

LÜBECK ■ Travemünde Marketing

# NEWSLETTER

## Marketinginformationen für Lübeck und Travemünde

**23. August 2010**

Sehr geehrte Damen und Herren ,

willkommen zur aktuellen Ausgabe des Fachnewsletters für Partner der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) im Jahr 2010.

Wir möchten Sie regelmäßig mit den neuesten Trends im Stadtmarketing und Tourismus versorgen, Ihnen Daten, Termine und Fakten mitteilen sowie Projekte und Kooperationen vorstellen.

Der Newsletter richtet sich an unsere Kooperationspartner, Leistungsträger, Kollegen und alle Marketinginteressierten und ist Bestandteil der Service-Offensive der LTM.

Wenn Sie Fragen oder Anregungen zu unserem Fachnewsletter haben, wenden Sie sich bitte an unsere Presseabteilung, Frau Doris Annette Schütz, Tel. 0451/4091-903, pr@luebeck-tourismus.de.

Wenn Sie sich täglich aktuell über touristisch relevante Kulturtipps und Neuigkeiten informieren wollen, besuchen Sie bitte unsere Internetzeitung [www.luebecknews.de](http://www.luebecknews.de).

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Ihre  
Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

### News

### LÜBECK. Die Wohlfühlhauptstadt.

#### Start der Kampagne im September 2010

"Was den Lübeckern gefällt, das gefällt auch den Gästen und Wunschlübeckern, die mit dem Gedanken spielen, wegen eines guten Jobs oder aus Liebe in die Hansestadt zu ziehen," erläutert Andrea Gastager, LTM-Geschäftsführerin, die Projektidee, "Im Mittelpunkt unserer Stadtmarketingkampagne steht die Wohn- und

### Themen

#### News

- LÜBECK. Die Wohlfühlhauptstadt.
- Marketingfieber
- Hansestadt-Hopping
- Neu: Gruppenkatalog 2011
- DB-Anreisegutschein

#### Events

- Rückblick "Pinn & Pann" 2010
- Kino unterm Ostseehimmel
- Segelabenteuer mit der MIR
- Travemünde TANZT
- Geburtstag: 100 Jahre Passat

#### Sei kein Frosch

- Endspurt für Wunscherfüller

#### Zahlen, Daten Fakten

- Halbjahresbilanz 2010
- Termine für Partner

#### So erreichen Sie uns



Lebensqualität in der Hansestadt. Die Kampagne wirbt mit echten Wohlfühlhauptstädtern und ihren authentischen Wohnungseinrichtungen, dafür wird Lübeck zum erweiterbaren Wohnzimmer." Zwei Fotoshootings mit überzeugten "Wohlfühlhauptstädtern" wurden für die Kampagne bereits arrangiert, insgesamt werden zehn Motive und authentische "Wohnräume" in den nächsten drei Projektjahren entstehen.

### Werden auch Sie Wohlfühlhauptstadt-Unterstützer

Das Herzstück der Kampagne zur Wohn- und Lebensqualität ist die Internetseite [www.wohlfühlhauptstadt.de](http://www.wohlfühlhauptstadt.de), die Neubürgern mit dem Kampagnenstart ab September 2010 eine wichtige Wissensplattform rund um Lübeck bietet. Dieses Portal kann von Ihnen für Ihre Werbung für Fach- und Führungskräfte genutzt werden.

Eine Patenschaft für die Kampagne zur Wohn- und Lebensqualität in der Hansestadt Lübeck, die im September 2010 offiziell von der LTM in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH gestartet wird, haben die Akelbein Möbelspedition GmbH & Co. KG, die Bockholdt-Gebäudedienste KG, die Hochschulentwicklungsgesellschaft HEG, die Kaufmannschaft zu Lübeck, die Hans Lehmann KG, die Lübecker Nachrichten, die Sparkasse zu Lübeck, die Universität zu Lübeck und das Wissenschaftsmanagement der Hansestadt Lübeck übernommen. Als Partner unterstützen die Grundstücks-Gesellschaft "Trave" mbH, die H. & J. Brüggen KG, die IHK zu Lübeck, die Kulturstiftung/DIE LÜBECKER MUSEEN, das Lübeck-Management e.V. und die Stadtwerke Lübeck GmbH die Kampagne, Sponsoring leistet die Lübecker Musik- und Kongresshallen GmbH.

