

Kurz-Marktinformation Italien 2010

1. Land und Leute¹

Hauptstadt	Rom (2.719.000 EW)
Fläche	301.230 km ²
Einwohnerzahl	58,1 Mio. (Wachstumsrate -0,05%) (2009)
Durchschnittsalter	43,3 Jahre (2009)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 26.332 Euro (BIP Wachstumsrate -4,7% 2009)
Arbeitslosenquote	7,8% (2009)
Inflationsrate	0,8% (2009)

2. Reiseverhalten allgemein

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2009 rund 21,6 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 43% (Bevölkerung ab 15 Jahren)

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 75% Urlaub, 17% Geschäftsreisen, 8% VFR-/sonstige Reisen
- 16,1 Mio. Urlaubsreisen: 32% Kurzurlaube (1-3 Nächte), 68% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)
- im Vergleich zu 2008 weniger Reisen insgesamt

Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittl. Auslandsreisedauer: 7 Nächte; Urlaub 7,1 Nächte, Geschäftsreisen 6,2 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 4,4 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2008: rund 22,1 Mrd. Euro: 948 Euro/Auslandsreise, 134 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2008 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Frankreich mit 22% (Urlaub: 22%)
- Rang 2 – Spanien mit 13% (14%)
- Rang 3 – Deutschland mit 8% (5%)
- Rang 4 – Großbritannien mit 6% (6%)

3. Zielmarkt Deutschland

Deutschlandreisen – aktuelle und langfristige Entwicklung

- 2009: 1.444.144 italienische Ankünfte (2000: 1,0 Mio.; 1995: 0,7 Mio.) und 3,1 Mio. Übernachtungen (2000: 2,2 Mio.; 1995: 1,7 Mio.) (2000 u. 1995 Daten ohne Camping)²
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2000-2009 um 36%; Wachstum 2008-2009: 1,0%; durchschnittl. Jährl. Veränderungsrate 2000-2009: 3,7%²
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen 2009: rund 1,0 Mrd. Euro

Gefördert durch:



Beliebteste Reiseziele 2009:

Bundesländer³:

- Rang 1 – Bayern mit 34,8% der Übernachtungen (ÜN)
- Rang 2 – Berlin mit 23,2% der ÜN
- Rang 3 – Baden-Württemberg mit 12,3% der ÜN
- Rang 4 – NRW mit 9,4% der ÜN

Städte³ (nur Magic Cities):

- Rang 1 – Berlin mit 721.002 ÜN
- Rang 2 – München mit 517.690 ÜN
- Rang 3 – Frankfurt mit 130.558 ÜN
- Rang 4 – Köln mit 87.502 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 62% Urlaub, 28% Geschäftsreisen, 10% VFR-/sonstige Reisen
- Geschäftsreisen: 36% traditionelle Geschäftsreisen, 64% promotable Geschäftsreisen
- Urlaubsreisen: 4% Urlaub in Feriengebieten, 53% Rundreise, 32% Städte- oder Eventreise

Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 90% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 79% über das Internet
- 29% PKW, 43% Flugzeug, 15% Zug, 11% Bus
- 86% bezahlte Unterkünfte (73% Hotel)

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

- durchschnittl. Aufenthaltsdauer: 3,8 Nächte; 57% Kurzreisen, 43% längere Reisen (über 4 Nächte)
- Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise: 403 Euro; pro Tag: 105 Euro
- Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen 2009: rund 0,5 Mrd. Euro
- Altersstruktur: 54% 15-34 Jahre, 29% 35-54 Jahre, 17% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 38,8 Jahre

4. Kontakt

Im Markt:

Ente Nazionale Germanico per il Turismo
Via Soperga 36
I – 20127 Milano (MI)
Tel.: 0039-02-26111730
Fax.: 0039-02-2891449
E-Mail: gntomil@germany.travel

In Deutschland:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Frieder Hebenstreit (Destinationsmanagement)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
Tel.: (069) 97 464 -113
E-Mail: frieder.hebenstreit@germany.travel
www.germany.travel

QUELLEN:

World Travel Monitor 2009, IPK International. Außerdem: ¹www.cia.gov, www.gtai.de

²Statistisches Bundesamt 1998, 2000-2010. ³Statistische Landesämter 2010.

Gefördert durch:

