

Kurz-Marktinformation Dänemark 2010

1. Land und Leute¹

Hauptstadt	Kopenhagen (1.154.000 EW)
Fläche	43.094 km ²
Einwohnerzahl	5,5 Mio. (Wachstumsrate 0,28%) (2009)
Durchschnittsalter	40,5 Jahre (2009)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 42.333 Euro (BIP Wachstumsrate -4,5% 2009)
Arbeitslosenquote	4,5% (2009)
Inflationsrate	1,1% (2009)

2. Reiseverhalten allgemein

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2009 rund 8,7 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 194% (Bevölkerung ab 15 Jahren)

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 73% Urlaub, 15% Geschäftsreisen, 12% VFR-/sonstige Reisen
- 6,4 Mio. Urlaubsreisen: 24% Kurzurlaube (1-3 Nächte), 76% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)
- im Vergleich zu 2008 mehr Urlaubsreisen und Geschäftsreisen

Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittl. Auslandsreisedauer: 9,2 Nächte; Urlaub 10,1 Nächte, Geschäftsreisen 6,2 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 8,1 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2008: rund 9,9 Mrd. Euro: 647 Euro/Auslandsreise, 71 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2008 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Frankreich mit 30% (Urlaub: 30%)
- Rang 2 – Spanien mit 11% (15%)
- Rang 3 – Deutschland mit 11% (9%)
- Rang 4 – Niederlande mit 7% (8%)

3. Zielmarkt Deutschland

Deutschlandreisen – aktuelle und langfristige Entwicklung

- 2009: 1.138.910 dänische Ankünfte (2000: 670.000; 1997: 580.000) und 2,4 Mio. Übernachtungen (2000:1,26 Mio.; 1997: 1,1 Mio.) (2000 u. 1997 Daten ohne Camping)²
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2000-2009 um 62%; Wachstum 2008-2009: 2,8%; durchschnittl. Jährl. Veränderungsrate 2000-2009: 7%²
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen 2009: rund 0,9 Mrd. Euro

Gefördert durch:



Beliebteste Reiseziele 2009:

Bundesländer³:

- Rang 1 – Berlin mit 20,6% der Übernachtungen (ÜN)
- Rang 2 – Schleswig-Holstein mit 19,1% der ÜN
- Rang 3 – Bayern mit 10,4% der ÜN
- Rang 4 – Niedersachsen mit 10,0% der ÜN

Städte³ (nur Magic Cities):

- Rang 1 – Berlin mit 486.272 ÜN
- Rang 2 – Hamburg mit 134.538 ÜN
- Rang 3 – München mit 34.202 ÜN
- Rang 4 – Frankfurt mit 19.669 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 63% Urlaub, 20% Geschäftsreisen, 17% VFR-/sonstige Reisen
- Geschäftsreisen: 57% traditionelle Geschäftsreisen, 43% promotable Geschäftsreisen
- Urlaubsreisen: 16% Urlaub in Feriengebieten, 8% Rundreise, 55% Städte- oder Eventreise

Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 75% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 63% über das Internet
- 56% PKW, 11% Flugzeug, 11% Zug, 12% Bus, 4% Schiff
- 84% bezahlte Unterkünfte (53% Hotel)

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

- durchschnittl. Aufenthaltsdauer: 3,8 Nächte; 56% Kurzreisen, 44% längere Reisen (über 4 Nächte)
- Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise: 400 Euro; pro Tag: 104 Euro
- Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen 2009: rund 0,5 Mrd. Euro
- Altersstruktur: 20% 15-34 Jahre, 31% 35-54 Jahre, 49% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 49,3 Jahre

4. Kontakt

Im Markt:
Tysk Turist Information
Vesterbrogade 6 D, III
1620 København V
Dänemark
Tel. (00 45) 33 43 68 00
E-Mail: gntocph@germany.travel

In Deutschland:
Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Christian Zerbian (Destinationsmanagement)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
Tel.: (069) 97 464 -342
E-Mail: christian.zerbian@germany.travel
www.germany.travel

QUELLEN:

World Travel Monitor 2009, IPK International. Außerdem: ¹www.cia.gov, www.gtai.de

²Statistisches Bundesamt 1998, 2000-2010. ³Statistische Landesämter 2010.