

Konkurrenzanalyse nach Markenvierklang-Stufen

	Bekanntheit	Basis: alle Befragte n =	% der Fälle
1	Berlin	1153	Xx%
2	München	1207	Xx%
3	Hamburg	1180	Xx%
4	Dresden	1153	Xx%
5	Nürnberg	1242	Xx%
6	Köln	1200	Xx%
7	Leipzig	1242	Xx%
8	Kiel	1545	Xx%
9	Frankfurt	1242	Xx%
10	Lübeck	1545	78%
11	Potsdam	1242	Xx%
12	Stuttgart	1200	Xx%
13	Bremen	1207	Xx%
14	Rostock	1153	Xx%
15	Hannover	1207	Xx%
16	Travemünde	1545	73%
17	Cuxhaven	1242	Xx%
18	Düsseldorf	1180	Xx%
19	Timmendorfer Strand	1200	Xx%
20	Bonn	1545	Xx%
21	Norderney	1200	Xx%
22	Fehmarn	1242	Xx%
23	St. Peter-Ording	1242	Xx%

Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2008

	Bekanntheit	Basis: alle Befragte n =	% der Fälle
24	Husum	1242	Xx%
25	Borkum	1207	Xx%
26	Münster	1153	Xx%
27	Westerland	1153	Xx%
28	Oberstdorf	1200	Xx%
29	Reit im Winkel	1545	Xx%
30	Bad Kissingen	1180	Xx%
31	Langeoog	1545	Xx%
32	Büsum	1207	Xx%
33	Bad Füssing	1153	Xx%
34	Binz	1180	Xx%
35	Oldenburg i.O.	1180	Xx%
36	Hallig Hooge	1207	Xx%
37	Kühlungsborn	1200	Xx%
38	Bad Wildungen	1207	Xx%
39	Nordstrand	1153	Xx%
40	Kampen	1545	Xx%
41	Friedrichskoog	1203	Xx%
42	Pellworm	1180	Xx%
43	Bad Saarow	1242	Xx%
44	Keitum	1545	Xx%
45	Rantum	1545	Xx%
46	Wangerland	1153	Xx%

© Kategorie

61%

Ranking der Kategorie: Gemeinden gesamt

Konkurrenzanalyse nach Markenvierklang-Stufen

Sympathie » Top-Two-Box „sehr sympathisch“ + „eher sympathisch“		Basis: alle Befragte n =	% der Fälle
1	Hamburg	1180	Xx%
2	Berlin	1153	Xx%
3	München	1207	Xx%
4	Dresden	1153	Xx%
5	Lübeck	1545	56%
6	Köln	1200	Xx%
7	Nürnberg	1242	Xx%
8	Kiel	1545	Xx%
9	Travemünde	1545	49%
10	Fehmarn	1242	Xx%
11	Timmendorfer Strand	1200	Xx%
12	Potsdam	1242	Xx%
13	Nordemey	1200	Xx%
14	Husum	1242	Xx%
15	St. Peter-Ording	1242	Xx%
16	Stuttgart	1200	Xx%
17	Bremen	1207	Xx%
18	Leipzig	1242	Xx%
19	Oberstdorf	1200	Xx%
20	Rostock	1153	Xx%
21	Cuxhaven	1242	Xx%
22	Borkum	1207	Xx%
23	Langeoog	1545	Xx%

Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2009

Sympathie » Top-Two-Box „sehr sympathisch“ + „eher sympathisch“		Basis: alle Befragte n =	% der Fälle
24	Reit im Winkel	1545	Xx%
25	Münster	1153	Xx%
26	Frankfurt	1242	Xx%
27	Westerland	1153	Xx%
28	Binz	1180	Xx%
29	Düsseldorf	1180	Xx%
30	Büsum	1207	Xx%
31	Hannover	1207	Xx%
32	Bonn	1545	Xx%
33	Kühlungsborn	1200	Xx%
34	Bad Füssing	1153	Xx%
35	Bad Kissingen	1180	Xx%
36	Nordstrand	1153	Xx%
37	Friedrichskoog	1203	Xx%
38	Hallig Hooge	1207	Xx%
39	Oldenburg i.O.	1180	Xx%
40	Kampen	1545	Xx%
41	Bad Wildungen	1207	Xx%
42	Pellworm	1180	Xx%
43	Keitum	1545	Xx%
44	Rantum	1545	Xx%
45	Bad Saarow	1242	Xx%
46	Wangerland	1153	Xx%

© Kategorie


36%

Ranking der Kategorie: Gemeinden gesamt

Konkurrenzanalyse nach Markenvierklang-Stufen

Besuchsbereitschaft Kurzurlaub			
 > Top-Two-Box „kommt auf alle Fälle in Frage“ + „kommt eher in Frage“			
	Basis: alle Befragte n =	% der Fälle	
1	Berlin	1153	Xx%
2	Hamburg	1180	Xx%
3	München	1207	Xx%
4	Dresden	1153	Xx%
5	Lübeck	1545	20%
6	Timmendorfer Strand	1200	Xx%
7	Nordemey	1200	Xx%
8	Leipzig	1242	Xx%
9	Potsdam	1242	Xx%
10	Köln	1200	Xx%
11	Travemünde	1545	18%
12	Langeoog	1545	Xx%
13	Fehmarn	1242	Xx%
14	Kiel	1545	Xx%
15	Nürnberg	1242	Xx%
16	Rostock	1153	Xx%
17	Oberstdorf	1200	Xx%
18	St. Peter-Ording	1242	Xx%
19	Binz	1180	Xx%
20	Westerland	1153	Xx%
21	Reit im Winkl	1545	Xx%
22	Stuttgart	1200	Xx%
23	Husum	1242	Xx%

Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2009

Besuchsbereitschaft Kurzurlaub			
 > Top-Two-Box „kommt auf alle Fälle in Frage“ + „kommt eher in Frage“			
	Basis: alle Befragte n =	% der Fälle	
24	Cuxhaven	1242	Xx%
25	Bremen	1207	Xx%
26	Kühlungsborn	1200	Xx%
27	Borkum	1207	Xx%
28	Nordstrand	1153	Xx%
29	Düsseldorf	1180	Xx%
30	Frankfurt	1242	Xx%
31	Münster	1153	Xx%
32	Hannover	1207	Xx%
33	Büsum	1207	Xx%
34	Bad Füssing	1153	Xx%
35	Friedrichskoog	1203	Xx%
36	Bonn	1545	Xx%
37	Bad Kissingen	1180	Xx%
38	Hallig Hooge	1207	Xx%
39	Kampen	1545	Xx%
40	Pellworm	1180	Xx%
41	Keitum	1545	Xx%
42	Rantum	1545	Xx%
43	Oldenburg i.O.	1180	Xx%
44	Wangerland	1153	Xx%
45	Bad Saarow	1242	Xx%
46	Bad Wildungen	1207	Xx%

© Kategorie

15%

Ranking der Kategorie: Gemeinden gesamt

Konkurrenzanalyse nach Markenvierklang-Stufen

	Bekanntheit	Basis: alle Befragte n =	% der Fälle
1	Ostsee	2422	Xx%
2	Nordsee	2360	Xx%
3	Kiel	1545	Xx%
4	Sylt	1207	Xx%
5	Lübeck	1545	78%
6	Schleswig-Holstein	2442	Xx%
7	Ostsee Mecklenburg-Vorpommern	2353	Xx%
8	Travemünde	1545	73%
9	Timmendorfer Strand	1200	Xx%
10	Nordsee Schleswig-Holstein	2380	Xx%
11	Nordfriesland	1207	Xx%
12	Ostsee Schleswig-Holstein	2360	Xx%
13	Fehmarn	1242	Xx%
14	St. Peter-Ording	1242	Xx%
15	Husum	1242	Xx%
16	Nordsee Niedersachsen	2395	Xx%
17	Westerland	1153	Xx%
18	Föhr	1242	Xx%

	Bekanntheit	Basis: alle Befragte n =	% der Fälle
19	Amrum	1153	Xx%
20	Büsum	1207	Xx%
21	Flensburger Förde	1545	Xx%
22	Fehmarn Belt	1545	Xx%
23	Holsteinische Schweiz	2333	Xx%
24	Schleswig-Holsteinisches Binnenland	2387	Xx%
25	Dithmarschen	1242	Xx%
26	(innere) Lübecker Bucht	1545	Xx%
27	Hallig Hooge	1207	Xx%
28	Ostseeferienland	1545	Xx%
29	Nordstrand	1153	Xx%
30	Kampen	1545	Xx%
31	Friedrichskoog	1203	Xx%
32	Pellworm	1180	Xx%
33	Herzogtum Lauenburg	2380	Xx%
34	Ostseefjord Schlei	1545	Xx%
35	Keitum	1545	Xx%
36	Rantum	1545	Xx%

Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2008

Ø Kategorie

56%

Ranking der Kategorie: SH-Destinationen inkl. Anrainer

Konkurrenzanalyse nach Markenvierklang-Stufen

Sympathie > Top-Two-Box „sehr sympathisch“ + „eher sympathisch“		Basis: alle Befragte n =	% der Fälle
1	Ostsee	2422	Xx%
2	Nordsee	2360	Xx%
3	Ostsee Mecklenburg-Vorpommern	2353	Xx%
4	Lübeck	1545	56%
5	Schleswig-Holstein	2442	Xx%
6	Nordsee Schleswig-Holstein	2380	Xx%
7	Ostsee Schleswig-Holstein	2360	Xx%
8	Nordfriesland	1207	Xx%
9	Kiel	1545	Xx%
10	Travemünde	1545	49%
11	Nordsee Niedersachsen	2395	Xx%
12	Sylt	1207	Xx%
13	Fehmarn	1242	Xx%
14	Timmendorfer Strand	1200	Xx%
15	Husum	1242	Xx%
16	St. Peter-Ording	1242	Xx%
17	Föhr	1242	Xx%
18	Amrum	1153	Xx%

Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2008

Sympathie > Top-Two-Box „sehr sympathisch“ + „eher sympathisch“		Basis: alle Befragte n =	% der Fälle
19	Fehmarn Belt	1545	Xx%
20	Westerland	1153	Xx%
21	Flensburger Förde	1545	Xx%
22	Ostseeferienland	1545	Xx%
23	Büsum	1207	Xx%
24	Holsteinische Schweiz	2333	Xx%
25	(innere) Lübecker Bucht	1545	Xx%
26	Schleswig-Holsteinisches Binnenland	2387	Xx%
27	Nordstrand	1153	Xx%
28	Dithmarschen	1242	Xx%
29	Friedrichskoog	1203	Xx%
30	Hallig Hooge	1207	Xx%
31	Kampen	1545	Xx%
32	Ostseefjord Schlei	1545	Xx%
33	Pellworm	1180	Xx%
34	Keitum	1545	Xx%
35	Rantum	1545	Xx%
36	Herzogtum Lauenburg	2380	Xx%

© Kategorie

37%

Ranking der Kategorie: SH-Destinationen inkl. Anrainer