

Schuetz, Doris

Von: news@news.luebeck-tourismus.de im Auftrag von Lübeck und Travemünde Marketing GmbH
[news@news.luebeck-tourismus.de]

Gesendet: Mittwoch, 10. März 2010 14:46

An: Schuetz, Doris

Betreff: Hjertelig velkommen - LTM-Fachnewsletter II-2010

Haben Sie Probleme mit der Darstellung dieses Newsletters, verwenden Sie bitte diesen Link:
<http://news.luebeck-tourismus.de/ff/display.php?msgID=1153891009&adr=doris.schuetz@luebeck-tourismus.de>



10. März 2010

Sehr geehrte Damen und Herren ,

willkommen zur zweiten Ausgabe des Fachnewsletters für Partner der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) im Jahr 2010.

Wir möchten Sie regelmäßig mit den neuesten Trends im Stadtmarketing und Tourismus versorgen, Ihnen Daten, Termine und Fakten mitteilen sowie Projekte und Kooperationen vorstellen.

Der Newsletter richtet sich an unsere Kooperationspartner, Leistungsträger, Kollegen und alle Marketinginteressierten und ist Bestandteil der Service-Offensive der LTM.

Wenn Sie Fragen oder Anregungen zu unserem Fachnewsletter haben, wenden Sie sich bitte an unsere Presseabteilung, Frau Doris Annette Schütz, Tel. 0451/4091-903, pr@luebeck-tourismus.de.

Wenn Sie sich täglich aktuell über touristisch relevante Kulturtipps und Neuigkeiten informieren oder interessante Fachinformationen downloaden möchten, besuchen Sie bitte unsere Internetzeitung unter www.luebecknews.de. Oder folgen Sie uns unter www.twitter.com/hansekoenigin.

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Ihre
Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

News**Hjertelig velkommen i Lübeck!****Themen****News**

- Hjertelig velkommen i Lübeck!
- LTM auf der ITB
- Trau Dich auch in Lübeck
- Willkommen in Ostermünde!
- Werden Sie LTM-Vertriebspartner
- Stars & Sternchen
- Lübeckkongress
- Neue Fluglinien an/ab Lübeck

Sei kein Frosch

- Offensive erreicht Meilenstein
- Das sind unsere Wunscherfüller

Zahlen und Fakten

- Januar-Zahlen 2010
- Wirtschaftsfaktor Tourismus

Termine für Partner**So erreichen Sie uns**

Internetauftritt jetzt auch auf Dänisch

Die LTM bietet ihren Gästen aus Dänemark ab sofort eine dänische Sprachversion ihrer Basisinformationen im Internet unter www.luebeck-tourismus.de und www.travemuende-tourismus.de. Dänische Besucher sind seit Jahrzehnten treue Gäste der Hansestadt Lübeck und das nicht nur zur Weihnachtszeit. Im Urlaubsjahr 2009 hat sich das Besucheraufkommen aus unserem Nachbarland um +10,2 Prozent gesteigert. Mit 39.640 Übernachtungen liegt Dänemark damit auf Platz 2 in der Übernachtungsstatistik der ausländischen Quellmärkte. Die LTM-Website ist nun in den Sprachversionen Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Schwedisch, Polnisch, Chinesisch und Dänisch verfügbar.



LTM-Ansprechpartnerin: Barbara Schwartz, Tel. 0451-4091-907

Hjertelig velkommen i Lübeck!

LTM auf der ITB



ITB in Berlin, 10.-14. März 2010, Halle 6.2a/Stand 105

Die LTM präsentiert die Hansestadt Lübeck vom 10. bis 14. März unter dem Funkturm auf der Internationalen Tourismusbörse ITB 2010 in Berlin, der weltweit größten Tourismusmesse. Mit den neuen "Wunscherfüller"-Paketen und dem Pauschalmagazin 2010 wirbt die LTM am Schleswig-Holstein-Stand (Halle 6.2 a, Stand 105) für den Städte- und Kulturtourismus in der Hansestadt und herrliche Urlaubstage in Travemuende.

Romantik, Wohlfühlen und Genuss stehen auch 2010 bei der Urlaubsplanung hoch im Kurs und können in der Hansestadt Lübeck als Erlebnisbaustein oder komplettes Pauschalpaket mit Übernachtung gebucht werden. Die LTM bietet Pauschalen und Angebote für Kulturbesessene und Buddenbrook-Fans, beste Freundinnen, glückliche Familien, verliebte Paare und Genießer, die Ruhe und Entspannung suchen oder die frische Brise beim Radfahren, Baden, Segeln oder Nordic Walking spüren möchten. Ganz neu sind in diesem Jahr die "Wunscherfüller"-Pauschalen, die perfekten Service und kreative Urlaubsideen im Rahmen der Service-Offensive in der Hansestadt Lübeck bieten.

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Marketing, Tel. 0451-4091-922

ITB Berlin 2010

Traue Dich auch in Lübeck

MakS-Kampagne: Hochzeitsträume mit Leuchtfleuer und Meeresrauschen unter www.traudich-in-sh.de

Ob in High-Heels oder Gummistiefeln - im hohen Norden laufen pünktlich zum Frühlingsauftakt Braut und Bräutigam glücklich in den Hafen der Ehe ein und schwören sich begeistert ewige Liebe. Dieses stürmische Bekenntnis zur Ehe liegt sicherlich an der frischen Meeresbrise, den vielen Leuchttürmen und den leckeren Krabbenbrötchen, hauptsächlich aber daran, dass die Brautpaare bei ihrer Hochzeitsplanung jetzt einen starken Verbündeten haben: die Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein (MakS). Egal, ob es der erste oder fünfzigste Hochzeitstag ist - die Mitgliedsstädte der MakS lassen die Herzen aller Liebenden höher schlagen und garantieren eine echte Wunschhochzeit.

Unter www.traudich-in-sh.de bieten Ahrensburg, Bad Bramstedt, Bad Segeberg, Flensburg, Friedrichstadt, Glückstadt, Husum, Itzehoe, Kiel, Lübeck, Mölln, Neumünster, Norderstedt, Plön und Rendsburg eine große Auswahl an kreativen Ideen für den schönsten Tag im Leben. Die MakS-Geschäftsstelle ist bei der LTM in Lübeck angesiedelt.

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922



Trau Dich in Schleswig-Holstein

Willkommen in Ostermünde!



Osterfest für die ganze Familie, 3.-5. April 2010

Im Mittelpunkt des langen Osterwochenendes stehen Aktivitäten für die ganze Familie. Am Sonnabend, 3. April, wird um 19.00 Uhr ein großes Osterfeuer am Strand (Höhe Brüggmanngarten) entzündet. Gitarrenmusik und kulinarische Spezialitäten mit tollem Meeresblick sorgen rund um das Osterfeuer für romantische Stimmung und schöne Abendstunden am Strand.

Von Ostersonntag bis -montag stehen im Brüggmanngarten feine Leckereien und lustige Osteraktionen für Kinder auf dem Programm. Der Osterhase lädt die Kinder zur Malaktion mit bunten Rieseneiern ein, hüpft mit ihnen um die Wette und erzählt lustige Geschichten rund um das Osterfest. Travemünder Gastronomen verwöhnen ihre Gäste mit Kaffee und Kuchen, Grillspezialitäten und Snacks für die ganze Familie. Ein buntes Programm rundet das Angebot im Brüggmanngarten ab. Am Ostersonntag schlängelt sich ab 11.00 Uhr die Riesen-Ostereiparade mit dem Osterhasen vom Ostpreußenkai in den Brüggmanngarten und am Montag lädt ab 11.00 Uhr der Jazz-Frühshoppen in den Brüggmanngarten ein. Ostermünde ist eine Veranstaltung der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH in Kooperation mit Farce Crew Events.

LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Eventbüro, Tel. 0451-4091-901

Veranstaltungshighlights 2010

Werden Sie LTM- Vertriebspartner

Die LTM informiert ihre Gäste in ihren Printprodukten über touristische Angebote, kulturelle Highlights und Einkaufsmöglichkeiten - vom Unterkunftsverzeichnis über Stadtpläne in diversen Fremdsprachen bis hin zum ausführlichen Reisemagazin, Shopping-Guide und Buddenbrookstadtplan. Mit der HappyDay Card haben Gäste freie Fahrt im ÖPNV und erhalten darüber hinaus Ermäßigungen in vielen Museen, im Lübecker Theater und bei Hafen- und Kanalrundfahrten.

