

# Kurz-Marktinformation Frankreich 2010

## 1. Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Paris (2.181.000 EW)
Fläche	543.965 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	64 Mio. (Wachstumsrate 0,55%) (2009)
Durchschnittsalter	41,7 Jahre (2009)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 30.326 Euro (BIP Wachstumsrate -2,2% 2009)
Arbeitslosenquote	9,5% (2009)
Inflationsrate	0,1% (2009)

## 2. Reiseverhalten allgemein

### Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2009 rund 31,1 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 59% (Bevölkerung ab 15 Jahren)

### Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 80% Urlaub, 7% Geschäftsreisen, 13% VFR-/sonstige Reisen
- 24,8 Mio. Urlaubsreisen: 13% Kurzurlaube (1-3 Nächte), 87% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)
- im Vergleich zu 2008 mehr Urlaubs- und VFR- und sonstige Reisen

### Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittl. Auslandsreisedauer: 7 Nächte; Urlaub 7,1 Nächte, Geschäftsreisen 6,2 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 4,4 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2008: rund 22,1 Mrd. Euro: 948 Euro/Auslandsreise, 134 Euro/Nacht

### Auslandsreiseziele 2008 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Frankreich mit 22% (Urlaub: 22%)
- Rang 2 – Spanien mit 13% (14%)
- Rang 3 – Deutschland mit 8% (5%)
- Rang 4 – Großbritannien mit 6% (6%)

## 3. Zielmarkt Deutschland

### Deutschlandreisen – aktuelle und langfristige Entwicklung

- 2009: rund 1,3 Mio französische Ankünfte (2000: 0,9 Mio.; 1997: 0,8 Mio.) und 2,5 Mio. Übernachtungen (2000: 1,7 Mio.; 1997: 1,6 Mio.) (2000 u. 1997 Daten ohne Camping)<sup>2</sup>
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2000-2009 um 47%; Wachstum 2008-2009: 3,2%; durchschnittl. Jährl. Veränderungsrate 2000-2009: 3,9%<sup>2</sup>
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen 2009: rund 0,8 Mrd. Euro

Gefördert durch:



## Beliebteste Reiseziele 2009:

### Bundesländer<sup>3</sup>:

- Rang 1 – Baden-Württemberg mit 23,9% der Übernachtungen (ÜN)
- Rang 2 – Bayern mit 18,7% der ÜN
- Rang 3 – Berlin mit 16,1% der ÜN
- Rang 4 – NRW mit 12,8% der ÜN

### Städte<sup>3</sup> (nur Magic Cities):

- Rang 1 – Berlin mit 403.134 ÜN
- Rang 2 – München mit 157.245 ÜN
- Rang 3 – Frankfurt mit 93.058 ÜN
- Rang 4 – Hamburg mit 90.087 ÜN

### Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 64% Urlaub, 16% Geschäftsreisen, 20% VFR-/sonstige Reisen
- Geschäftsreisen: 38% traditionelle Geschäftsreisen, 62% promotable Geschäftsreisen
- Urlaubsreisen: 19% Urlaub in Feriengebieten, 23% Rundreise, 39% Städte- oder Eventreise

### Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 47% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 40% über das Internet
- 28% PKW, 22% Flugzeug, 44% Zug, 3% Bus, 3% Schiff
- 38% bezahlte Unterkünfte (24% Hotel)

### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

- durchschnittl. Aufenthaltsdauer: 5,1 Nächte; 51% Kurzreisen, 49% längere Reisen (über 4 Nächte)
- Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise: 384 Euro; pro Tag: 75 Euro
- Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen 2009: rund 0,5 Mrd. Euro
- Altersstruktur: 46% 15-34 Jahre, 35% 35-54 Jahre, 19% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 37,0 Jahre

## 4. Kontakt

Im Markt:  
Office National Allemand du Tourisme  
21, rue Leblanc  
F – 75015 Paris  
Tel.: +33 01 40 20 01 88  
Fax.: +33 01 40 20 17 00  
E-Mail: gntopar@germany.travel

In Deutschland:  
Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.  
Frieder Hebenstreit (Destinationsmanagement)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
Tel.: (069) 97 464 -113  
E-Mail: frieder.hebenstreit@germany.travel  
www.germany.travel

### QUELLEN:

World Travel Monitor 2009, IPK International. Außerdem: <sup>1</sup>www.cia.gov, www.gtai.de

<sup>2</sup>Statistisches Bundesamt 1998, 2000-2010. <sup>3</sup>Statistische Landesämter 2010.

Gefördert durch:

