 8,3%	22 18,2%	14 38,9%	29 24,6%	11 20,8%
4 = ausreichend	10 5,7%	6 6,5%	4 5,1%	2 3,6%	2 13,3%	4 12,1%	10 6,1%	- -	5 4,1%	5 13,9%	5 4,2%	4 7,5%
5 = mangelhaft	1 0,6%	- -	1 1,3%	- -	- -	- -	1 0,6%	- -	- -	1 2,8%	- -	1 1,9%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,2	2,3	2,1	2,1	2,7	2,3	2,2	1,9	2,0	2,7	2,2	2,2
Total	176 100,0%	92 100,0%	78 100,0%	56 100,0%	15 100,0%	33 100,0%	163 100,0%	12 100,0%	121 100,0%	36 100,0%	118 100,0%	53 100,0%
kann ich nicht beurteilen	31 12,1%	14 10,5%	17 15,5%	10 11,2%	3 13,6%	5 12,2%	30 12,5%	1 6,7%	17 10,1%	9 16,4%	23 14,3%	8 9,8%
keine Angabe	49 19,1%	27 20,3%	15 13,6%	23 25,8%	4 18,2%	3 7,3%	47 19,6%	2 13,3%	31 18,3%	10 18,2%	20 12,4%	21 25,6%

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

Mittelwert-Tabelle	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Einzelhandel: Öffnungszeiten	2,5	2,6	2,4	2,2	3,4	2,5	2,6	1,8	2,2	3,4	2,6	2,3
Einzelhandel: Vielfalt des Angebots	2,0	2,0	2,1	1,9	2,3	2,2	2,0	2,0	2,0	2,4	2,0	2,0
Einzelhandel: Service/Beratung	2,1	2,1	2,0	2,0	2,3	2,3	2,1	1,8	2,0	2,3	2,0	2,0
Einzelhandel: Kinderfreundlichkeit	2,2	2,2	2,2	2,0	2,9	2,0	2,2	2,0	2,2	2,3	2,3	2,0
Einzelhandel: Parkmöglichkeiten	3,0	2,9	3,2	3,0	3,7	3,3	3,1	2,0	3,0	3,1	3,1	2,9
Einzelhandel: Erreichbarkeit der Innenstadt	1,9	2,0	1,8	1,9	2,1	2,2	1,9	1,6	1,8	2,2	1,9	2,0
Einzelhandel: Einkaufsatmosphäre/Flair der Innenstadt	2,1	2,2	2,0	2,1	2,1	2,2	2,1	2,1	2,0	2,4	2,1	2,0
Gesamteindruck Einzelhandel	2,2	2,3	2,1	2,1	2,7	2,3	2,2	1,9	2,0	2,7	2,2	2,2

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 25a

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
14 bis 19 Jahre	3 1,2%	3 2,3%	- -	- -	- -	- -	3 1,3%	- -	3 1,8%	- -	2 1,2%	1 1,2%
20 - 29 Jahre	16 6,3%	11 8,3%	5 4,5%	- -	- -	3 7,3%	14 5,8%	2 13,3%	7 4,1%	6 10,9%	14 8,7%	1 1,2%
30 - 39 Jahre	33 12,9%	18 13,5%	13 11,8%	- -	9 40,9%	6 14,6%	29 12,1%	4 26,7%	17 10,1%	13 23,6%	22 13,7%	9 11,0%
40 - 49 Jahre	67 26,2%	34 25,6%	33 30,0%	- -	12 54,5%	21 51,2%	63 26,3%	4 26,7%	37 21,9%	24 43,6%	46 28,6%	20 24,4%
50 - 59 Jahre	49 19,1%	28 21,1%	21 19,1%	20 22,5%	1 4,5%	11 26,8%	46 19,2%	3 20,0%	39 23,1%	5 9,1%	30 18,6%	19 23,2%
60 - 69 Jahre	50 19,5%	25 18,8%	23 20,9%	50 56,2%	- -	- -	48 20,0%	1 6,7%	40 23,7%	4 7,3%	31 19,3%	19 23,2%
70 Jahre und älter	24 9,4%	13 9,8%	11 10,0%	19 21,3%	- -	- -	24 10,0%	- -	18 10,7%	- -	13 8,1%	11 13,4%
keine Angabe	14 5,5%	1 0,8%	4 3,6%	- -	- -	- -	13 5,4%	1 6,7%	8 4,7%	3 5,5%	3 1,9%	2 2,4%
Total	256 100,0%	133 100,0%	110 100,0%	89 100,0%	22 100,0%	41 100,0%	240 100,0%	15 100,0%	169 100,0%	55 100,0%	161 100,0%	82 100,0%
Mittelwert	50,6	49,5	51,9	64,2	40,0	44,7	51,1	41,9	52,8	42,1	49,5	53,5

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 25a

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

161

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	161	87	72	55	13	24	149	11	100	40	161	-
Basis (mit Angaben)	158 100,0%	87 100,0%	70 100,0%	55 100,0%	13 100,0%	24 100,0%	146 100,0%	11 100,0%	97 100,0%	40 100,0%	158 100,0%	- -
14 bis 19 Jahre	2 1,3%	2 2,3%	- -	- -	- -	- -	2 1,4%	- -	2 2,1%	- -	2 1,3%	- -
20 - 29 Jahre	14 8,9%	9 10,3%	5 7,1%	- -	- -	2 8,3%	12 8,2%	2 18,2%	6 6,2%	5 12,5%	14 8,9%	- -
30 - 39 Jahre	22 13,9%	13 14,9%	9 12,9%	- -	7 53,8%	4 16,7%	19 13,0%	3 27,3%	11 11,3%	9 22,5%	22 13,9%	- -
40 - 49 Jahre	46 29,1%	21 24,1%	25 35,7%	- -	6 46,2%	13 54,2%	42 28,8%	4 36,4%	23 23,7%	19 47,5%	46 29,1%	- -
50 - 59 Jahre	30 19,0%	16 18,4%	14 20,0%	13 23,6%	- -	5 20,8%	29 19,9%	1 9,1%	21 21,6%	5 12,5%	30 19,0%	- -
60 - 69 Jahre	31 19,6%	17 19,5%	13 18,6%	31 56,4%	- -	- -	29 19,9%	1 9,1%	25 25,8%	2 5,0%	31 19,6%	- -
70 Jahre und älter	13 8,2%	9 10,3%	4 5,7%	11 20,0%	- -	- -	13 8,9%	- -	9 9,3%	- -	13 8,2%	- -
Total	158 100,0%	87 100,0%	70 100,0%	55 100,0%	13 100,0%	24 100,0%	146 100,0%	11 100,0%	97 100,0%	40 100,0%	158 100,0%	- -
keine Angabe	3 1,9%	- -	2 2,8%	- -	- -	- -	3 2,0%	- -	3 3,0%	- -	3 1,9%	- -
Mittelwert	49,5	49,1	49,8	64,3	38,7	44,1	50,1	40,6	52,1	41,6	49,5	-

