

Kurz-Marktinformation Österreich 2010

1. Land und Leute¹

Hauptstadt	Wien (1.678.000 EW)
Fläche	83.870 km ²
Einwohnerzahl	8,4 Mio. (Wachstumsrate 0,4%) (2009)
Durchschnittsalter	42,2 Jahre (2009)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 33.810 Euro (BIP Wachstumsrate -3,4% 2009)
Arbeitslosenquote	5,3% (2009)
Inflationsrate	0,5% (2009)

2. Reiseverhalten allgemein

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2009 rund 12,3 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 175% (Bevölkerung ab 15 Jahren)

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 68% Urlaub, 13% Geschäftsreisen, 19% VFR-/sonstige Reisen
- 8,3 Mio. Urlaubsreisen: 25% Kurzurlaube (1-3 Nächte), 75% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)
- im Vergleich zu 2008 mehr Urlaubs- und Geschäftsreisen

Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittl. Auslandsreisedauer: 8,7 Nächte; Urlaub 8,7 Nächte, Geschäftsreisen 6,0 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 11,2 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2008: rund 9,2 Mrd. Euro: 794 Euro/Auslandsreise, 90 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2008 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Italien mit 25% (Urlaub: 30%)
- Rang 2 – **Deutschland mit 21% (13%)**
- Rang 3 – Kroatien mit 8% (9%)
- Rang 4 – Griechenland mit 6% (8%)

3. Zielmarkt Deutschland

Deutschlandreisen – aktuelle und langfristige Entwicklung

- 2009: 1.252.439 österreichische Ankünfte (2000: 0,8 Mio.; 1995: 0,6 Mio.) und 2,6 Mio. Übernachtungen (2000: 1,7 Mio.; 1995: 1,3 Mio.) (2000 u. 1995 Daten ohne Camping)²
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2000-2009 um 53%; Wachstum 2008-2009: 3,7%; durchschnittl. Jährl. Veränderungsrate 2000-2009: 4,8%²
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen 2009: rund 1,1 Mrd. Euro

Gefördert durch:



Beliebteste Reiseziele 2009:

Bundesländer³:

- Rang 1 – Bayern mit 38,4% der Übernachtungen (ÜN)
- Rang 2 – Baden-Württemberg mit 13,9% der ÜN
- Rang 3 – NRW mit 8,9% der ÜN
- Rang 4 – Berlin mit 8,8% der ÜN

Städte³ (nur Magic Cities):

- Rang 1 – München mit 239.866 ÜN
- Rang 2 – Berlin mit 226.634 ÜN
- Rang 3 – Hamburg mit 156.542 ÜN
- Rang 4 – Frankfurt mit 55.510 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 45% Urlaub, 26% Geschäftsreisen, 29% VFR-/sonstige Reisen
- Geschäftsreisen: 43% traditionelle Geschäftsreisen, 57% promotable Geschäftsreisen
- Urlaubsreisen: 16% Urlaub in Feriengebieten, 13% Rundreise, 36% Städte- oder Eventreise

Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 73% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 61% über das Internet
- 54% PKW, 24% Flugzeug, 11% Zug, 6% Bus
- 70% bezahlte Unterkünfte (49% Hotel)

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

- durchschnittl. Aufenthaltsdauer: 5,9 Nächte; 42% Kurzreisen, 58% längere Reisen (über 4 Nächte)
- Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise: 462 Euro; pro Tag: 79 Euro
- Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen 2009: rund 0,5 Mrd. Euro
- Altersstruktur: 27% 15-34 Jahre, 46% 35-54 Jahre, 27% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 43,8 Jahre

4. Kontakt

Im Markt:
 Deutsche Zentrale für Tourismus
 Mariahilfer Str. 54
 A – 1070 Wien
 Tel.: 0043/1/513 27 92-12
 Fax.: 0043/1/513 27 92-50
 E-Mail: gntovie@germany.travel

In Deutschland:
 Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
 Birgit Dittmar (Destinationsmanagement)
 Beethovenstraße 69
 60325 Frankfurt am Main
 Tel.: (069) 97 464 -113
 E-Mail: birgit.dittmar @germany.travel
 www.germany.travel

QUELLEN:

World Travel Monitor 2009, IPK International. Außerdem: ¹www.cia.gov, www.gtai.de

²Statistisches Bundesamt 1998, 2000-2010. ³Statistische Landesämter 2010.

Gefördert durch:

