

## *PresseInformation*

Press-Release - Communiqué de Presse  
Abdruck honorarfrei - Belegexemplar erbeten  
Publication free of charge - File copy requested  
Publication gratuite - Sollicitons exemplaire publié

### **Wunscherfüller 2010 gesucht Service-Offensive startet Voting-Aktion für den ISA-Award 2010**

+++ Lübeck. Wer wird in diesem Jahr der perfekte Wunscherfüller in der Hansestadt? Die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) ist im Rahmen ihrer Service-Offensive ab sofort wieder auf der Suche nach dem service- und gastfreundlichsten Unternehmen des Jahres und ruft zur Teilnahme an der Votingaktion auf. Die Service-Offensive wird von der Volksbank Lübeck als Hauptsponsor unterstützt.

An der Abstimmung für den „Service Award ISA 2010“ in der Kategorie „Publikumspreis“ können wieder alle LübeckerInnen und Gäste teilnehmen und ihre Stimme für ihren ganz persönlichen „Wunscherfüller“ in Lübeck und Travemünde durch das Ausfüllen einer Votingkarte abgeben. Karten zur Abstimmung gibt es im Welcome Center in Lübeck und Travemünde und bei vielen Leistungspartnern in der Stadt. Auch eine Online-Abstimmung unter [www.luebeck-wunscherfueller.de](http://www.luebeck-wunscherfueller.de) ist möglich. Einsendeschluss ist der 31. August 2010.

Wer seinen persönlichen "Wunscherfüller" nominiert, sichert sich damit auch die einmalige Gewinnchance auf das perfekte "Wunscherfüller-Wochenende" pünktlich zur Verleihung. Der Gewinner erhält für sich und seine Begleitung drei glückliche Traumnächte mit märchenhaften Serviceleistungen – angefangen beim Schlemmerfrühstück über ein persönliches Styling inklusive Fotoshooting bis hin zum zauberhaften Abendessen. Und natürlich steht auch schon die Limousine bereit, um die Preisverleihung am 27. September nicht zu verpassen.

Die LTM startete 2007 die Kampagne zur Service-Offensive in Lübeck und Travemünde und vermarktet die bundesweite Initiative "ServiceQualität Deutschland" im Rahmen des Projekts als einzige Stadt mit begleitenden Maßnahmen und branchenübergreifenden Aktivitäten. Mit aktuell 31 zertifizierten Betrieben und 191 ausgebildeten Qualitäts-Coaches aus insgesamt 68 Partnerunternehmen haben sich Lübeck und Travemünde bereits die Vorreiterrolle im Rahmen der Service-Offensive in Schleswig-Holstein gesichert. Die Preisträger 2009 waren die Karstadt Warenhaus GmbH in Lübeck und das Grand SPA Resort A-ROSA Travemünde. Weitere Infos unter [www.luebeck-wunscherfueller.de](http://www.luebeck-wunscherfueller.de).+++