

26.11.2009

PresseInformation

Press-Release - Communiqué de Presse
Abdruck honorarfrei - Belegexemplar erbeten
Publication free of charge - File copy requested
Publication gratuite - Sollicitons exemplaire publié

Bilanz für „LÜBECK leuchtet“ Erfolg für Unterstützung der neuen Weihnachtsbeleuchtung

„LÜBECK leuchtet“ – so lautete die Aktion zur Unterstützung der neuen Weihnachtsbeleuchtung, die am 25. November mit dem „Adventsleuchten“ feierlich illuminiert wurde. Dank der großzügigen Unterstützung der Possehl-Stiftung und der Gemeinnützigen Sparkassenstiftung zu Lübeck und der großen Sammelaktion „Mein Euro leuchtet für Lübeck“ konnte in diesem Jahr der erste Schritt des dreistufigen Konzeptes realisiert und Lübeck als Welterbestätte weihnachtlich illuminiert werden. Zahlreiche Sponsoren aus den Bereichen Wirtschaft, Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Kirche und Kultur sowie zahlreiche Privatpersonen haben sich in diesem Jahr für das neue Weihnachtslicht engagiert. Insgesamt sind 66.492,00 Euro bei der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) zur Deckung der jährlichen Betriebskosten in Höhe von 70.000 Euro eingegangen. Die Betriebskosten der neuen Weihnachtsbeleuchtung beinhalten Lagerung, Auf- und Abbau sowie anfallende Strom- und Reparaturkosten.

„Wir sind stolz auf das große Engagement in der Hansestadt Lübeck, wir haben unser Ziel in diesem Jahr erreicht,“ erklärt Wolfgang Halbedel, Wirtschafts- und Sozialsenator der Hansestadt Lübeck, „Die vielen Helfer der Aktion „LÜBECK leuchtet!“ haben es möglich gemacht, dass die „Weihnachtsstadt des Nordens“ jetzt in neuem Glanz erstrahlen kann.“ „Die Umsetzung der neuen Weihnachtsbeleuchtung bedeutet einen besonderen Qualitätssprung für Lübeck“, so Andrea Gastager, Geschäftsführerin der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH. „Wir bedanken uns bei allen Partnern und Sponsoren ganz herzlich und hoffen, dass wir auch im nächsten Jahr auf die Unterstützung der Lübecker Unternehmen, Vereine und Verbände sowie unserer Gäste und Bürger zählen können.“ „LÜBECK leuchtet!“ ist eine Gemeinschaftsaktion der Hansestadt Lübeck, der Sparkasse zu Lübeck AG, dem Einzelhandelsverband Nord e.V., dem DEHOGA-Kreisverband Lübeck, der Lübecker Geldzentrale GmbH und der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM).

Das Konzept „Lübeck leuchtet!“ wurde in drei Schritte unterteilt und mit einem Realisierungshorizont von 2009 bis 2011 konzipiert, um zu einer nachhaltigen Umsetzung und Finanzierung zu gelangen. Erste Priorität in der Umsetzung hatten im Jahr 2009 die Entrees in das Welterbe. Dazu gehören die zentralen Zugänge in die Innenstadt am Holstentor und Burgtor, aber auch an der Drehbrücke/Untertrave und dem Mühlentor. Zudem werden über eine gezielt eingesetzte Architekturbeleuchtung besondere Gebäude, Tore und Brücken in Szene gesetzt. Darüber hinaus erfolgt die Beleuchtung von zahlreichen Bäumen mit „mitwachsenden“ LED-Lichterketten unter anderem rund um das Holstentor als Wahrzeichen der Stadt und an der Untertrave. Im Jahr 2010 werden die Plätze verstärkt in das Lichtdesign einbezogen, 2011 folgen im dritten Schritt die Altstadtachsen.

Alle kleinen und großen Beträge sind weiterhin herzlich willkommen, um Lübeck auch in den nächsten Jahren in der Vorweihnachtszeit zum Leuchten zu bringen. Wer etwas beitragen möchte, kann gerne direkt auf das Aktionskonto der Sparkasse zu Lübeck überweisen: Lübeck und Travemünde Marketing GmbH, Konto-Nr. 333 333 3, BLZ 230 501 01 oder sich telefonisch wenden an LTM, Karoline Lenz, Tel.-Nr. 0451/4091-928. Auf der Internetseite www.luebecker-weihnachtsmarkt.de wird die Aktion „LÜBECK leuchtet!“ mit allen Partnern, die sich finanziell engagieren, ausführlich vorgestellt.+++