

Kurz-Marktinformation China 2010

1. Land und Leute¹

Hauptstadt	Peking (10.300.723 EW)
Fläche	9.6 Mio.km ²
Einwohnerzahl	1,3 Mrd. (Wachstumsrate 0,66%) (2009)
Durchschnittsalter	China: 34,1 Jahre; Hongkong: 42,3 Jahre (2009)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 6.600\$ (BIP Wachstumsrate 8,7% 2009)
Arbeitslosenquote	4,3% (2009)
Inflationsrate	-0,8% (2009)

2. Reiseverhalten allgemein

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2007 rund 13,6 Mio. Auslandsreisen (davon nach Europa 3,8 Mio. Reisen; Marktanteil: 28%)
- 2008 rund 45,8 Mio. Auslandsreisen (33,3 Mio. nach Macau, Hong Kong und Taiwan, 12,5 Mio. andere Destinationen)
- Auslandsreiseintensität: 1,3% (Wohnbevölkerung ab 15 Jahren)

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 68% Urlaub, 25% Geschäftsreisen, 7% VFR-/sonstige Reisen
- 9,3 Mio. Urlaubsreisen: hauptsächlich Rundreisen, aber auch Städtereisen und Badeurlaube

Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittl. Auslandsreisedauer: 10 Nächte; Urlaub 9 Nächte, Geschäftsreisen 12 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 17 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2007: 2.012 Euro/Auslandsreise, 201 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele in Europa 2007

- Rang 1 – Russland mit 29%
- Rang 2 – Deutschland mit 13,7%
- Rang 3 – Italien/Malta mit 12,2%
- Rang 4 – GB/Irland mit 9,0%

3. Zielmarkt Deutschland

Deutschlandreisen – aktuelle und langfristige Entwicklung

- 2009: 384.576 Ankünfte aus China und Hongkong (2000: 214.000; 1997: 142.000) und 820.187 Übernachtungen (2000: 468.000; 1997: 362.000) (2000 u. 1997 Daten ohne Camping)²
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2000-2009 um 75,4%; Wachstum 2008-2009: -13,0%; durchschnittl. Jährl. Veränderungsrate 2000-2009: 8,2%²

Gefördert durch:



Beliebteste Reiseziele 2009:

Bundesländer³:

- Rang 1 – Hessen mit 19,7% der Übernachtungen (ÜN)
- Rang 2 – Nordrhein-Westfalen mit 15,5% der ÜN
- Rang 3 – Bayern mit 14,3% der ÜN
- Rang 4 – Baden-Württemberg mit 12,3% der ÜN

Städte³ (nur Magic Cities):

- Rang 1 – Frankfurt mit 99.682 ÜN
- Rang 2 – Berlin mit 82.126 ÜN
- Rang 3 – München mit 81.003 ÜN
- Rang 4 – Hamburg mit 34.689 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 46% Urlaub, 49% Geschäftsreisen, 6% VFR-/sonstige Reisen

Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 99% Vorausbuchungen: 44% direkt beim Leistungsträger, 33% im Reisebüro
- 96% Flugzeug als Transportmittel
- Bei Deutschlandreisen übernachteten die Chinesen hauptsächlich in Hotels (74%)
- Durchschnittsalter: 32 Jahre

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

- durchschnittl. Aufenthaltsdauer: 9 Nächte
- Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise: 2.717 Euro; pro Tag: 226 Euro

4. Kontakt

Im Markt:

German National Tourist Office
GIC German Industry & Commerce
(Taicang) Co. Ltd.
Oliver Sedlinger
Unit 0830, Landmark Tower 2
8 North Dongsanhuan Road
100004 Beijing, Cina
Tel.: (0086) 10-6539 6720
E-Mail: dzt@bj.china.ahk.de
www.germany-travel.de

In Deutschland:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Horst Lommatzsch (Destinationsmanagement)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am
Tel.: (069) 97 464 -114
E-Mail: horst.lommatzsch@germany-travel.de
www.deutschland-tourismus.de

German National Tourist Office
c/o German Industry and Commerce Ltd.
Katrín Yeung
3601 Tower One, Lippo Centre
89 Queensway, Hong Kong
Tel.: (852) 2526 5481
E-Mail: info@hongkong.ahk.de
www.germany-tourism.org.hk

QUELLEN:

World Travel Monitor 2009, IPK International.

Außerdem: ¹www.cia.gov, www.gtai.de

²Statistisches Bundesamt 1998, 2000-2010.

³Statistische Landesämter 2010.

Gefördert durch:

