

LÜBECK ■ Travemünde Marketing

NEWSLETTER

Marketinginformationen für Lübeck und Travemünde

Januar 2010

Sehr geehrte Damen und Herren ,

willkommen zur ersten Ausgabe des Fachnewsletters für Partner der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) im Jahr 2010.

Wir möchten Sie regelmäßig mit den neuesten Trends im Stadtmarketing und Tourismus versorgen, Ihnen Daten, Termine und Fakten mitteilen sowie Projekte und Kooperationen vorstellen.

Der Newsletter richtet sich an unsere Kooperationspartner, Leistungsträger, Kollegen und alle Marketinginteressierten und ist Bestandteil der Service-Offensive der LTM.

Wenn Sie Fragen oder Anregungen zu unserem Fachnewsletter haben, wenden Sie sich bitte an unsere Presseabteilung, Frau Doris Annette Schütz, Tel. 0451/4091-903, pr@luebeck-tourismus.de.

Wenn Sie sich täglich aktuell über touristisch relevante Kulturtipps und Neuigkeiten informieren wollen, besuchen Sie bitte unsere Internetzeitung www.luebecknews.de.

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Ihre
Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

News

Sieger des Designwettbewerbs

Besucher des Weihnachtsmarktes 2009 haben ihre Lieblingshütte gewählt, David Jürgens ist klarer Wettbewerbssieger

Am Ende war es sogar die absolute Mehrheit. Genau 54 Prozent heimste die in weihnachtliches Rot gekleidete Weihnachtshütte von David Jürgens ein. Mit 696 Stimmen machte der Entwurf des 27-jährigen

Themen

News

- Sieger des Designwettbewerbs
- LTM auf Deutschlandtour 2010
- Wirtschaftsfaktor Tourismus
- Roggenbuk in Travemünde
- Neue Flugverbindungen

Zahlen und Fakten

- Jahresstatistik 2009
- Termine für Partner
- So erreichen Sie uns



Architekten aus Lübeck das Rennen um die Liebingshütte der Besucher der diesjährigen Weihnachtsmärkte der Hansestadt. Knapp war die Entscheidung um den zweiten Platz: Für die Hütte von Niklas Jessen entschieden sich 300 Besucher und 290 Stimmen entfielen auf das Modell von Sascha Orlowski. Insgesamt wurden 1.562 Stimmen abgegeben. Dabei hatten sich 296 Besucher für keinen der drei vorgestellten Entwürfe entschieden.

LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Tel. 0451-4091-901

Mehr Infos

LTM auf Deutschlandtour 2010



Bundesweite Messeteilnahmen und Workshops

Die LTM geht 2010 wieder auf Deutschland-Tour und nimmt als Aussteller an touristischen Publikums- und Fachmessen teil. Nach dem gelungenen Auftakt auf dem Reisemarkt Wuppertal am 9./10. Januar ist die nächste Station die ITB in Berlin vom 10. bis 14. März. Hier wirbt die LTM als Anschließter der Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein (MakS) am Schleswig-Holstein-Stand für den Städte-, Kultur- und Geschäftsreiseturismus in der Hansestadt. Auf der IMEX in Frankfurt/Main, der wichtigsten Messe für Meetings und Incentive-Reisen in Deutschland, ist die LTM vom 25. bis 27. Mai durch "lübeckongress" und die "MakS" vertreten. An der weltweit größten Busreisen-Fachmesse "RDA-Workshop" in Köln nimmt die LTM vom 27. bis 29. Juli mit ihren Gruppenangeboten teil.

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

Mehr Infos

Wirtschaftsfaktor Tourismus

Wichtige Kernbranche der Hansestadt Lübeck

Der jährliche Bruttoumsatz aus Tages- und Übernachtungstourismus in der Hansestadt Lübeck beträgt laut aktueller Untersuchung des Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Institutes für Fremdenverkehr (dwif) 595,4 Mio Euro. Die profitierenden Branchen sind Dienstleistungen mit 80,2 Mio Euro (13,5%), der Einzelhandel mit 276,4 Mio. Euro (46,4%) und das Gastgewerbe mit 238,8 Mio. Euro (40,1 %).

Die Tagesausgaben pro Übernachtung betragen 110,50 Euro, das jährliche Besuchervolumen in Übernachtungen beträgt 1,4 Mio (gewerbliche Betriebe, Privatquartiere, Touristik- und Dauercamping). Das ergibt insgesamt einen Bruttoumsatz durch Übernachtung in Höhe von 154,7 Mio. Euro pro Jahr. Die Hansestadt Lübeck profitiert im Segment des Städtetourismus nicht nur von den steigenden Übernachtungszahlen, sondern in hohem Maße auch von Tagesgästen. Die Tagesausgaben pro Tagesreise betragen 28,10 Euro, das jährliche Besuchervolumen der Tagesreisen beträgt 15,7 Mio. Das ergibt insgesamt einen Bruttoumsatz durch Tagesreisen von 440,7 Mio. Euro pro Jahr.

Insgesamt werden durch den Tages- und Übernachtungstourismus in der Hansestadt Lübeck 15.500 Vollzeit Arbeitsplätze generiert, der Beitrag des Tourismus zum Primäreinkommen in der Hansestadt beträgt 7,3 Prozent. 2,5 Prozent des touristischen Nettoumsatzes (ohne Mehrwertsteuer) fließen durch Gewerbesteuer, Grundsteuer und anteilige Lohn- und Einkommensteuer an Steuereinnahmen an die Kommune zurück.

LTM-Ansprechpartnerin: Karoline Lenz, Tel. 0451-4091-928



Roggenbuk in Travemünde



Das "sagenhafte" Winter-Theater-Event in Travemünde am 27. Februar 2010

Die Travemünder Sagengestalt Roggenbuk erwacht 2010 zu neuem Leben! Rund um die schaurig-schöne Legende entsteht Travemündes neues Winterereignis mit einem großen Feuer und einem Theatererlebnis der besonderen Art. Die szenische Fassung der Roggenbuk-Sage wird am Sonnabend, 27. Februar, unter freiem Himmel auf der Überseebrücke 2 an der Travepromenade in Travemünde aufgeführt. Vorstellungsbeginn: 16.00 und 18.30 Uhr. Die phantasievolle Geschichte vom schrecklichen Wassermann Roggenbuk bildet den Auftakt der Veranstaltungssaison 2010 im Ostseebad und lädt zu einem authentischen Theaterspiel mit winterlich frischer Meeresbrise, Musik und gastronomischen Spezialitäten ein.

Veranstalter des vergnüglichen Theaterspektakels ist die Travemünder Agentur FarceCrew Events in Kooperation mit der Travemünder Wirtschaftsgemeinschaft e.V. (TWG) mit Unterstützung der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM).

LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Tel. 0451-4091-901

Mehr Infos

Neue Flugverbindungen

Mit Wizz Air von Lübeck nach Kiew und Kattowitz

Wizz Air bietet ab dem Sommerflugplan 2010 die neuen Flugziele Kiew und Kattowitz an. Sowohl Kiew, die Hauptstadt und zugleich größte Stadt der Ukraine, als auch Kattowitz, einer der wichtigsten und aufstrebendsten Wirtschaftsstandorte Polens, sind reizvolle Städteziele mit attraktiven kulturellen Highlights und interessanten Sehenswürdigkeiten. Bedient werden die neuen Strecken ab dem 30. März 2010 dreimal wöchentlich an den Tagen Dienstag, Donnerstag und Samstag.

Die Flüge können ab sofort unter www.wizzair.com zu günstigen Flugpreisen gebucht werden oder auch direkt am Flughafen Lübeck im Airport Service.

Wizz Air



Zahlen und Fakten

Jahresstatistik 2009

Bilanz Januar - Dezember 2009

Jetzt ist es amtlich: Die Dezember-Zahlen liegen vor und die Jahresbilanz 2009 der Fremdenverkehrsstatistik in der Hansestadt Lübeck konnte mit einem neuen Rekordergebnis abgeschlossen werden. Laut Angaben des Bereiches Logistik, Statistik und Wahlen der Hansestadt Lübeck konnte von Januar bis Dezember mit 1.115.217 Übernachtungen insgesamt ein Plus von 1,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraumes (2008: 1.094.530) erzielt werden. Damit wurde erstmalig die 1,1-Millionen-Grenze überschritten. Die Zahl der Ankünfte ging um 1,5 Prozent zurück und liegt bei 519.068 (2008: 526.962). Im Bereich der inländischen Übernachtungen konnte die Hansestadt mit 877.943 Übernachtungen von Januar bis Dezember 2009 das



hohe Vorjahresniveau um 5,6 Prozent übertreffen (2008: 831.710). Die Übernachtungszahlen in der Auslandsstatistik waren mit einem Minus von 9,7 Prozent stark rückläufig (2009: 237.274, 2008: 262.820).

LTM-Ansprechpartnerin: Doris Annette Schütz, Pressestelle, Tel. 0451-4091-903

Termine für Partner

Vermieterversammlung Travemünde

Termin: 11.02.2010, 14.00 Uhr

Ort: Maritim Strandhotel (Raum Timmendorf)

LTM-Ansprechpartnerin: Alexandra Grothe, Tel. 0451-4091-957

Designkontor Schleswig-Holstein - "Tag der offenen Tür"

Termin: 8.02.2010, 12.00-17.00 Uhr

Info unter www.designkontor.sh-business.de

Workshop für Service-Coaches im Rahmen der Service-Offensive

Nächster Termin: 20./21.04.2010

Ort: Treff Hotel Lübeck, Am Bahnhof 12, 23558 Lübeck

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

So erreichen Sie uns

Der Fachnewsletter ist ein kostenfreier Informationsdienst der

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

Pressestelle

Holstentorplatz 1

23552 Lübeck

Tel. 0451/4091-903

www.luebeck-tourismus.de

pr@luebeck-tourismus

Bitte beachten Sie, dass die Fotos ausschließlich zur Illustration des Fachnewsletters dienen. Sollten Sie Interesse an druckfähigem Fotomaterial haben, nutzen Sie bitte den o.g. Kontakt zur Pressestelle.

Datenschutz und Abbestellen:

Dieser Newsletter wurde an 3411928697@preview.qu gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte [hier](#) .

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH,

Holstentorplatz 1, 23552 Lübeck, Email: info@luebeck-tourismus.de

Geschäftsführer: Andrea Gastager, Handelsregister: Registergericht Lübeck,

HR B 4540, Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 225 208 152

• Copyright Lübeck und Travemünde Marketing GmbH •