Wir freuen uns auch auf Ihre Unterstützung!

**LTM-Ansprechpartnerinnen:** Annette Witt, Tel. 0451-4091-922, Janine Schmidt, Tel. 0451-4091-915

**Werden Sie Wohlfühlhauptstadtunterstützer!**

## Marketingfieber



### Forum für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur für Lübeck, Travemünde und Region am 18. Oktober 2010 im Atlantic Hotel Lübeck

Erhöhte Pulsfrequenz? Hitzewallungen? Glänzende Augen? Das bedeutet, dass das "Marketingfieber" wieder steigt! Zum 4. Mal findet am 18. Oktober 2010 das Forum für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur für Lübeck, Travemünde und Region statt. Auf dem Programm stehen hochkarätige Fachvorträge und Workshops zu Management- und Marketing-Themen mit dem Schwerpunkt "Eventmarketing als Instrument zur

Markenstärkung".

Diesjähriger Veranstaltungsort ist das Atlantic Hotel Lübeck, Schmiedestr. 9-15, in der Lübecker City. Ziel des Forums ist es, die Chancen und die große wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus und Stadtmarketings für die Hansestadt Lübeck und die Region zu verdeutlichen, die Kommunikation unter den Partnern und Akteuren zu fördern und neue Impulse zu geben.

Die feierliche Verleihung des 3. Service-Award ISA findet im Rahmen der offiziellen Abendveranstaltung um 19.00 Uhr statt. Das abendliche Treffen dient als Diskussionsforum und Kontaktbörse für alle Partner und Teilnehmer des Fachforums.

"Marketingfieber" ist eine Gemeinschaftsveranstaltung des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes Lübeck (DEHOGA), der IHK zu Lübeck, der Kaufmannschaft zu Lübeck, Lübeckkongress e. V., des Lübeck Management e.V., des Lübecker Verkehrsverein e.V., der Travemünder Wirtschaftsgemeinschaft (TWG) und der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM).

LTM-Ansprechpartnerin: Janine Schmidt, Tel. 0451-4091-915

## Hansestadt-Hopping

### Heute Bremen, morgen Lübeck

Hansestadt im Doppelpack! Die beiden Hansestädte Lübeck und Bremen haben sich für ihre Städtereisenden ein besonderes Schnäppchen ausgedacht und laden zum Hansestadt-Hopping ein. Es ist ganz einfach und so wird es gemacht: Bei der Buchung einer Pauschale bei der



Bremer Touristik-Zentrale (BTZ) füllen die Gäste die Hopping-Karte aus und geben das Kennwort "Hansestadt-Hopping" an. Schon erhalten sie eine Gutschrift von 20,00 Euro für den nächsten Hansestadtkurztrip in Lübeck.

Und umgekehrt funktioniert das natürlich auch: Gäste, die eine Pauschale bei der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) buchen, erhalten eine Hopping-Karte für Bremen und können ihre Gutschrift von 20,00 Euro für ein Bremen-Paket ihrer Wahl einlösen. So laden beide Hansestädte zu attraktiven Städtetouren ein und die Gäste freuen sich über den Schnäppchenpreis!

LTM-Ansprechpartnerin: Inga Hainke, Tel. 0451-4091-912

### Hansestadt-Hopping

## Neu: Gruppenkatalog 2011



### Der neue Gruppenreisekatalog ist da

Der neue Gruppenreisekatalog Lübeck und Travemünde für das Urlaubsjahr 2011 ist da. Der praktische Wendekatalog ist in zweisprachiger Version in Deutsch und Englisch erschienen und bietet günstige und traumhaft schöne Urlaubsangebote zum Gruppentarif. Inhaltlicher Schwerpunkt für den Katalog 2011 ist das Jubiläum "100 Jahre Passat", das in Travemünde mit einer großen Geburtstagsparty vom 13. bis 15. Mai 2011 gefeiert wird.

"Happy birthday, Passat" lautet das Motto der attraktiven Erlebnisbausteine für Gruppen, die sich rund um den sturmerprobten Flying-P-Liner und das heutige Wahrzeichen von Travemünde drehen. Dazu gehören u.a. der unterhaltsame Schnupperkurs "Kleines Seemannsknoten ABC" mit Moses-Diplom (15-25 Pers., Preis p.P.: € 22,00 inkl. Softgetränk) und der Shantykurs "Seemannslieder für die Seele" mit Shantysänger-Zertifikat und CD des Passat-Chores (ab 20 Pers., Preis p.P.: € 63,00) direkt an Bord der "Passat". Der "Kochkurs für Labskaus-Liebhaber" in der Kombüse der "Passat" sorgt mit Feinschmecker-Rezeptur zum Nachkochen zu Hause und Smutje-Diplom für echte Seemannsfreuden (20-25 Pers, Preis p.P.: € 29,00 inkl. Labskaus-Gericht und Getränk).

Im neuen Katalog finden sich verlockend preiswerte Übernachtungsangebote in Lübeck und Travemünde ab € 22,50 pro Person (ab 10 Personen) und eine riesige Auswahl an buchbaren Lübeck- und Travemünde-Programmideen für Reiseveranstalter, Firmenincentives und große Familienfeiern. Erstmals wird im neuen Gruppenreisekatalog die Pauschale "Lübeck für Leib und Seele" angeboten, die exklusiv aus den Leistungen und dem perfekten Service ausgewählter "Wunscherfüller" besteht. Alle "Wunscherfüller" nehmen als zertifizierte Partner der Service-Offensive in der Hansestadt Lübeck teil und sind im Katalogeintrag mit einem Krönchen besonders gekennzeichnet. Ganz neu im Katalog ist u.a. auch der himmlische Weihnachts-Pass mit 5 Gutscheinen für einen Bummel über den berühmten Lübecker Weihnachtsmarkt und der Theaterbesuch "Hinter den Kulissen", der zur Führung durch den Betrieb des renommierten Stadttheaters und zu einem abendlichen Vorstellungsbuch nach Wahl einlädt (ab 10 Personen, Preis p.P.: ab € 25,00). Der Gruppenreisekatalog 2010 behält noch bis zum 31.12.2010 seine Gültigkeit.

LTM-Ansprechpartnerin: Claudia Schwarz, Tel. 0451/40 91-904

### Gruppenangebote

## DB-Anreisegutschein

### Beim Kauf einer HappyDay Card bis 30. September 2010

In der Zeit vom 1. Juli bis 30. September 2010 erhält jeder Kunde, der über den Onlineshop der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH unter [www.luebeck-tourismus.de](http://www.luebeck-tourismus.de) eine HappyDay Card bestellt, einen Anreisegutschein der Deutschen Bahn im Wert von 10,00 Euro. Der Kunde erhält den Internet-Gutschein mit Zusendung der HappyDay Card nach Hause geschickt und kann ihn dort direkt online auf [www.bahn.de](http://www.bahn.de) einlösen.



Die Vorteile der Aktion bestehen darin, dass der Kunde bequem, schnell und günstig mit der Bahn anreisen kann und gleichzeitig durch das ÖPNV-Angebot der HappyDay Card auch in seinem Urlaub vor Ort ohne Auto flexibel und mobil ist.

Zum Preis von 7,00 Euro für einen Tag (24 Stunden) und 14,00 Euro für drei Tage (72 Stunden) bietet die HappyDay Card den Gästen der Hansestadt Lübeck neben der freien Fahrt mit dem ÖPNV der Stadtverkehr Lübeck GmbH zahlreiche Vergünstigungen beim Eintritt in Museen und Sehenswürdigkeiten in Lübeck und Travemünde, im Theater, bei Stadtführungen sowie Kanal- und Hafenrundfahrten.

LTM-Ansprechpartnerin: Petra Wulff, Tel. 0451-4091-952

### DB-Anreisegutschein

## Events

### Rückblick "Pinn & Pann" 2010



#### Erfolg für Erstlingsveranstaltung in Travemünde vom 13.-15. August 2010

Drei turbulente Tage und rund 80.000 Besucher aus der Urlaubsregion Lübecker Bucht verzeichnete Travemünde trotz der ungünstigen Wetterlage am vergangenen Wochenende. Neben der Erstlingsveranstaltung "Pinn & Pann" der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) luden auch die 33. Auflage des Travemünder Altstadtfestes rund um die St. Lorenz-Kirche und das Holstentor Boule Turnier im Brügmanngarten zum Mitmachen, Zuschauen, Genießen, Bummeln und Feiern ein.

"Das neue Veranstaltungskonzept von "Pinn & Pann" ist gut angenommen worden", zieht Andrea Gastager, LTM-Geschäftsführerin, zufrieden eine erste Bilanz.

"Unsere Gäste und Partner waren von der urigen Atmosphäre des Fischerfestes im Fischereihafen und den kulinarischen Angeboten rund um den Fisch überzeugt. Wir sind damit auf dem richtigen Weg und werden die Veranstaltung im nächsten Jahr in Kooperation mit unseren Travemünder Partnern auf jeden Fall weiterentwickeln."

LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Eventbüro, Tel. 0451-4091-901

### Rückblick Pinn & Pann

### Kino unterm Ostseehimmel

#### Sommer, Strand und große Filme im Travemünder Brügmanngarten noch bis zum 29. August 2010

Noch bis zum 29. August lädt die LTM in Kooperation mit CineStar Filmpalast Stadthalle Lübeck zu ausgewählten Open-Air-Highlights in Travemünde ein. An zehn Abenden verwandelt sich der Brügmanngarten in ein Freiluftkino mit Meeresrauschen und Sternenhimmel. Zu sehen sind Filme mit Kultstatus, aktuelle Filmhighlights und Klassiker wie Alfred Hitchcocks "Die Vögel" (26. August).

Der Einlass zum Kinoerlebnis beginnt um 19.30 Uhr, gegen 21.15 Uhr startet das abendliche Filmerlebnis. **Tipp für Sparfüchse:** Wer eine "Kino unterm Ostseehimmel"-Postkarte oder einen Türanhänger aus einem Travemünder Hotel mit aufgedrucktem Barcode mitbringt, erhält an der Abendkasse einen Preisnachlass von 1,00 Euro auf den regulären Eintrittspreis. **Eintritt:** € 8,- pro Person; € 5,- für Kinder bis 11 Jahre • **Karten:** im CineStar Filmpalast Stadthalle Lübeck, ab dem 19. August täglich ab 14.00 Uhr an der Tageskasse am Eingang auf der Strandpromenade, an der Konzertkasse im Pressezentrum und unter [www.cinestar.de](http://www.cinestar.de)

LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Tel. 0451-4091-901

### Kino unterm Ostseehimmel

### Segelabenteuer mit der MIR





### **Ostseetörn mit dem russischen Großsegler am 11. September ab/an Travemünde**

Der russische Großsegler MIR nimmt am Ende der Sommersaison Kurs auf das Ostseeheilbad Travemünde und lädt am Sonnabend, 11. September, zu einem erlebnisreichen Tagestörn ab/an Travemünde Ostpreußenkai ein. Gesegelt wird auf der Ostsee je nach Windrichtung Richtung Neustadt oder Richtung Mecklenburger Küste.

