

Kurz-Marktinformation Großbritannien 2010

1. Land und Leute¹

Hauptstadt	London (7.517.000 EW)
Fläche	244,820 km ²
Einwohnerzahl	61,1 Mio. (Wachstumsrate 0,28%) (2009)
Durchschnittsalter	40,2 Jahre (2009)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 29.507 Euro (BIP Wachstumsrate -4,3% 2009)
Arbeitslosenquote	7,8% (2009)
Inflationsrate	1,9% (2009)

2. Reiseverhalten allgemein

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2009 rund 58,4 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 115% (Bevölkerung ab 15 Jahren)

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 70% Urlaub, 15% Geschäftsreisen, 15% VFR-/sonstige Reisen
- 40,6 Mio. Urlaubsreisen: 21% Kurzurlaube (1-3 Nächte), 79% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)
- im Vergleich zu 2008 weniger Urlaubsreisen, mehr Geschäfts- und VFR-/sonstige Reisen

Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittl. Auslandsreisedauer: 8,3 Nächte; Urlaub 9,2 Nächte, Geschäftsreisen 4,9 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 5,6 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2008: rund 82,6 Mrd. Euro: 1.257 Euro/Auslandsreise, 151 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2008 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Spanien mit 22% (Urlaub: 25%)
- Rang 2 – Frankreich mit 14% (13%)
- Rang 3 – Asien-Pazifik-Region mit 9% (8%)
- **Rang 8 – Deutschland mit 4% (2%)**

3. Zielmarkt Deutschland

Deutschlandreisen – aktuelle und langfristige Entwicklung

- 2009: 1,7 britische Ankünfte (2000: 1,9 Mio.; 1997: 1,4 Mio.) und knapp 3,7 Mio. Übernachtungen (2000: 3,9 Mio.; 1997: 3,0 Mio.) (2000 u. 1997 Daten ohne Camping)²
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2000-2009 um minus 5,1%; Wachstum 2008-2009: -12,4%; durchschnittl. Jährl. Veränderungsrate 2000-2009: 1,0%²
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen 2009: rund 1,9 Mrd. Euro

Gefördert durch:



Beliebteste Reiseziele 2009:

Bundesländer³:

- Rang 1 – Bayern mit 19,1% der Übernachtungen (ÜN)
- Rang 2 – Berlin mit 19,0% der ÜN
- Rang 3 – NRW mit 17,0% der ÜN
- Rang 4 – Hessen mit 10,6% der ÜN

Städte³ (nur Magic Cities):

- Rang 1 – Berlin mit 701.731 ÜN
- Rang 2 – München mit 340.789 ÜN
- Rang 3 – Frankfurt mit 211.056 ÜN
- Rang 4 – Köln mit 163.735 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 51% Urlaub, 33% Geschäftsreisen, 16% VFR-/sonstige Reisen
- Geschäftsreisen: 57% traditionelle Geschäftsreisen, 43% promotable Geschäftsreisen
- Urlaubsreisen: 36% Urlaub in Feriengebieten, 22% Rundreise, 30% Städte- oder Eventreise

Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 90% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 79% über das Internet
- 16% PKW, 57% Flugzeug, 13% Zug, 10% Bus, 3% Schiff
- 72% bezahlte Unterkünfte (52% Hotel)

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

- durchschnittl. Aufenthaltsdauer: 5,7 Nächte; 44% Kurzreisen, 56% längere Reisen (über 4 Nächte)
- Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise: 923 Euro; pro Tag: 163 Euro
- Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen 2009: rund 1,0 Mrd. Euro
- Altersstruktur: 62% 15-34 Jahre, 18% 35-54 Jahre, 20% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 38,3 Jahre

4. Kontakt

Im Markt:
German National Tourist Office
PO Box 2695
London W1A 3TN
Tel.: +44 (0)20 7317 0908
Fax.: +44 (0)20 7317 0917
E-Mail: gntolon@germany.travel

In Deutschland:
Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Frieder Hebenstreit (Destinationsmanagement)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
Tel.: (069) 97 464 -113
E-Mail: frieder.hebenstreit@germany.travel
www.germany.travel

QUELLEN:

World Travel Monitor 2009, IPK International. Außerdem: ¹www.cia.gov, www.gtai.de

²Statistisches Bundesamt 1998, 2000-2010. ³Statistische Landesämter 2010.