

Kurz-Marktinformation Spanien 2010

1. Land und Leute¹

Hauptstadt	Madrid (3.213..000 EW)
Fläche	504.782 km ²
Einwohnerzahl	40,5 Mio. (Wachstumsrate 0,07%) (2009)
Durchschnittsalter	41,1 Jahre (2009)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 24.020 Euro (BIP Wachstumsrate -3,7% 2009)
Arbeitslosenquote	19,0% (2009)
Inflationsrate	-0,4% (2009)

2. Reiseverhalten allgemein

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2009 rund 16,3 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 47% (Bevölkerung ab 15 Jahren)

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 65% Urlaub, 28% Geschäftsreisen, 7% VFR-/sonstige Reisen
- 10,5 Mio. Urlaubsreisen: 33% Kurzurlaube (1-3 Nächte), 67% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)
- im Vergleich zu 2008 mehr VFR- und sonstige Reisen

Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittl. Auslandsreisedauer: 7 Nächte; Urlaub 7,1 Nächte, Geschäftsreisen 6,2 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 4,4 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2008: rund 22,1 Mrd. Euro: 948 Euro/Auslandsreise, 134 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2008 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Frankreich mit 22% (Urlaub: 22%)
- Rang 2 – Spanien mit 13% (14%)
- Rang 3 – Deutschland mit 8% (5%)
- Rang 4 – Großbritannien mit 6% (6%)

3. Zielmarkt Deutschland

Deutschlandreisen – aktuelle und langfristige Entwicklung

- 2009: 761.000 spanische Ankünfte (2000: 440.000; 1995: 290.000) und 1,7 Mio. Übernachtungen (2000: 0,95 Mio.; 1995: 0,64 Mio.) (2000 u. 1995 Daten ohne Camping)²
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2000-2009 um 79%; Wachstum 2008-2009: minus 5,0%; durchschnittl. Jährl. Veränderungsrate 2000-2009: 7,7%²
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen 2009: rund 1,0 Mrd. Euro

Gefördert durch:



Beliebteste Reiseziele 2009:

Bundesländer³:

- Rang 1 – Berlin mit 32,8% der Übernachtungen (ÜN)
- Rang 2 – Bayern mit 20,3% der ÜN
- Rang 3 – NRW mit 11,9% der ÜN
- Rang 4 – Baden-Württemberg mit 11,1% der ÜN

Städte³ (nur Magic Cities):

- Rang 1 – Berlin mit 573.352 ÜN
- Rang 2 – München mit 202.564 ÜN
- Rang 3 – Frankfurt mit 114.544 ÜN
- Rang 4 – Hamburg mit 65.211 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 48% Urlaub, 47% Geschäftsreisen, 5% VFR-/sonstige Reisen
- Geschäftsreisen: 38% traditionelle Geschäftsreisen, 62% promotable Geschäftsreisen
- Urlaubsreisen: 11% Urlaub in Feriengebieten, 19% Rundreise, 53% Städte- oder Eventreise

Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 76% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 56% über das Internet
- 10% PKW, 80% Flugzeug, 2% Zug, 5% Bus
- 86% bezahlte Unterkünfte (67% Hotel)

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

- durchschnittl. Aufenthaltsdauer: 6,4 Nächte; 38% Kurzreisen, 62% längere Reisen (über 4 Nächte)
- Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise: 665 Euro; pro Tag: 104 Euro
- Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen 2009: rund 0,4 Mrd. Euro
- Altersstruktur: 65% 15-34 Jahre, 28% 35-54 Jahre, 7% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 32,8 Jahre

4. Kontakt

Im Markt:

Oficina Nacional Alemana de Turismo
c/ San Agustin 2, 1º dcha.- pta. centro
28014 Madrid; Spanien
Tel.: (00 34) 91 42 93 551

E-Mail: infoalemania@germany.travel

In Deutschland:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Frieder Hebenstreit (Destinationsmanagement)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
Tel.: (069) 97 464 -113
E-Mail: frieder.hebenstreit@germany.travel
www.germany.travel

QUELLEN:

World Travel Monitor 2009, IPK International. Außerdem: ¹www.cia.gov, www.gtai.de

²Statistisches Bundesamt 1998, 2000-2010. ³Statistische Landesämter 2010.

Gefördert durch:

