

LÜBECK ■ Travemünde Marketing

NEWSLETTER

Marketinginformationen für Lübeck und Travemünde

7. April 2011

Sehr geehrte Damen und Herren ,

willkommen zur aktuellen Ausgabe des Fachnewsletters für Partner der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM). Wir möchten Sie regelmäßig mit den neuesten Trends im Stadtmarketing und Tourismus versorgen, Ihnen Daten, Termine und Fakten mitteilen sowie Projekte und Kooperationen vorstellen.

Der Newsletter richtet sich an unsere Kooperationspartner, Leistungsträger, Kollegen und alle Marketinginteressierten und ist Bestandteil der Service-Offensive der LTM. Wenn Sie Fragen oder Anregungen zu unserem Fachnewsletter haben, wenden Sie sich bitte an unsere Presseabteilung, Frau Doris Annette Schütz, Tel. 0451/4091-903, pr@luebeck-tourismus.de.

Wenn Sie sich täglich aktuell über touristisch relevante Kulturtipps und Neuigkeiten informieren wollen, besuchen Sie bitte unsere Internetzeitung www.luebecknews.de.

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie wunderschöne Osterfeiertage.

Ihre
Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

News

Viel Urlaub für wenig Geld



Vertriebsoffensive

Pünktlich zur Internationalen Tourismusbörse in Berlin vom 9. bis 13. März startete die LTM gemeinsam mit dem Hotel- und Gaststättenverband Kreisverband Lübeck in Kooperation mit 15 Hotels in Lübeck und Travemünde eine verlockende Schnäppchenoffensive für reisefreudige Sparfüchse. Die vier Sparpakete bieten Übernachtungen in komfortablen Zwei-, Drei- und Vier-Sterne-Hotels zum Sonderpreis und enthalten das informative Reisemagazin "Lübeck rundum" oder "Travemünde rundum" und die HappyDay Card gratis.

Diese Hotels in Lübeck machen mit: ATLANTIC Hotel Lübeck **** Superior, Mövenpick Hotel Lübeck ****, TREFF HOTEL City Centre ****, Hotel Scandic Lübeck ****, Hotel Hanseatischer Hof Lübeck ****, Nordic Hotel Lübecker Hof ****, Phönix-Hotel-Alter-Speicher *** Superior, Hotel Lindenhof *** Superior, Hotel Excelsior ***, Best Western Hotel Aquamarin Lübeck ***, Park Hotel Am Lindenplatz ***, Hotel Jensen ***, Hotel An der Marienkirche ** Superior, Hotel Zum Ratsherrn. In Travemünde ist das Hotel

Themen

News

- Viel Urlaub für wenig Geld
- Travemünde RUNDUM 2011/12
- Gästebefragung in 3 Wellen
- Relaunch des Reservierungssystems

Veranstaltungen

- Törnangebote zum Passat-Geburtstag
- Saisonauftakt Travemünde
- Travemünde TANZT

LTM on tour

- Teilnahme am GTM
- Rückblick ITB
- Lübeckkongress auf der IMEX

Sei kein Frosch

- Im Zeichen der Service-Offensive

Zahlen, Daten Fakten

- Zwischenbilanz
- Termine für Partner

So erreichen Sie uns

Strandschlösschen*** dabei.

LTM-Ansprechpartnerin: Alexandra Grothe, Tel. 0451-4091-957

Viel Urlaub für wenig Geld

Travemünde RUNDUM 2011/12

Reisemagazin in aktueller Auflage erschienen

Die schönsten Seiten rund um Travemünde gibt es ab sofort in der aktuellen Ausgabe 2011/12. Auf über 100 Seiten im bunten Magazinstil findet der Gast im Reisemagazin Travemünde RUNDUM alles, was er gerne über Badeurlaub, Hafenromantik, Segeln, Shoppen und Wohlfühlen im Ostseeheilbad Travemünde wissen möchte. Ob Infos zur großen Geburtstagsfeier rund um das Jubiläum "100 Jahre Passat", Sightseeing-Tipps vom alten Leuchtturm bis zum urigen Fischereihafen, Schiffsrundfahrten oder ausgewählte Shoppingtipps - alle Rubriken überzeugen durch ihren kreativen Input, die redaktionelle Aufbereitung und die optische Gestaltung.

Das neue Travemünde RUNDUM wird von der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) in einer Auflage von 50.000 Exemplaren herausgegeben und hat eine Gültigkeit von zwei Jahren. Das Reisemagazin ist in den Welcome Centern in Travemünde und Lübeck für 2,90 Euro erhältlich und wird von der LTM an alle interessierten Gäste auf Anfrage im "Travemünde Paket" versendet. Wer Interesse hat, Vertriebspartner zu werden und das Magazin bei sich zu verkaufen, kann sich gerne an das Welcome Center der LTM, Tel. 0451-4091-952, info@luebeck-tourismus.de, wenden.



LTM-Ansprechpartnerin: Petra Rathje, Tel. 0451-4091-952

Werden Sie Vertriebspartner!

Gästabefragung in 3 Wellen



in Lübeck und Travemünde 2011

In drei Wellen werden in dieser Saison wieder Gäste in Lübeck und Travemünde zu ihrem Reiseverhalten befragt. Am ersten April startet die Frühjahrswelle. Die Gästabefragung wird im Auftrag der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) vom Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH in Kiel (N.I.T.) durchgeführt. Die LTM bittet alle Vermieter um ihr Engagement bei dieser Aktion. Das Wissen um die Kundenwünsche, die Kenntnis über das Reiseverhalten der Gäste, wie sie sich vorab informiert haben, welche Angebote sie nutzen, wie viel Geld sie ausgeben und wie sie das derzeitige Angebot beurteilen, ist für die erfolgreiche Marketingarbeit von großem Interesse. Zeitgleich finden Gästabefragungen des N.I.T. in Kooperation mit der Tourismusagentur Schleswig-Holstein (TASH) landesweit statt.

LTM-Ansprechpartnerin: Alexandra Grothe, Tel. 0451-4091-957

Info

Relaunch des Reservierungssystems

Es wurde ein Relaunch unseres Reservierungssystems durchgeführt. Dank der neuen, einfacheren und übersichtlicheren Handhabung können seit April Buchungen über die Internetseite der LTM schneller und unkomplizierter ausgeführt werden. Zudem profitieren die Vermieter von der übersichtlichen Darstellung ihres



Objekts im System und von dem einfacher zu bedienenden Kontingentpflegeprofils mit direktem Zugang über die Homepage der LTM.

Ihre Unterkunft wird noch nicht über unsere zentrale Zimmervermittlung vermittelt? Rufen Sie uns an, wir übersenden Ihnen gerne alle Informationsunterlagen.

LTM-Ansprechpartnerin: Hanna Lange, Tel. 0451-4091-956

Online Urlaubsplaner

Veranstaltungen

Törnangebote zum Passat-Geburtstag



Mitsegeltörns, 12.-15. Mai 2011

Die Viermastbark Passat, berühmtes Wahrzeichen des Seebades Travemünde, wird 100 und lädt vom 12. bis 15. Mai 2011 zur großen Geburtstagsparty ein. Faszinierende Großsegler, wunderschöne Traditionssegler und Schiffsfreunde aus vielen Nationen werden als Geburtstagsgäste in Travemünde erwartet. Auf dem Programm stehen die große Ein- und Auslaufparade der imposanten Segelschiffe, die "Happy Birthday Passat Regatta", eine maritime Festivalmeile, Shantychöre, Mitsegeltörns, Open Ship-Angebote und kulinarische Genüsse von der Ostsee bis nach Südamerika. Die Großsegler Kreuzshtern (ehemals Padua), Mir, Sedov, Dar Młodzieży, Alexander von Humboldt und Greif haben ihre Teilnahme an der Geburtstagsparty in Travemünde zugesagt.

Die LTM erfüllt an diesem Festwochenende gerne allen Gästen den Traum vom Segeln und bietet Schnupper- und Tagestörns, Brunchfahrten, Törns zur Ein- und Auslaufparade, Cocktailtörns oder Swimming Barbecue an Bord ausgewählter Großsegler und Traditionsschiffe an. Buchungshotline: 0451-88 99 700.