Werden auch Sie unser Vertriebspartner!

Bestellen Sie unsere Printprodukte auf Kommission und sichern sich damit die Servicemöglichkeit, Ihren Gästen die Prospekte direkt anzubieten. Gern informieren wir Sie in der Übersicht (s. Link) über unsere Printprodukte und die jeweiligen Vertriebskonditionen. Alle Bestellungen werden zentral über unser Welcome Center in Lübeck bearbeitet. Das Bestellformular öffnen Sie, indem Sie mit der Maus auf das nebenstehende Bildmotiv "HappyDayCard" klicken. Einfach das Formular mit Ihren Wünschen ausfüllen und per Fax an uns senden (0451-4091-992).

LTM-Ansprechpartnerin: Petra Wulff, Welcome Center, Tel. 0451-4091-952

Übersicht der Printprodukte



Stars & Sternchen



Deutsches Küstenland wirbt mit neuem Magazin in der Schweiz und Österreich

Die schönsten Seiten rund um das Deutsche Küstenland gibt es jetzt im druckfrischen Magazin "Stars & Sternchen" zu entdecken, denn zwischen Ostsee und Nordsee liegt mehr als nur ein Urlaub. Am nördlichen Himmel funkeln Stars, die man gesehen haben muss, und Sternchen, die man sich nicht entgehen lassen darf. Das Deutsche Küstenland lädt seine Gäste aus der Schweiz und Österreich mit dem neuen Lifestyle-Magazin zu herrlichen Ferientagen, maritimen Abenteuern, Lifestyle und Kulturstreifzügen in Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Lübeck und

Rostock ein. Natürlich leuchten die "Stars & Sternchen" auch im Internet unter www.deutsches-kuestenland.de.

Das Magazin "Stars & Sternchen" ist ab sofort im Internet zu bestellen unter www.deutsches-kuestenland.de sowie bei den Vertretungen der Deutschen Zentrale für Tourismus in Wien unter Tel.: +43 (0) 1/5 13 27 92 oder per Mail: office-austria@germany.travel und in Zürich unter Tel.: +41 (0)44/2 13 22 00 und office-switzerland@germany.travel.

LTM-Ansprechpartnerin: Barbara Schwartz, Geschäftsstelle DKL, Tel. 0451-4091-907

Stars & Sternchen

Lübeckongress

Rückenwind für den Vertrieb

Der Vertrieb von Lübeckongress geht neue Wege. In der Mitgliederversammlung vom 14. Januar hat Lübeckongress beschlossen, die Vertriebsstruktur der Lübecker Musik- und Kongreßhalle für die Akquise von Tagungen und Kongressen zugunsten aller Mitglieder zu nutzen. "Die MuK ist das Kongressflaggschiff der Stadt und hat bereits gute Kontakte und Referenzen, die wir verstärkt für unsere Arbeit nutzen wollen", erläutert Ute Dirks, Vorsitzende von Lübeckongress, "Wir wollen damit unsere Kräfte bündeln und gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten die vorhandenen Kapazitäten optimal nutzen." Neben der direkten Akquise von Kongressen will MuK-Vertriebsleiter Frank Baake auch die Zusammenarbeit zwischen den Sales-Managern innerhalb von Lübeckongress intensivieren. Hier soll ein Team entstehen, in dem gemeinsame Ideen entwickelt, Informationen ausgetauscht und Vertriebstätigkeiten koordiniert werden können.



LTM-Ansprechpartnerin: Denise Sonnendecker, Tel. 0451-4091-920

Lübeckongress

Neue Fluglinien an/ab Lübeck



Ab Mai 2010 fliegt Ryanair auch nach Edinburgh und Faro

Da ist Bewegung drin im Sommerflugplan 2010 ab/an Lübeck. Zwei neue Ziele nimmt die Fluggesellschaft Ryanair im Frühjahr ins Visier. Ab Mai werden sowohl die schottische Hauptstadt Edinburgh als auch Faro an der Algarve-Küste neu ins Streckenangebot aufgenommen. Nach Schottland geht es vorerst dreimal wöchentlich, in Richtung Süd-Portugal heben die Ryanair-Flieger zweimal wöchentlich ab.