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 25a

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
14 bis 25 Jahre	10 3,9%	7 5,3%	3 2,7%	- -	- -	- -	9 3,8%	1 6,7%	6 3,6%	2 3,6%	8 5,0%	2 2,4%
26-38 Jahre	40 15,6%	24 18,0%	14 12,7%	- -	8 36,4%	8 19,5%	35 14,6%	5 33,3%	19 11,2%	17 30,9%	28 17,4%	9 11,0%
39-55 Jahre	98 38,3%	52 39,1%	46 41,8%	- -	14 63,6%	33 80,5%	91 37,9%	7 46,7%	61 36,1%	27 49,1%	65 40,4%	32 39,0%
56-75 Jahre	89 34,8%	47 35,3%	40 36,4%	89 100,0%	- -	- -	87 36,3%	1 6,7%	71 42,0%	6 10,9%	55 34,2%	34 41,5%
76 Jahre und älter	5 2,0%	2 1,5%	3 2,7%	- -	- -	- -	5 2,1%	- -	4 2,4%	- -	2 1,2%	3 3,7%
keine Angabe	14 5,5%	1 0,8%	4 3,6%	- -	- -	- -	13 5,4%	1 6,7%	8 4,7%	3 5,5%	3 1,9%	2 2,4%
Total	256 100,0%	133 100,0%	110 100,0%	89 100,0%	22 100,0%	41 100,0%	240 100,0%	15 100,0%	169 100,0%	55 100,0%	161 100,0%	82 100,0%
Mittelwert	50,6	49,5	51,9	64,2	40,0	44,7	51,1	41,9	52,8	42,1	49,5	53,5

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 25a

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

161

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	161	87	72	55	13	24	149	11	100	40	161	-
Basis (mit Angaben)	158 100,0%	87 100,0%	70 100,0%	55 100,0%	13 100,0%	24 100,0%	146 100,0%	11 100,0%	97 100,0%	40 100,0%	158 100,0%	- -
14 bis 25 Jahre	8 5,1%	5 5,7%	3 4,3%	- -	- -	- -	7 4,8%	1 9,1%	4 4,1%	2 5,0%	8 5,1%	- -
26-38 Jahre	28 17,7%	18 20,7%	10 14,3%	- -	6 46,2%	5 20,8%	24 16,4%	4 36,4%	13 13,4%	12 30,0%	28 17,7%	- -
39-55 Jahre	65 41,1%	32 36,8%	33 47,1%	- -	7 53,8%	19 79,2%	60 41,1%	5 45,5%	36 37,1%	22 55,0%	65 41,1%	- -
56-75 Jahre	55 34,8%	30 34,5%	24 34,3%	55 100,0%	- -	- -	53 36,3%	1 9,1%	43 44,3%	4 10,0%	55 34,8%	- -
76 Jahre und älter	2 1,3%	2 2,3%	- -	- -	- -	- -	2 1,4%	- -	1 1,0%	- -	2 1,3%	- -
Total	158 100,0%	87 100,0%	70 100,0%	55 100,0%	13 100,0%	24 100,0%	146 100,0%	11 100,0%	97 100,0%	40 100,0%	158 100,0%	- -
keine Angabe	3 1,9%	- -	2 2,8%	- -	- -	- -	3 2,0%	- -	3 3,0%	- -	3 1,9%	- -
Mittelwert	49,5	49,1	49,8	64,3	38,7	44,1	50,1	40,6	52,1	41,6	49,5	-

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästabefragung 2008

Lübeck

Frage 25b
Geschlecht

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
Männlich	145	56,6%	79	59,4%	64	58,2%	55	61,8%	15	68,2%	31	75,6%	139	57,9%	6	40,0%	98	58,0%	36	65,5%	95	59,0%	47	57,3%
Weiblich	102	39,8%	53	39,8%	46	41,8%	34	38,2%	7	31,8%	10	24,4%	93	38,8%	8	53,3%	66	39,1%	16	29,1%	66	41,0%	34	41,5%
keine Angabe	9	3,5%	1	0,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	8	3,3%	1	6,7%	5	3,0%	3	5,5%	-	-	1	1,2%
Total	256	100,0%	133	100,0%	110	100,0%	89	100,0%	22	100,0%	41	100,0%	240	100,0%	15	100,0%	169	100,0%	55	100,0%	161	100,0%	82	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 25c

Wieviele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
1 Person	24 9,4%	15 11,3%	9 8,2%	8 9,0%	1 4,5%	2 4,9%	22 9,2%	2 13,3%	18 10,7%	4 7,3%	17 10,6%	7 8,5%
2 Personen	124 48,4%	64 48,1%	58 52,7%	64 71,9%	1 4,5%	30 73,2%	118 49,2%	5 33,3%	92 54,4%	18 32,7%	80 49,7%	42 51,2%
3 Personen	33 12,9%	20 15,0%	12 10,9%	5 5,6%	8 36,4%	2 4,9%	27 11,3%	6 40,0%	15 8,9%	10 18,2%	26 16,1%	6 7,3%
4 Personen	32 12,5%	16 12,0%	16 14,5%	3 3,4%	9 40,9%	3 7,3%	32 13,3%	- -	23 13,6%	6 10,9%	17 10,6%	13 15,9%
5 Personen	11 4,3%	7 5,3%	4 3,6%	1 1,1%	1 4,5%	4 9,8%	10 4,2%	1 6,7%	5 3,0%	4 7,3%	4 2,5%	7 8,5%
6 und mehr Personen	1 0,4%	1 0,8%	- -	- -	1 4,5%	- -	1 0,4%	- -	1 0,6%	- -	1 0,6%	- -
keine Angabe	31 12,1%	10 7,5%	11 10,0%	8 9,0%	1 4,5%	- -	30 12,5%	1 6,7%	15 8,9%	13 23,6%	16 9,9%	7 8,5%
Total	256 100,0%	133 100,0%	110 100,0%	89 100,0%	22 100,0%	41 100,0%	240 100,0%	15 100,0%	169 100,0%	55 100,0%	161 100,0%	82 100,0%
Mittelwert	2,5	2,5	2,5	2,1	3,5	2,4	2,5	2,5	2,4	2,7	2,4	2,6

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Lübeck

Frage 25c

Wieviele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

161

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	161	87	72	55	13	24	149	11	100	40	161	-
Basis (mit Angaben)	145 100,0%	80 100,0%	64 100,0%	50 100,0%	12 100,0%	24 100,0%	133 100,0%	11 100,0%	92 100,0%	33 100,0%	145 100,0%	- -
1 Person	17 11,7%	12 15,0%	5 7,8%	6 12,0%	- -	1 4,2%	15 11,3%	2 18,2%	11 12,0%	4 12,1%	17 11,7%	- -
2 Personen	80 55,2%	40 50,0%	39 60,9%	40 80,0%	- -	18 75,0%	75 56,4%	4 36,4%	55 59,8%	14 42,4%	80 55,2%	- -
3 Personen	26 17,9%	15 18,8%	11 17,2%	3 6,0%	7 58,3%	2 8,3%	22 16,5%	4 36,4%	12 13,0%	8 24,2%	26 17,9%	- -
4 Personen	17 11,7%	9 11,3%	8 12,5%	1 2,0%	4 33,3%	1 4,2%	17 12,8%	- -	10 10,9%	6 18,2%	17 11,7%	- -
5 Personen	4 2,8%	3 3,8%	1 1,6%	- -	- -	2 8,3%	3 2,3%	1 9,1%	3 3,3%	1 3,0%	4 2,8%	- -
6 und mehr Personen	1 0,7%	1 1,3%	- -	- -	1 8,3%	- -	1 0,8%	- -	1 1,1%	- -	1 0,7%	- -
Total	145 100,0%	80 100,0%	64 100,0%	50 100,0%	12 100,0%	24 100,0%	133 100,0%	11 100,0%	92 100,0%	33 100,0%	145 100,0%	- -
keine Angabe	16 9,9%	7 8,0%	8 11,1%	5 9,1%	1 7,7%	- -	16 10,7%	- -	8 8,0%	7 17,5%	16 9,9%	- -
Mittelwert	2,4	2,4	2,4	2,0	3,6	2,4	2,4	2,5	2,4	2,6	2,4	-

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 25d

Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Ja	58 22,7%	36 27,1%	20 18,2%	3 3,4%	22 100,0%	9 22,0%	53 22,1%	5 33,3%	31 18,3%	19 34,5%	35 21,7%	21 25,6%
von 0 bis 5 Jahren	15 5,9%	13 9,8%	1 0,9%	1 1,1%	11 50,0%	- -	12 5,0%	3 20,0%	7 4,1%	5 9,1%	8 5,0%	6 7,3%
von 6 bis 13 Jahren	30 11,7%	18 13,5%	12 10,9%	- -	17 77,3%	- -	28 11,7%	2 13,3%	19 11,2%	8 14,5%	18 11,2%	12 14,6%
von 14 bis 17 Jahren	26 10,2%	15 11,3%	10 9,1%	2 2,2%	- -	9 22,0%	25 10,4%	1 6,7%	16 9,5%	7 12,7%	14 8,7%	11 13,4%
Nein, keine Kinder im Haushalt	164 64,1%	86 64,7%	76 69,1%	75 84,3%	- -	31 75,6%	154 64,2%	9 60,0%	117 69,2%	27 49,1%	109 67,7%	53 64,6%
Nachrichtlich: ja, aber keine Kinderzahlangebe	5 2,0%	2 1,5%	2 1,8%	1 1,1%	2 9,1%	- -	3 1,3%	2 13,3%	2 1,2%	1 1,8%	3 1,9%	1 1,2%
Summe der Nennungen	235 91,8%	132 99,2%	99 90,0%	78 87,6%	28 127,3%	40 97,6%	219 91,3%	15 100,0%	159 94,1%	47 85,5%	149 92,5%	82 100,0%
keine Angabe	34 13,3%	11 8,3%	14 12,7%	11 12,4%	- -	1 2,4%	33 13,8%	1 6,7%	21 12,4%	9 16,4%	17 10,6%	8 9,8%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 25d

Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

161

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	161	87	72	55	13	24	149	11	100	40	161	-
Basis (mit Angaben)	144 100,0%	80 100,0%	63 100,0%	48 100,0%	13 100,0%	23 100,0%	132 100,0%	11 100,0%	88 100,0%	36 100,0%	144 100,0%	- -
Ja	35 24,3%	21 26,3%	14 22,2%	1 2,1%	13 100,0%	5 21,7%	31 23,5%	4 36,4%	15 17,0%	15 41,7%	35 24,3%	- -
von 0 bis 5 Jahren	8 5,6%	8 10,0%	- -	1 2,1%	5 38,5%	- -	6 4,5%	2 18,2%	2 2,3%	4 11,1%	8 5,6%	- -
von 6 bis 13 Jahren	18 12,5%	10 12,5%	8 12,7%	- -	9 69,2%	- -	16 12,1%	2 18,2%	8 9,1%	8 22,2%	18 12,5%	- -
von 14 bis 17 Jahren	14 9,7%	7 8,8%	7 11,1%	- -	- -	5 21,7%	13 9,8%	1 9,1%	9 10,2%	4 11,1%	14 9,7%	- -
Nein, keine Kinder im Haushalt	109 75,7%	59 73,8%	49 77,8%	47 97,9%	- -	18 78,3%	101 76,5%	7 63,6%	73 83,0%	21 58,3%	109 75,7%	- -
Nachrichtlich: ja, aber keine Kinderzahlangebe	3 2,1%	1 1,3%	2 3,2%	- -	1 7,7%	- -	2 1,5%	1 9,1%	1 1,1%	1 2,8%	3 2,1%	- -
Summe der Nennungen	149 103,5%	84 105,0%	64 101,6%	48 100,0%	14 107,7%	23 100,0%	136 103,0%	12 109,1%	92 104,5%	37 102,8%	149 103,5%	- -
keine Angabe	17 10,6%	7 8,0%	9 12,5%	7 12,7%	- -	1 4,2%	17 11,4%	- -	12 12,0%	4 10,0%	17 10,6%	- -

Zielgruppe = Befragte mit Kindern und die Angaben zur Kinderanzahl machten 53

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	53	34	18	2	20	9	50	3	29	18	32	20
1 Kind zwischen 0 bis 5 Jahren	11 20,8%	10 29,4%	1 5,6%	- -	8 40,0%	- -	9 18,0%	2 66,7%	6 20,7%	3 16,7%	5 15,6%	6 30,0%
2 Kinder zwischen 0 bis 5 Jahren	3 5,7%	3 8,8%	- -	1 50,0%	2 10,0%	- -	3 6,0%	- -	1 3,4%	2 11,1%	3 9,4%	- -
3 oder mehr Kinder zwischen 0 bis 5 Jahren	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert - Anzahl Kinder im HH unter 6 Jahren	1,2	1,2	1,0	2,0	1,2	-	1,3	1,0	1,1	1,4	1,4	1,0
1 Kind zwischen 6 bis 13 Jahren	21 39,6%	14 41,2%	7 38,9%	- -	11 55,0%	- -	20 40,0%	1 33,3%	16 55,2%	3 16,7%	10 31,3%	11 55,0%
2 Kinder zwischen 6 bis 13 Jahren	5 9,4%	2 5,9%	3 16,7%	- -	4 20,0%	- -	5 10,0%	- -	2 6,9%	3 16,7%	4 12,5%	1 5,0%
3 oder mehr Kinder zwischen 6 bis 13 Jahren	2 3,8%	1 2,9%	1 5,6%	- -	1 5,0%	- -	2 4,0%	- -	1 3,4%	1 5,6%	2 6,3%	- -
Mittelwert - Anzahl Kinder im HH zwischen 6 bis 13 Jahren	1,3	1,2	1,5	-	1,4	-	1,3	1,0	1,2	1,7	1,5	1,1
1 Kind zwischen 0 bis 13 Jahren	22 41,5%	16 47,1%	6 33,3%	- -	9 45,0%	- -	19 38,0%	3 100,0%	12 41,4%	6 33,3%	14 43,8%	8 40,0%
2 Kinder zwischen 0 bis 13 Jahren	11 20,8%	7 20,6%	4 22,2%	1 50,0%	9 45,0%	- -	11 22,0%	- -	6 20,7%	5 27,8%	7 21,9%	4 20,0%
3 oder mehr Kinder zwischen 0 bis 13 Jahren	3 5,7%	2 5,9%	1 5,6%	- -	2 10,0%	- -	3 6,0%	- -	2 6,9%	1 5,6%	2 6,3%	1 5,0%
Mittelwert - Anzahl Kinder im HH unter 14 Jahren	1,5	1,5	1,5	2,0	1,7	-	1,5	1,0	1,6	1,6	1,5	1,5

Frage 25d

Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Befragte mit Kindern und die Angaben zur Kinderanzahl machten 53

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	53	34	18	2	20	9	50	3	29	18	32	20
1 Jugendlicher zwischen 14 bis 17 Jahren	15 28,3%	10 29,4%	5 27,8%	- -	- -	4 44,4%	14 28,0%	1 33,3%	8 27,6%	5 27,8%	9 28,1%	5 25,0%
2 Jugendliche zwischen 14 bis 17 Jahren	6 11,3%	2 5,9%	4 22,2%	- -	- -	3 33,3%	6 12,0%	- -	5 17,2%	- -	3 9,4%	3 15,0%
3 oder mehr Jugendliche zwischen 14 bis 17 Jahren	3 5,7%	2 5,9%	- -	1 50,0%	- -	2 22,2%	3 6,0%	- -	1 3,4%	2 11,1%	1 3,1%	2 10,0%
Mittelwert - Anzahl Jugendliche im HH zwischen 14 und 17 Jahren	1,5	1,4	1,4	4,0	-	1,8	1,6	1,0	1,5	1,7	1,4	1,8
1 Kind/Jugendlicher zwischen 0 bis 17 Jahren	24 45,3%	16 47,1%	8 44,4%	- -	9 45,0%	4 44,4%	22 44,0%	2 66,7%	10 34,5%	9 50,0%	15 46,9%	8 40,0%
2 Kinder/Jugendliche zwischen 0 bis 17 Jahren	22 41,5%	14 41,2%	8 44,4%	1 50,0%	9 45,0%	3 33,3%	21 42,0%	1 33,3%	16 55,2%	6 33,3%	14 43,8%	8 40,0%
3 oder mehr Kinder/Jugendliche zwischen 0 bis 17 Jahren	7 13,2%	4 11,8%	2 11,1%	1 50,0%	2 10,0%	2 22,2%	7 14,0%	- -	3 10,3%	3 16,7%	3 9,4%	4 20,0%
Mittelwert - Anzahl Kinder im HH unter 18 Jahren	1,7	1,7	1,7	3,0	1,7	1,8	1,7	1,3	1,8	1,7	1,7	1,9

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 25e

Welchen Schulabschluss haben Sie bzw. streben Sie an? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Hauptschule/Polytechnische Oberschule (POS, bis 8. Klasse)	12 4,7%	7 5,3%	5 4,5%	9 10,1%	- -	1 2,4%	10 4,2%	2 13,3%	8 4,7%	1 1,8%	9 5,6%	3 3,7%
Realschule/Polytechnische Oberschule (POS, bis 10. Klasse)	49 19,1%	28 21,1%	20 18,2%	18 20,2%	4 18,2%	5 12,2%	46 19,2%	3 20,0%	31 18,3%	12 21,8%	45 28,0%	4 4,9%
Gymnasium/Fachoberschule/Erweiterte Oberschule (EOS)	57 22,3%	30 22,6%	25 22,7%	17 19,1%	6 27,3%	9 22,0%	54 22,5%	3 20,0%	38 22,5%	15 27,3%	35 21,7%	21 25,6%
Hochschule/Fachhochschule/ Polytechnikum	102 39,8%	52 39,1%	49 44,5%	37 41,6%	8 36,4%	25 61,0%	97 40,4%	5 33,3%	70 41,4%	21 38,2%	60 37,3%	40 48,8%
keine Angabe	36 14,1%	16 12,0%	11 10,0%	8 9,0%	4 18,2%	1 2,4%	33 13,8%	2 13,3%	22 13,0%	6 10,9%	12 7,5%	14 17,1%
Total	256 100,0%	133 100,0%	110 100,0%	89 100,0%	22 100,0%	41 100,0%	240 100,0%	15 100,0%	169 100,0%	55 100,0%	161 100,0%	82 100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästabefragung 2008

Lübeck

Frage 25e

Welchen Schulabschluss haben Sie bzw. streben Sie an? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

161

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	161	87	72	55	13	24	149	11	100	40	161	-
Basis (mit Angaben)	149 100,0%	79 100,0%	69 100,0%	51 100,0%	11 100,0%	24 100,0%	139 100,0%	10 100,0%	94 100,0%	38 100,0%	149 100,0%	- -
Hauptschule/Polytechnische Oberschule (POS, bis 8. Klasse)	9 6,0%	6 7,6%	3 4,3%	6 11,8%	- -	1 4,2%	7 5,0%	2 20,0%	6 6,4%	1 2,6%	9 6,0%	- -
Realschule/Polytechnische Oberschule (POS, bis 10. Klasse)	45 30,2%	27 34,2%	18 26,1%	17 33,3%	4 36,4%	3 12,5%	43 30,9%	2 20,0%	28 29,8%	11 28,9%	45 30,2%	- -
Gymnasium/Fachoberschule/Erweiterte Oberschule (EOS)	35 23,5%	18 22,8%	16 23,2%	9 17,6%	4 36,4%	4 16,7%	33 23,7%	2 20,0%	23 24,5%	12 31,6%	35 23,5%	- -
Hochschule/Fachhochschule/ Polytechnikum	60 40,3%	28 35,4%	32 46,4%	19 37,3%	3 27,3%	16 66,7%	56 40,3%	4 40,0%	37 39,4%	14 36,8%	60 40,3%	- -
Total	149 100,0%	79 100,0%	69 100,0%	51 100,0%	11 100,0%	24 100,0%	139 100,0%	10 100,0%	94 100,0%	38 100,0%	149 100,0%	- -
keine Angabe	12 7,5%	8 9,2%	3 4,2%	4 7,3%	2 15,4%	- -	10 6,7%	1 9,1%	6 6,0%	2 5,0%	12 7,5%	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 25f

Wie hoch ist Ihr monatliches Haushalts-Netto-Einkommen? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
bis EUR 1.499	37	14,5%	21	15,8%	16	14,5%	9	10,1%	-	-	-	-	31	12,9%	6	40,0%	17	10,1%	9	16,4%	32	19,9%	5	6,1%
EUR 1.500 bis EUR 2.499	63	24,6%	29	21,8%	31	28,2%	27	30,3%	8	36,4%	-	-	60	25,0%	3	20,0%	42	24,9%	16	29,1%	45	28,0%	15	18,3%
EUR 2.500 und mehr	115	44,9%	66	49,6%	49	44,5%	43	48,3%	14	63,6%	41	100,0%	110	45,8%	5	33,3%	87	51,5%	21	38,2%	62	38,5%	52	63,4%
keine Angabe	41	16,0%	17	12,8%	14	12,7%	10	11,2%	-	-	-	-	39	16,3%	1	6,7%	23	13,6%	9	16,4%	22	13,7%	10	12,2%
Total	256	100,0%	133	100,0%	110	100,0%	89	100,0%	22	100,0%	41	100,0%	240	100,0%	15	100,0%	169	100,0%	55	100,0%	161	100,0%	82	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 25f

Wie hoch ist Ihr monatliches Haushalts-Netto-Einkommen? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

161

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	161	87	72	55	13	24	149	11	100	40	161	-
Basis (mit Angaben)	139 100,0%	75 100,0%	64 100,0%	49 100,0%	13 100,0%	24 100,0%	128 100,0%	11 100,0%	87 100,0%	35 100,0%	139 100,0%	- -
bis EUR 1.499	32 23,0%	19 25,3%	13 20,3%	7 14,3%	- -	- -	26 20,3%	6 54,5%	15 17,2%	7 20,0%	32 23,0%	- -
EUR 1.500 bis EUR 2.499	45 32,4%	25 33,3%	20 31,3%	20 40,8%	6 46,2%	- -	43 33,6%	2 18,2%	31 35,6%	12 34,3%	45 32,4%	- -
EUR 2.500 und mehr	62 44,6%	31 41,3%	31 48,4%	22 44,9%	7 53,8%	24 100,0%	59 46,1%	3 27,3%	41 47,1%	16 45,7%	62 44,6%	- -
Total	139 100,0%	75 100,0%	64 100,0%	49 100,0%	13 100,0%	24 100,0%	128 100,0%	11 100,0%	87 100,0%	35 100,0%	139 100,0%	- -
keine Angabe	22 13,7%	12 13,8%	8 11,1%	6 10,9%	- -	- -	21 14,1%	- -	13 13,0%	5 12,5%	22 13,7%	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästabefragung 2008