LTM-Ansprechpartnerin: Eva-Maria Schulze, Tel. 0451-4091-918

Geburtstagsstörns

Saisonauftakt Travemünde

Buntes Osterwochenende in Travemünde, 22.-25. April

Travemünde startet gut gelaunt mit einem bunten Osterfest für die ganze Familie vom 22. bis 25. April in den Frühling. Vier Tage lang dreht sich im Brügmanngarten alles rund um den Osterhasen. Stimmungsvolle Höhepunkte sind dabei das große Osterfeuer am Strand am Samstag ab 19 Uhr und die Osterei-Parade am Sonntag ab 13 Uhr - angeführt vom Osterhasen persönlich und mit musikalischer Unterstützung der "Get Happy Brass Band". Am Ostermontag lädt die Kirchengemeinde St. Lorenz zur Ökumenischen Familienandacht von 11.00 bis 12.00 Uhr in den Brügmanngarten ein.

Nächster Termin in der Saison: Die traditionelle Anbade-Zeremonie am 7. Mai ist ein MUSS für alle wagemutigen Gäste in Travemünde. Alle anderen freuen sich auf ein Sommerfest vom 6. bis 8. Mai im Brügmanngarten und feiern ihre Helden nach dem kühnen Sprung ins kalte Nass.

LTM-Ansprechpartner: Christian Lukas, Tel. 0451-4091-901

Highlights 2011



Travemünde TANZT



Das Tanzfestival an der Ostsee vom 28. bis 30. Oktober 2011, Frühbucherrabatt auf alle Tickets

Das Seebad Travemünde begeistert vom 28 bis 30. Oktober mit einem Tanzsportwochenende der Superlative. Das dreitägige Tanzevent bietet über vierzig Tanzworkshops unter professioneller Leitung in den schönsten Eventlocations Travemündes. Isabel Edvardsson - bekannt aus der RTL-Tanzshow "Let's Dance" - und ihr Partner Marcus Weiß begleiten das Tanzfestival als Trainer und Stargäste. Höhepunkt der Veranstaltung ist die glamouröse Tanznacht am Meer am 29. Oktober im Grand SPA Resort A-ROSA Travemünde und COLUMBIA Hotel Casino Travemünde.

Wenn Sie Kooperationspartner von Travemünde TANZT werden, erhalten Sie als Vorverkaufsstelle die Vorverkaufsgebühr in Höhe von 10 Prozent. Oder Sie beteiligen sich mit einem Stand im Rahmen unserer Tanzartikel-Ausstellung während der Veranstaltung vom 28. bis 30. Oktober im Foyer des Maritim Strandhotel Travemünde. Gerne sind wir auch bei der Erstellung einer Übernachtungspauschale in Kombination mit Travemünde TANZT behilflich.

LTM-Ansprechpartnerin: Tabea Braun, Tel. 0451-4091-908

Travemünde TANZT

LTM on tour

Teilnahme am GTM



Teilnahme am Germany Travel Mart in Köln und Bonn vom 08.-10. Mai als Partner am Stand der TASH

Der GTM Germany Travel Mart™ ist die größte Incoming-Veranstaltung für den Deutschland-Tourismus. Auf dem GTM informieren sich ca. 650 ausgewählte internationale Einkäufer und Journalisten aus allen wichtigen Key-Märkten weltweit über das Angebot touristischer Leistungsträger in Deutschland.

Ein besonderer Fokus des GTM wird auf dem Themenjahr 2011 "Gesundheitsreisen und Wellness" liegen. Darüber hinaus wird sich Deutschland als "Automobilland" präsentieren. Anlass ist der 125. Geburtstag dieses Transportmittels. Ganz sportlich lernen die Gäste Deutschland unter dem Motto "20ELF von seiner schönsten Seite!™" kennen- der offizielle Slogan der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft Deutschland 2011™.

LTM-Ansprechpartnerin: Barbara Schwartz, Tel.

0451-4091-907

Germany Travel Mart

Rückblick ITB

LTM auf der Internationalen Tourismusbörse Berlin (ITB)

Die LTM war auch in diesem Jahr in Kooperation mit der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein wieder mit einem eigenen Stand auf der ITB vom 9. bis 13. März 2011 vertreten. Die weltgrößte Tourismusfachmesse mit über 11.000 ausstellenden Unternehmen und Reisedestinationen war mit seinen über 170.000 Besuchern für Lübeck erneut sehr erfolgreich. Sowohl während der Fachbesucher- als auch während der Endverbraucheritage war das Interesse an der Hansestadt und Travemünde als Destination für Ostsee- und Strandurlaub ausgesprochen groß.