Beide Ziele sind ab sofort buchbar und werden erstmals ab 1. Mai (Faro) beziehungsweise ab 20. Mai 2010 (Edinburgh) angefliegen.

Flughafen Lübeck

Sei kein Frosch

Offensive erreicht Meilenstein

Hotel an der Marienkirche wurde als 30. Wunscherfüller zertifiziert

Unter dem Motto "Wir sind Wunscherfüller" startete die LTM im Jahr 2007 ihre Service-Offensive in der Hansestadt Lübeck, um die Qualität von Service und



Dienstleistung in gelebte Gastfreundschaft zu verwandeln. Ziel ist, mit insgesamt 50 geprüften Servicepartnern bis Ende 2010 servicefreundlichste Stadt Schleswig-Holsteins zu werden. Nun wurde ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg dorthin erreicht: das Hotel an der Marienkirche erhielt als 30. Partner von der Prüfstelle am Institut für Management und Tourismus der Fachhochschule Westküste offiziell das Qualitätssiegel ServiceQualität Deutschland. Die Urkunde übergab Susanne Brennecke von der Fachhochschule Westküste an die beiden stolzen Inhaberinnen Astrid Lindberg und Heike Schüttler und gratulierte herzlich zur Zertifizierung. Die Service-Offensive wird von der Volksbank Lübeck als Hauptsponsor unterstützt. Die Grundlage der Service-Offensive bildet die Initiative "ServiceQualität Deutschland" des Deutschen Tourismusverbandes e.V. (DTV), zu der sich mittlerweile fünfzehn Bundesländer zusammengeschlossen haben.

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Marketing, Tel. 0451-4091-922

ServiceQualität Deutschland

Das sind unsere Wunscherfüller



30 sind schon zertifiziert!

Die 30 Servicepartner, die bisher schon mit dem Qualitätssiegel ServiceQualität Deutschland ausgezeichnet wurden, sind: Andreas Hagenow Taxi, Hotel Lindenhof, Lübeck und Travemünde Marketing GmbH, Kaufhaus Matzen, Lübecker Musik- und Kongresshalle, Evershof, Hof Thorn, Stadtverkehr Lübeck GmbH (mit Lübeck-Travemünde-Verkehrsgesellschaft), Raiffeisenbank Travemünde, protect net GmbH, Hotel Zur alten Stadtmauer, Könemann Schifffahrt GmbH, Fleischerei Lohff, Gästeservice Lübeck, Hotel Excelsior, Ferienwohnung Rosenhaus, Karstadt Lübeck, Klassik-Altstadt Hotel, Strandkorbvermietung Aichholzer, Zahnzentrum Lübeck, Hotel Grüner Jäger, Löwen Apotheke, Fachbereich Bibliothek der Hansestadt Lübeck, Fachbereich Familienhilfen der Hansestadt Lübeck, Zahnarztpraxis Dr. Dreesen und Dr. von Zydowitz, Jugendherberge Lübeck "Vor dem Burgtor", Theodor-Schwartz-Haus, J.G. Niederegger GmbH & Co. KG, Das Kabinett - Wohnen und Schönes, Hotel an der Marienkirche. Leistungsträger, die an einer Mitgliedschaft der Service-Offensive interessiert sind und weitere Informationen wünschen, wenden sich bitte an:

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Marketing, Tel. 0451-4091-922

Wunscherfüller

Zahlen und Fakten

Januar-Zahlen 2010

Übernachtungsstatistik der Hansestadt Lübeck

Das Urlaubsjahr 2010 ist in Lübeck und Travemünde gut gestartet. Der Bereich Logistik, Statistik und Wahlen der Hansestadt Lübeck verzeichnete in seiner Übernachtungsstatistik für den Monat Januar mit 47.085 Übernachtungen in der Hansestadt gesamt ein Plus von 9,2 Prozent. Die Zahl der Ankünfte sank leicht um 1,0 Prozent (2010: 21.413). Die Übernachtungen aus dem Ausland gingen um 15,5 Prozent (2010: 6.741) zurück, die Zahl der Ankünfte sank um 15,3 Prozent (2010: 3.640). In Lübeck (ohne Travemünde) kamen zwar weniger Gäste (2010: 15.223, -5,6 %), diese blieben jedoch länger und konnten bei den Übernachtungen ein Plus von 0,5 % erreichen (2010: 29.635). In Travemünde hat das gute Winterwetter für enorme Zuwächse gesorgt. Die Ankünfte stiegen um 12,6 Prozent (2010: 6.190), die Übernachtungen durch



längeren Aufenthalt sogar um 27,9 Prozent (2010: 17.450).

LTM-Ansprechpartnerin: Doris Annette Schütz, Pressestelle, Tel. 0451-4091-903

Wirtschaftsfaktor Tourismus

Wirtschaftsfaktor Tourismus

Der jährliche Bruttoumsatz aus Tages- und Übernachtungstourismus in der Hansestadt Lübeck beträgt laut aktueller Untersuchung des Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Institutes für Fremdenverkehr (dwif) 595,4 Mio. Euro. Die profitierenden Branchen sind touristische Dienstleistungen mit 80,2 Mio. Euro (13,5%) wie z.B. Freizeit und Kultur, der Einzelhandel mit 276,4 Mio. Euro (46,4%) und das Gastgewerbe mit 238,8 Mio. Euro (40,1 %).

Die durchschnittlichen Tagesausgaben pro Übernachtung betragen laut dwif-Studie 110,50 Euro, das jährliche Besuchervolumen in Übernachtungen beträgt 1,4 Mio. Davon generieren gewerbliche Betriebe 1,1 Mio. Übernachtungen mit insgesamt 126,20 Euro Tagesausgaben pro Übernachtung, Privatquartiere 0,18 Mio. Übernachtungen mit 68,30 Euro Tagesausgaben pro Übernachtung und Touristik- und Dauercamping 0,12 Mio. Übernachtungen mit 29,90 Euro pro Übernachtung. Das ergibt insgesamt einen Bruttoumsatz durch Übernachtungen in Höhe von 154,7 Mio. Euro pro Jahr. Der Anteil der Übernachtungen an den Gesamtaufenthaltstagen in der Hansestadt von 17,1 Mio beträgt 8,2 Prozent.

Die Tagesausgaben pro Tagesreise betragen 28,10 Euro, das jährliche Besuchervolumen der Tagesreisen beträgt 15,7 Mio. Davon sind 13,5 Mio. Tagesausflüge und 2,2 Mio. Tagesgeschäftsreisen. Das ergibt insgesamt einen Bruttoumsatz durch Tagesreisen von 440,7 Mio. Euro pro Jahr. Der Anteil der Tagesreisen an den Gesamtaufenthaltstagen in der Hansestadt von 17,1 Mio. beträgt 92,8 Prozent.

Insgesamt werden durch den Tages- und Übernachtungstourismus in der Hansestadt Lübeck 15.500 Vollzeit Arbeitsplätze generiert, der Beitrag des Tourismus zum Primäreinkommen in der Hansestadt beträgt 7,3 Prozent.

Wirtschaftsfaktor Tourismus

Termine für Partner

Workshop für Service-Coaches im Rahmen der Service-Offensive

Nächster Termin: 20./21.04.2010

Ort: TREFF HOTEL Lübeck City Centre, Am Bahnhof 12-14, 23558 Lübeck

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

So erreichen Sie uns

Der Fachnewsletter ist ein kostenfreier Informationsdienst der

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH
Pressestelle
Holstentorplatz 1
23552 Lübeck
Tel. 0451/4091-903
www.luebeck-tourismus.de
pr@luebeck-tourismus

Bitte beachten Sie, dass die Fotos ausschließlich zur Illustration des Fachnewsletters dienen. Sollten Sie Interesse an druckfähigem Fotomaterial haben, nutzen Sie bitte den o.g. Kontakt zur Pressestelle.

Datenschutz und Abbestellen:

Dieser Newsletter wurde an doris.schuetz@luebeck-tourismus.de gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte **hier** .

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH,
Holstentorplatz 1, 23552 Lübeck, Email: info@luebeck-tourismus.de

Geschäftsführer: Andrea Gastager, Handelsregister: Registergericht Lübeck,
HR B 4540, Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 225 208 152