Lübeck

Frage 25g

In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
Baden-Württemberg	18	7,0%	10	7,5%	7	6,4%	8	9,0%	-	-	-	-	17	7,1%	-	-	9	5,3%	5	9,1%	18	11,2%	-	-
Bayern	20	7,8%	11	8,3%	8	7,3%	7	7,9%	3	13,6%	4	9,8%	18	7,5%	2	13,3%	11	6,5%	6	10,9%	20	12,4%	-	-
Berlin	7	2,7%	2	1,5%	5	4,5%	4	4,5%	1	4,5%	1	2,4%	7	2,9%	-	-	4	2,4%	3	5,5%	7	4,3%	-	-
Brandenburg	3	1,2%	1	0,8%	2	1,8%	1	1,1%	-	-	-	-	3	1,3%	-	-	2	1,2%	1	1,8%	3	1,9%	-	-
Bremen	2	0,8%	2	1,5%	-	-	-	-	-	-	1	2,4%	2	0,8%	-	-	-	-	1	1,8%	2	1,2%	-	-
Hamburg	4	1,6%	1	0,8%	3	2,7%	1	1,1%	-	-	2	4,9%	4	1,7%	-	-	2	1,2%	2	3,6%	4	2,5%	-	-
Hessen	14	5,5%	10	7,5%	4	3,6%	3	3,4%	-	-	-	-	14	5,8%	-	-	8	4,7%	4	7,3%	14	8,7%	-	-
Mecklenburg-Vorpommern	3	1,2%	2	1,5%	1	0,9%	-	-	2	9,1%	-	-	2	0,8%	1	6,7%	1	0,6%	2	3,6%	3	1,9%	-	-
Niedersachsen	22	8,6%	10	7,5%	12	10,9%	7	7,9%	2	9,1%	3	7,3%	20	8,3%	2	13,3%	19	11,2%	3	5,5%	22	13,7%	-	-
Nordrhein-Westfalen	40	15,6%	24	18,0%	16	14,5%	16	18,0%	3	13,6%	9	22,0%	37	15,4%	3	20,0%	29	17,2%	5	9,1%	40	24,8%	-	-
Rheinland-Pfalz	8	3,1%	6	4,5%	2	1,8%	1	1,1%	-	-	2	4,9%	7	2,9%	1	6,7%	4	2,4%	4	7,3%	8	5,0%	-	-
Saarland	2	0,8%	-	-	2	1,8%	2	2,2%	-	-	-	-	2	0,8%	-	-	2	1,2%	-	-	2	1,2%	-	-
Sachsen	6	2,3%	2	1,5%	4	3,6%	2	2,2%	-	-	-	-	4	1,7%	2	13,3%	6	3,6%	-	-	6	3,7%	-	-
Sachsen-Anhalt	4	1,6%	2	1,5%	2	1,8%	1	1,1%	-	-	-	-	4	1,7%	-	-	2	1,2%	-	-	4	2,5%	-	-
Schleswig-Holstein	5	2,0%	2	1,5%	3	2,7%	2	2,2%	1	4,5%	1	2,4%	5	2,1%	-	-	-	-	3	5,5%	5	3,1%	-	-
Thüringen	3	1,2%	2	1,5%	1	0,9%	-	-	1	4,5%	1	2,4%	3	1,3%	-	-	1	0,6%	1	1,8%	3	1,9%	-	-

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 25g

In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz?

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
Schweden	31	12,1%	20	15,0%	11	10,0%	12	13,5%	7	31,8%	7	17,1%	30	12,5%	1	6,7%	31	18,3%	-	-	-	-	31	37,8%
Dänemark	12	4,7%	4	3,0%	8	7,3%	5	5,6%	-	-	4	9,8%	11	4,6%	1	6,7%	9	5,3%	3	5,5%	-	-	12	14,6%
Norwegen	2	0,8%	2	1,5%	-	-	2	2,2%	-	-	-	-	2	0,8%	-	-	2	1,2%	-	-	-	-	2	2,4%
Finnland	3	1,2%	1	0,8%	2	1,8%	-	-	-	-	-	-	3	1,3%	-	-	2	1,2%	-	-	-	-	3	3,7%
Großbritannien	6	2,3%	2	1,5%	4	3,6%	2	2,2%	-	-	1	2,4%	6	2,5%	-	-	4	2,4%	-	-	-	-	6	7,3%
Italien	1	0,4%	1	0,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4%	-	-	1	0,6%	-	-	-	-	1	1,2%
Niederlande	4	1,6%	4	3,0%	-	-	2	2,2%	-	-	1	2,4%	4	1,7%	-	-	1	0,6%	1	1,8%	-	-	4	4,9%
Schweiz	3	1,2%	3	2,3%	-	-	2	2,2%	-	-	1	2,4%	3	1,3%	-	-	3	1,8%	-	-	-	-	3	3,7%
Österreich	3	1,2%	2	1,5%	1	0,9%	-	-	-	-	1	2,4%	3	1,3%	-	-	2	1,2%	-	-	-	-	3	3,7%
Ausland-Rest	17	6,6%	6	4,5%	10	9,1%	9	10,1%	1	4,5%	1	2,4%	17	7,1%	-	-	7	4,1%	7	12,7%	-	-	17	20,7%
Zusammenfassung alte Bundesländer	135	52,7%	76	57,1%	57	51,8%	47	52,8%	9	40,9%	22	53,7%	126	52,5%	8	53,3%	84	49,7%	33	60,0%	135	83,9%	-	-
Zusammenfassung neue Bundesländer	26	10,2%	11	8,3%	15	13,6%	8	9,0%	4	18,2%	2	4,9%	23	9,6%	3	20,0%	16	9,5%	7	12,7%	26	16,1%	-	-
Zusammenfassung Ausland	82	32,0%	45	33,8%	36	32,7%	34	38,2%	8	36,4%	16	39,0%	80	33,3%	2	13,3%	62	36,7%	11	20,0%	-	-	82	100,0%
keine Angabe	13	5,1%	1	0,8%	2	1,8%	-	-	1	4,5%	1	2,4%	11	4,6%	2	13,3%	7	4,1%	4	7,3%	-	-	-	-
Total	256	100,0%	133	100,0%	110	100,0%	89	100,0%	22	100,0%	41	100,0%	240	100,0%	15	100,0%	169	100,0%	55	100,0%	161	100,0%	82	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästabefragung 2008

Lübeck

Frage 25g

In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

161

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	161	87	72	55	13	24	149	11	100	40	161	-
Nielsen I	33 20,5%	15 17,2%	18 25,0%	10 18,2%	3 23,1%	7 29,2%	31 20,8%	2 18,2%	21 21,0%	9 22,5%	33 20,5%	- -
Nielsen II	40 24,8%	24 27,6%	16 22,2%	16 29,1%	3 23,1%	9 37,5%	37 24,8%	3 27,3%	29 29,0%	5 12,5%	40 24,8%	- -
Nielsen IIIa	24 14,9%	16 18,4%	8 11,1%	6 10,9%	- -	2 8,3%	23 15,4%	1 9,1%	14 14,0%	8 20,0%	24 14,9%	- -
Nielsen IIIb	18 11,2%	10 11,5%	7 9,7%	8 14,5%	- -	- -	17 11,4%	- -	9 9,0%	5 12,5%	18 11,2%	- -
Nielsen IV	20 12,4%	11 12,6%	8 11,1%	7 12,7%	3 23,1%	4 16,7%	18 12,1%	2 18,2%	11 11,0%	6 15,0%	20 12,4%	- -
Nielsen V	7 4,3%	2 2,3%	5 6,9%	4 7,3%	1 7,7%	1 4,2%	7 4,7%	- -	4 4,0%	3 7,5%	7 4,3%	- -
Nielsen VI	10 6,2%	5 5,7%	5 6,9%	2 3,6%	2 15,4%	- -	9 6,0%	1 9,1%	5 5,0%	3 7,5%	10 6,2%	- -
Nielsen VII	9 5,6%	4 4,6%	5 6,9%	2 3,6%	1 7,7%	1 4,2%	7 4,7%	2 18,2%	7 7,0%	1 2,5%	9 5,6%	- -
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	161 100,0%	87 100,0%	72 100,0%	55 100,0%	13 100,0%	24 100,0%	149 100,0%	11 100,0%	100 100,0%	40 100,0%	161 100,0%	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Lübeck

Frage 25h

Bitte tragen Sie hier die Postleitzahl Ihres Heimatortes ein.

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
PLZ 0	32	12,5%	7	5,3%	25	22,7%	9	10,1%	-	-	6	14,6%	28	11,7%	4	26,7%	26	15,4%	2	3,6%	32	19,9%	-	-
PLZ 1	9	3,5%	4	3,0%	5	4,5%	4	4,5%	3	13,6%	1	2,4%	8	3,3%	1	6,7%	5	3,0%	4	7,3%	9	5,6%	-	-
PLZ 2	19	7,4%	10	7,5%	9	8,2%	5	5,6%	1	4,5%	7	17,1%	18	7,5%	1	6,7%	10	5,9%	7	12,7%	19	11,8%	-	-
PLZ 3	11	4,3%	5	3,8%	6	5,5%	6	6,7%	2	9,1%	-	-	11	4,6%	-	-	7	4,1%	2	3,6%	11	6,8%	-	-
PLZ 4	20	7,8%	17	12,8%	3	2,7%	10	11,2%	2	9,1%	3	7,3%	20	8,3%	-	-	16	9,5%	2	3,6%	20	12,4%	-	-
PLZ 5	15	5,9%	10	7,5%	5	4,5%	3	3,4%	1	4,5%	4	9,8%	12	5,0%	3	20,0%	9	5,3%	4	7,3%	15	9,3%	-	-
PLZ 6	14	5,5%	10	7,5%	3	2,7%	3	3,4%	1	4,5%	1	2,4%	13	5,4%	-	-	7	4,1%	5	9,1%	14	8,7%	-	-
PLZ 7	14	5,5%	8	6,0%	6	5,5%	7	7,9%	-	-	-	-	14	5,8%	-	-	8	4,7%	3	5,5%	14	8,7%	-	-
PLZ 8	7	2,7%	4	3,0%	3	2,7%	3	3,4%	1	4,5%	1	2,4%	7	2,9%	-	-	3	1,8%	3	5,5%	7	4,3%	-	-
PLZ 9	9	3,5%	9	6,8%	-	-	1	1,1%	2	9,1%	1	2,4%	7	2,9%	2	13,3%	2	1,2%	5	9,1%	9	5,6%	-	-
keine Angabe	106	41,4%	49	36,8%	45	40,9%	38	42,7%	9	40,9%	17	41,5%	102	42,5%	4	26,7%	76	45,0%	18	32,7%	11	6,8%	82	100,0%
Total	256	100,0%	133	100,0%	110	100,0%	89	100,0%	22	100,0%	41	100,0%	240	100,0%	15	100,0%	169	100,0%	55	100,0%	161	100,0%	82	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Frage 25h

Bitte tragen Sie hier die Postleitzahl Ihres Heimatortes ein.

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

161

	Lübeck											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	161	87	72	55	13	24	149	11	100	40	161	-
Basis (mit Angaben)	150 100,0%	84 100,0%	65 100,0%	51 100,0%	13 100,0%	24 100,0%	138 100,0%	11 100,0%	93 100,0%	37 100,0%	150 100,0%	- -
PLZ 0	32 21,3%	7 8,3%	25 38,5%	9 17,6%	- -	6 25,0%	28 20,3%	4 36,4%	26 28,0%	2 5,4%	32 21,3%	- -
PLZ 1	9 6,0%	4 4,8%	5 7,7%	4 7,8%	3 23,1%	1 4,2%	8 5,8%	1 9,1%	5 5,4%	4 10,8%	9 6,0%	- -
PLZ 2	19 12,7%	10 11,9%	9 13,8%	5 9,8%	1 7,7%	7 29,2%	18 13,0%	1 9,1%	10 10,8%	7 18,9%	19 12,7%	- -
PLZ 3	11 7,3%	5 6,0%	6 9,2%	6 11,8%	2 15,4%	- -	11 8,0%	- -	7 7,5%	2 5,4%	11 7,3%	- -
PLZ 4	20 13,3%	17 20,2%	3 4,6%	10 19,6%	2 15,4%	3 12,5%	20 14,5%	- -	16 17,2%	2 5,4%	20 13,3%	- -
PLZ 5	15 10,0%	10 11,9%	5 7,7%	3 5,9%	1 7,7%	4 16,7%	12 8,7%	3 27,3%	9 9,7%	4 10,8%	15 10,0%	- -
PLZ 6	14 9,3%	10 11,9%	3 4,6%	3 5,9%	1 7,7%	1 4,2%	13 9,4%	- -	7 7,5%	5 13,5%	14 9,3%	- -
PLZ 7	14 9,3%	8 9,5%	6 9,2%	7 13,7%	- -	- -	14 10,1%	- -	8 8,6%	3 8,1%	14 9,3%	- -
PLZ 8	7 4,7%	4 4,8%	3 4,6%	3 5,9%	1 7,7%	1 4,2%	7 5,1%	- -	3 3,2%	3 8,1%	7 4,7%	- -
PLZ 9	9 6,0%	9 10,7%	- -	1 2,0%	2 15,4%	1 4,2%	7 5,1%	2 18,2%	2 2,2%	5 13,5%	9 6,0%	- -
Total	150 100,0%	84 100,0%	65 100,0%	51 100,0%	13 100,0%	24 100,0%	138 100,0%	11 100,0%	93 100,0%	37 100,0%	150 100,0%	- -
keine Angabe	11 6,8%	3 3,4%	7 9,7%	4 7,3%	- -	- -	11 7,4%	- -	7 7,0%	3 7,5%	11 6,8%	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Lübeck

Frage 25i

Datum:

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
Frühjahr (01.05.08-15.06.08)	68	26,6%	-	-	68	61,8%	25	28,1%	5	22,7%	10	24,4%	68	28,3%	-	-	41	24,3%	16	29,1%	41	25,5%	25	30,5%
Sommer (16.06.-31.08.2008)	133	52,0%	133	100,0%	-	-	47	52,8%	16	72,7%	22	53,7%	125	52,1%	8	53,3%	87	51,5%	30	54,5%	87	54,0%	45	54,9%
Herbst (01.09.-26.10.08)	42	16,4%	-	-	42	38,2%	15	16,9%	-	-	9	22,0%	37	15,4%	5	33,3%	34	20,1%	5	9,1%	31	19,3%	11	13,4%
Frühjahr/ Herbst	110	43,0%	-	-	110	100,0%	40	44,9%	5	22,7%	19	46,3%	105	43,8%	5	33,3%	75	44,4%	21	38,2%	72	44,7%	36	43,9%
keine Angabe	13	5,1%	-	-	-	-	2	2,2%	1	4,5%	-	-	10	4,2%	2	13,3%	7	4,1%	4	7,3%	2	1,2%	1	1,2%
Total	256	100,0%	133	100,0%	110	100,0%	89	100,0%	22	100,0%	41	100,0%	240	100,0%	15	100,0%	169	100,0%	55	100,0%	161	100,0%	82	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Lübeck

Zielgruppe = Alle Befragten

256

	Lübeck																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchsvolle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	256		133		110		89		22		41		240		15		169		55		161		82	
Sommer	133	52,0%	133	100,0%	-	-	47	52,8%	16	72,7%	22	53,7%	125	52,1%	8	53,3%	87	51,5%	30	54,5%	87	54,0%	45	54,9%
Frühjahr/ Herbst	110	43,0%	-	-	110	100,0%	40	44,9%	5	22,7%	19	46,3%	105	43,8%	5	33,3%	75	44,4%	21	38,2%	72	44,7%	36	43,9%
Best Ager	89	34,8%	47	35,3%	40	36,4%	89	100,0%	-	-	-	-	87	36,3%	1	6,7%	71	42,0%	6	10,9%	55	34,2%	34	41,5%
Neue Familien	22	8,6%	16	12,0%	5	4,5%	-	-	22	100,0%	-	-	20	8,3%	2	13,3%	11	6,5%	10	18,2%	13	8,1%	8	9,8%
Anspruchsvolle Genießer	41	16,0%	22	16,5%	19	17,3%	-	-	-	-	41	100,0%	39	16,3%	2	13,3%	29	17,2%	10	18,2%	24	14,9%	16	19,5%
Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	240	93,8%	125	94,0%	105	95,5%	87	97,8%	20	90,9%	39	95,1%	240	100,0%	-	-	160	94,7%	53	96,4%	149	92,5%	80	97,6%
Ferienhaus/ -wohnung, Privatzimmer	15	5,9%	8	6,0%	5	4,5%	1	1,1%	2	9,1%	2	4,9%	-	-	15	100,0%	9	5,3%	2	3,6%	11	6,8%	2	2,4%
Urlauber	169	66,0%	87	65,4%	75	68,2%	71	79,8%	11	50,0%	29	70,7%	160	66,7%	9	60,0%	169	100,0%	-	-	100	62,1%	62	75,6%
Geschäftsreisende	55	21,5%	30	22,6%	21	19,1%	6	6,7%	10	45,5%	10	24,4%	53	22,1%	2	13,3%	-	-	55	100,0%	40	24,8%	11	13,4%
Inländer	161	62,9%	87	65,4%	72	65,5%	55	61,8%	13	59,1%	24	58,5%	149	62,1%	11	73,3%	100	59,2%	40	72,7%	161	100,0%	-	-
Ausländer	82	32,0%	45	33,8%	36	32,7%	34	38,2%	8	36,4%	16	39,0%	80	33,3%	2	13,3%	62	36,7%	11	20,0%	-	-	82	100,0%