

# Kurz-Marktinformation Niederlande 2010

## 1. Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Amsterdam (758.000 EW)
Fläche	41.526 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	16,7 Mio. (Wachstumsrate 0,41%) (2009)
Durchschnittsalter	40,4 Jahre (2009)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 36.323 Euro (BIP Wachstumsrate -4,9% 2009)
Arbeitslosenquote	3,4% (2009)
Inflationsrate	1,1% (2009)

## 2. Reiseverhalten allgemein

### Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2009 rund 22,6 Mio. Auslandsreisen mit 139,1 Mio. Übernachtungen
- Auslandsreiseintensität: 164% (Bevölkerung ab 15 Jahren)

### Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 87% Urlaub, 7% Geschäftsreisen, 6% VFR-/sonstige Reisen
- 19,7 Mio. Urlaubsreisen: 18% Kurzurlaube (1-3 Nächte), 82% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)
- im Vergleich zu 2008 Anstieg bei VFR- und sonstigen Reisen

### Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittl. Auslandsreisedauer: 9,7 Nächte; Urlaub 10,5 Nächte, Geschäftsreisen 3,6 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 2,8 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2008: rund 18,9 Mrd. Euro: 808 Euro/Auslandsreise, 82 Euro/Nacht

### Auslandsreiseziele 2008 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Frankreich mit 18% (Urlaub: 18%)
- Rang 2 – **Deutschland mit 16% (15%)**
- Rang 3 – Spanien mit 11% (12%)
- Rang 4 – Belgien mit 9% (9%)

## 3. Zielmarkt Deutschland

### Deutschlandreisen – aktuelle und langfristige Entwicklung

- 2009: 3.692.084 niederländische Ankünfte (2000: 2,1 Mio.; 1995: 1,8 Mio.) und knapp 10 Mio. Übernachtungen (2000: 5,5 Mio.; 1995: 5,1 Mio.) (2000 u. 1995 Daten ohne Camping)<sup>2</sup>
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2000-2009 um 40%; Wachstum 2008-2009: 2,8%; durchschnittl. Jährl. Veränderungsrate 2000-2009: 3,9%<sup>2</sup>
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen 2009: rund 1,1 Mrd. Euro

Gefördert durch:


 aufgrund eines Beschlusses  
 des Deutschen Bundestages

## Beliebteste Reiseziele 2009:

### Bundesländer<sup>3</sup>:

- Rang 1 – Rheinland-Pfalz mit 21,6% der Übernachtungen (ÜN)
- Rang 2 – Nordrhein-Westfalen mit 19,7% der ÜN
- Rang 3 – Bayern mit 13,3% der ÜN
- Rang 4 – Baden-Württemberg mit 10,7% der ÜN

### Städte<sup>3</sup> (nur Magic Cities):

- Rang 1 – Berlin mit 630.265 ÜN
- Rang 2 – Köln mit 134.904 ÜN
- Rang 3 – Düsseldorf mit 134.727 ÜN
- Rang 4 – München mit 113.881 ÜN

### Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 85% Urlaub, 9% Geschäftsreisen, 7% VFR-/sonstige Reisen
- Geschäftsreisen: 59% traditionelle Geschäftsreisen, 41% promotable Geschäftsreisen
- Urlaubsreisen: 43% Urlaub in Feriengebieten, 5% Rundreise, 25% Städte- oder Eventreise

### Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 83% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 53% über das Internet
- 80% PKW, 2% Flugzeug, 6% Zug, 7% Bus
- 93% bezahlte Unterkünfte (42% Hotel)

### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

- durchschnittl. Aufenthaltsdauer: 5,3 Nächte; 46% Kurzreisen, 54% längere Reisen (über 4 Nächte)
- Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise: 277 Euro; pro Tag: 52 Euro
- Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen 2009: rund 3,0 Mrd. Euro
- Altersstruktur: 19% 15-34 Jahre, 39% 35-54 Jahre, 41% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 50,1 Jahre

## 4. Kontakt

Im Markt:  
Duits Verkeersbureau  
Postbus 12051  
1100 AB Amsterdam  
Tel.: +31 (0)20 311 39 29  
Fax.: +31 (0)20 691 29 72  
E-Mail: [duitsland@germany.travel](mailto:duitsland@germany.travel)

In Deutschland:  
Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.  
Frieder Hebenstreit (Destinationsmanagement)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
Tel.: (069) 97 464 -113  
E-Mail: [frieder.hebenstreit@germany.travel](mailto:frieder.hebenstreit@germany.travel)  
[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

### QUELLEN:

World Travel Monitor 2009, IPK International. Außerdem: <sup>1</sup>[www.cia.gov](http://www.cia.gov), [www.gtai.de](http://www.gtai.de)

<sup>2</sup>Statistisches Bundesamt 1998, 2000-2010. <sup>3</sup>Statistische Landesämter 2010.