



Zum Anbeißen schön: das Deutsche Küstenland

Stars & Sternchen werben in der Schweiz und Österreich für Deutschlands Norden

Die schönsten Seiten rund um das Deutsche Küstenland gibt es jetzt im druckfrischen Magazin „*Stars & Sternchen*“ zu entdecken, denn zwischen Ostsee und Nordsee liegt mehr als nur ein einziger Urlaub. Am nördlichen Himmel funkeln Stars, die man gesehen haben muss, und Sternchen, die man sich nicht entgehen lassen darf. Das Deutsche Küstenland lädt seine Gäste aus der Schweiz und Österreich mit dem neuen Lifestyle-Magazin zu herrlichen Ferientagen, maritimen Abenteuern, Shopping- und Kulturstreifzügen in Norddeutschland ein.

Das Magazin informiert auf 60 redaktionell gestalteten Seiten mit vielen Insidertipps und Empfehlungen über die „Stars“, die bekannten Sehenswürdigkeiten, Naturschönheiten und Baudenkmäler in Norddeutschland. Aber auch die kleinen Sternchen, die in Österreich und der Schweiz bisher weniger bekannten Ziele und Geheimtipps, werden in wunderschönen Bildern und Texten vorgestellt. „Die Bandbreite des Magazins reicht von Architektur über Kunst und maritime Veranstaltungen bis hin zu Hotels, Gastronomie, Kult und Klassik, Shopping und Design“, erläutert Barbara Schwartz, Geschäftsführerin des Deutschen Küstenlandes e.V. (DKL), „Dabei sind nicht nur bekannte Stars wie Sylt oder die Elbphilharmonie in Hamburg. Wir präsentieren auch unerwartete Stars wie unsere Nordseekrabben und den Strandkorb.“

Für heimathungrige Gäste aus Österreich und der Schweiz gibt es eine Doppelseite mit Tipps, wo diese im Deutschen Küstenland ihre heimische Gastronomie finden können, falls das Heimweh doch einmal zu groß werden sollte. Ob man tatsächlich urlaubsreif ist, erfährt man auf amüsante Art und Weise im Fußspurentest auf der Übersichtskarte des Magazins.

Natürlich leuchten die „Stars & Sternchen“ auch im Internet unter www.deutsches-kuestenland.de. Dort steht das Magazin zum Download bereit.

Das DKL

Das „Deutsche Küstenland e.V.“ (DKL) ist eine Werbegemeinschaft, in der sich die Tourismusmarketingorganisationen Niedersachsens, Schleswig-Holsteins, Mecklenburg-Vorpommerns, Bremens, Hamburgs, Lübecks und Rostocks zusammen geschlossen haben. Der Verein wirbt in Österreich und der Schweiz für Norddeutschland als Tourismusdestination. Unterstützt wird die Werbegemeinschaft durch die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., die in den Zielländern Auslandsvertretungen unterhält. www.deutsches-kuestenland.de, info@deutsches-kuestenland.de