

Kurz-Marktinformation Schweden 2010

1. Land und Leute¹

Hauptstadt	Stockholm (795.000 EW)
Fläche	449.964 km ²
Einwohnerzahl	9,3 Mio. (Wachstumsrate 0,8%) (2009)
Durchschnittsalter	41,5 Jahre (2009)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 35.610 Euro (BIP Wachstumsrate -4,7% 2009)
Arbeitslosenquote	8,6% (2009)
Inflationsrate	1,9% (2009)

2. Reiseverhalten allgemein

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2009 rund 9,3 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 122% (Bevölkerung ab 15 Jahren)

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 72% Urlaub, 17% Geschäftsreisen, 11% VFR-/sonstige Reisen
- 6,7 Mio. Urlaubsreisen: 33% Kurzurlaube (1-3 Nächte), 67% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)
- im Vergleich zu 2008 weniger Auslandsreisen gesamt

Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittl. Auslandsreisedauer: 6,9 Nächte; Urlaub 7,7 Nächte, Geschäftsreisen 5,0 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 7,1 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2008: rund 10,2 Mrd. Euro: 965 Euro/Auslandsreise, 138 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2008 – Marktanteile aller Reisen

- **Rang 1 – Deutschland mit 14% (Urlaub: 10%)**
- Rang 2 – Spanien mit 11% (12%)
- Rang 3 – Asien-Pazifik-Region mit 8% (10%)
- Rang 4 – Dänemark mit 8% (7%)

3. Zielmarkt Deutschland

Deutschlandreisen – aktuelle und langfristige Entwicklung

- 2009: 763.000 schwedische Ankünfte (2000: 761.000; 1995: 551.000) und 1,4 Mio. Übernachtungen (2000: 1,29 Mio.; 1995: 0,95 Mio.) (2000 u. 1995 Daten ohne Camping)²
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2000-2009 um 1,1%; Wachstum 2008-2009: -9,0%; durchschnittl. Jährl. Veränderungsrate 2000-2009: 1,5%²
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen 2009: rund 0,6 Mrd. Euro

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Beliebteste Reiseziele 2009:

Bundesländer³:

- Rang 1 – Berlin mit 18,9% der Übernachtungen (ÜN)
- Rang 2 – Schleswig-Holstein mit 15,0% der ÜN
- Rang 3 – Bayern mit 11,3% der ÜN
- Rang 4 – NRW mit 8,3% der ÜN

Städte³ (nur Magic Cities):

- Rang 1 – Berlin mit 256.371 ÜN
- Rang 2 – Hamburg mit 52.913 ÜN
- Rang 3 – München mit 43.886 ÜN
- Rang 4 – Frankfurt mit 28.332 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 59% Urlaub, 26% Geschäftsreisen, 15% VFR-/sonstige Reisen
- Geschäftsreisen: 54% traditionelle Geschäftsreisen, 46% promotable Geschäftsreisen
- Urlaubsreisen: 11% Urlaub in Feriengebieten, 19% Rundreise, 41% Städte- oder Eventreise

Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 88% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 77% über das Internet
- 35% PKW, 38% Flugzeug, 2% Zug, 13% Bus, 12% Schiff
- 88% bezahlte Unterkünfte (67% Hotel)

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

- durchschnittl. Aufenthaltsdauer: 3,7 Nächte; 54% Kurzreisen, 46% längere Reisen (über 4 Nächte)
- Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise: 513 Euro; pro Tag: 137 Euro
- Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen 2009: rund 0,4 Mrd. Euro
- Altersstruktur: 28% 15-34 Jahre, 43% 35-54 Jahre, 29% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 46,3 Jahre

4. Kontakt

Im Markt:
Tyska Turistbyrå AB
Box 10147
S-100 55 Stockholm
Tel: +46-8-665 18 81
Fax: +46-8-665 18 83
E-Mail: info@tyskaturistbyran.se

In Deutschland:
Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Christian Zerbian (Destinationsmanagement)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
Tel.: (069) 97 464 -342
E-Mail: christian.zerbian@germany.travel
www.germany.travel

QUELLEN:

World Travel Monitor 2009, IPK International. Außerdem: ¹www.cia.gov, www.gtai.de

²Statistisches Bundesamt 1998, 2000-2010. ³Statistische Landesämter 2010.