Wer an Bord mal so richtig mit "anpacken" möchte, darf auch aktiv mitsegeln und Segel setzen, in die Masten klettern und Seemannsknoten knüpfen. Preis pro Person 78,- Euro inkl. Imbiss mit Bortsch-Suppe und Pirogen, Kaffee und Tee. Kinder (6 bis 17 Jahre): 58,- Euro. Die Einschiffung erfolgt ab 10.00 Uhr am Ostpreußenkai, Abfahrt: 11.00 Uhr, Ankunft: ca. 17.00 Uhr. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 120 Personen.

Info und Buchung des Segeltörns über die beiden Welcome Center der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH in Lübeck und Travemünde, telefonisch unter 0451-88 99 700 oder per E-Mail: [charter@luebeck-tourismus.de](mailto:charter@luebeck-tourismus.de).

LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Eventbüro, Tel. 0451-4091-901

### **Sehnsucht Segeln**

## **Travemünde TANZT**

### **Das Tanzfestival am Meer, 15. - 17. Oktober 2010**

Drei Tage lang verwandelt sich das Seebad in ein verführerisches Tanzparadies. Isabel Edvardsson und Marcus Weiss, mehrfache Deutsche Meister und Kür-Europameister der Standardtänze, haben die Schirmherrschaft für dieses außergewöhnliche Tanzwochenende übernommen und werden als Trainer und Showtänzer die Veranstaltung persönlich begleiten.

In 36 Workshops in den schönsten Eventlocations Travemündes vom legendären Spielcasino bis zum gläsernen Kreuzfahrtterminal lernen Tanzschüler unter der Leitung professioneller Trainer Grundschnitte und Körpermoves der verschiedensten Stilrichtungen kennen - und lieben! Pure Lebenslust, ein tolles Körpergefühl, Freude an Bewegung und ein aufregendes Wochenende mit hohem Spaßfaktor und großen Gefühlen sind garantiert! Tagesticket (max. 3 Kurse): 89,- Euro p.P.; 2-Tagesticket (max. 6 Kurse): 109,- Euro p.P.

Den glamourösen Höhepunkt dieses Tanzevents bildet die exklusive 3-Bälle-Nacht mit Showauftritten und Live-Bands am 16. Oktober im Grand SPA Resort A-ROSA Travemünde, COLUMBIA Hotel Casino Travemünde und Maritim Strandhotel Travemünde. Ticket für die 3-Bälle-Nacht: 59,- Euro p.P. inklusive Aperitif.

LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Eventbüro, Tel. 0451-4091-901

### **Travemünde TANZT**



## **Geburtstag: 100 Jahre Passat**



### **Travemünde feiert den 100. Geburtstag der PASSAT, 12.-15. Mai 2011**

Die Viermastbark PASSAT, eines der schönsten Segelschiffe des Landes und berühmtes Wahrzeichen Travemündes, wird 100! Das Seebad Travemünde lädt vom 12. bis 15. Mai 2011 zur großen Geburtstagsparty ein und erwartet faszinierende Großsegler, wunderschöne Traditionsegler und Schiffsfreunde aus vielen Ländern als Geburtstagsgäste. U.a. ist auch das russische Segelschulschiff "Kruzenshtern" dabei. Heimathafen des Windjammers ist Kaliningrad. Die "Kruzenshtern" (ursprünglich Padua) ist als einziger der berühmten Flying-P-Liner noch heute im Einsatz auf See.

Auf dem Programm der Travemünder Geburtstagsfeier stehen die Einlaufparade am 12. Mai, "Open Ship" und Mitsegeltörns an Bord der Schiffe, eine maritime Festivalmeile, internationale Shantychöre, eine Riesen-Marzipan-Geburtstagsorte und kulinarische Genüsse von der Ostsee bis nach Südamerika.

LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Eventbüro, Tel. 0451-4091-901

## Sei kein Frosch

### Endspurt für Wunscherfüller

#### Gewinnen Sie den Service-Award der Fachjury für Partnerbetriebe 2010

Um die Partnerbetriebe der Service-Offensive in der Hansestadt Lübeck in punkto Innovation und perfekter Dienstleistung weiter zu unterstützen und zu motivieren, gibt es auch in diesem Jahr wieder den Fachjurypreis im Rahmen des Service-Award ISA zu gewinnen. Als Grundlage für die Vergabe des "Jury-Fachpreises" dient ein Bewerbungsverfahren, an dem alle Servicepartner teilnehmen können und das durch eine fachkundige Jury abschließend bewertet wird. Bewerbungsschluss ist der 30. August 2010. Der Gewinner des Juryfachpreis wird am 18. Oktober auf dem Forum "Marketingfieber" mit dem Service-Award ISA 2010 ausgezeichnet.

Mit aktuell 32 zertifizierten Betrieben und 191 ausgebildeten Qualitäts-Coaches aus insgesamt 68 Partnerunternehmen haben sich Lübeck und Travemünde bereits die Vorreiterrolle im Rahmen der Service-Offensive in Schleswig-Holstein gesichert.

LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

#### Projektskizze Service-Award

### Zahlen, Daten Fakten

#### Halbjahresbilanz 2010

##### Übernachtungszahlen Januar - Juni 2010

Im ersten Halbjahr 2010 wurde in der Hansestadt Lübeck mit 511.802 Übernachtungen insgesamt ein Plus von 8,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erzielt (2009: 471.048). Die Zahl der Ankünfte lag bei 237.016, das entspricht einem Plus an Gästen von 7,1 Prozent (2009: 221.406).

Im Stadtgebiet Lübeck konnten die Übernachtungen von Januar bis Juni 2010 um 9,4 Prozent gesteigert werden (2010: 313.237, 2009: 286.337). Die Ankünfte stiegen um 5,9 Prozent (2010: 166.374, 2009: 157.141). In Travemünde wurden im ersten Halbjahr 2010 7,5 Prozent mehr Übernachtungen verzeichnet (2010: 198.565, 2009: 184.711), die Ankünfte stiegen um 9,9 Prozent (2010: 70.642, 2009: 64.265).

Quelle: Bereich Logistik, Statistik und Wahlen der Hansestadt Lübeck

LTM-Ansprechpartnerin: Doris Annette Schütz, Pressestelle, Tel. 0451-4091-903

### Termine für Partner

**Workshop für Service-Coaches im Rahmen der Service-Offensive**  
**Nächster Termin:** 13. und 14. September 2010



**Ort:** ATLANTIC Hotel Lübeck, Schmiedestraße 9-15, 23552 Lübeck

**LTM-Ansprechpartnerin:** Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

**Marketingfieber - Forum für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur**

**Termin:** 18. Oktober 2010

**Ort:** ATLANTIC Hotel Lübeck, Schmiedestraße 9-15, 23552 Lübeck

**LTM-Ansprechpartnerin:** Janine Schmidt, Tel. 0451-4091-915

## So erreichen Sie uns

Der Fachnewsletter ist ein kostenfreier Informationsdienst der

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

Pressestelle

Holstentorplatz 1

23552 Lübeck

Tel. 0451/4091-903

pr@luebeck-tourismus

[www.luebeck-tourismus.de](http://www.luebeck-tourismus.de)

[www.luebeck-travemuende.tv](http://www.luebeck-travemuende.tv)

[www.luebecknews.de](http://www.luebecknews.de)

[www.twitter.com/hansekoenigin](http://www.twitter.com/hansekoenigin)

Bitte beachten Sie, dass die Fotos ausschließlich zur Illustration des Fachnewsletters dienen. Sollten Sie Interesse an druckfähigem Fotomaterial haben, nutzen Sie bitte den o.g. Kontakt zur Pressestelle.

### Datenschutz und Abbestellen:

Dieser Newsletter wurde an 1225992159@preview.qu gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte **hier** .

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH,

Holstentorplatz 1, 23552 Lübeck, Email: [info@luebeck-tourismus.de](mailto:info@luebeck-tourismus.de)

Geschäftsführer: Andrea Gastager, Handelsregister: Registergericht Lübeck,

HR B 4540, Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 225 208 152

• Copyright Lübeck und Travemünde Marketing GmbH •