LTM-Ansprechpartnerin: Annette Witt, Tel. 0451-4091-922

Lübeck Travemünde Tourismus

Lübeckkongress auf der IMEX



IMEX in Frankfurt, 24.-26. Mai 2011

Unter dem Dach Lübeckkongress haben sich 25 starke Partner in Lübeck und Travemünde zusammengetan, um mit vereinten Kräften den Wachstumsmarkt MICE in der Hansestadt Lübeck weiterzuentwickeln und auszubauen. Wichtigstes Werbemittel ist neben der Internetpräsenz unter www.luebeckkongress.de das deutsch-englische Tagungsmagazin "Zwischenfragestellerin". Es bietet ausführliche Informationen zu allen Tagungs- und Kongressstätten, Eventlocations, Hotels, Veranstaltungsservice, Anreise und originellen Tages- und Abendprogrammen in der Hansestadt. Um Lübeck als Kongressstandort verstärkt in das Blickfeld der Entscheider zu rücken, wirbt Lübeckkongress auch auf der diesjährigen IMEX, der weltweit maßgebenden Fachmesse für Meetings und Incentive-Reisen in Frankfurt. Besuchen Sie uns gerne vom 24. bis 26. Mai 2011 am Deutschlandstand F100.

LTM-Ansprechpartnerin: Theresa Muus, Tel. 0451-4091-920

Lübeckkongress

Sei kein Frosch

Im Zeichen der Service-Offensive

Das Jahr 2011 steht bei der LTM ganz im Zeichen des Service. Mit den bisherigen Wunscherfüllern an ihrer Seite strebt die LTM dem großen Ziel entgegen, bis zum Ende des Jahres endlich den Titel "servicefreundlichste Stadt Schleswig-Holsteins" einzufahren. Dafür hat sie sich starke Partner an ihre Seite geholt. Zusammen mit dem Lübeck-Management und dem Einzelhandelsverband Nord e.V. sollen vor allem inhabergeführte Betriebe darüber informiert werden, wie sie sich ihren oft sehr guten, da sehr persönlichen Service zertifizieren lassen und gleichzeitig zur Wunscherfüller-Familie hinzu stoßen können. Da es bei diesem Prozess so mancher guten Idee bedarf, sei an dieser Stelle noch einmal auf den Weiterbildungskurs "Kreativitätstechniken und Ideenfindung" hingewiesen, der am 11. April in der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein (Guerickestraße 6-8, 23556 Lübeck) stattfinden wird. Wunscherfüller zahlen statt 98 € nur 79 € pro Person.

LTM-Ansprechpartnerin: Janine Schmidt, Tel. 0451-4091-915

Werden auch Sie "Wunscherfüller"!

Zahlen, Daten Fakten

Zwischenbilanz



Übernachtungszahlen Februar 2011

In Lübeck (o. Trvmd.) haben 9,5 % mehr Besucher in den Übernachtungsbetrieben eingekcheckt (Ankünfte im Februar: 19.300). Da die Verweildauer leicht zurück ging, erhöhte sich die Zahl der Übernachtungen "nur" um 3,6 % (Übernachtungen im Februar: 35.049). Die Betten-Auslastung der Betriebe ging aufgrund einer erhöhten Bettenzahl leicht um 0,2 %-Punkte zurück. In



Travemünde lagen die Ergebnisse etwa im Bereich des Vorjahresmonats (Ankünfte im Februar: 6.320, -1,9%, Übernachtungen: 15.678, +0,8%). Allerdings verschoben sich die Zuwächse oder Rückgänge innerhalb der Kategorien. Allein die Ferienwohnungs- bzw. Haus-Anbieter legten kräftig zu. In der Hansestadt Lübeck insgesamt wurden demgemäß die Zunahmen allein durch Lübeck Stadt beeinflusst (Ankünfte im Februar: 25.620, +6,4%, Übernachtungen: 50.727, +2,7%). Besonderheit: erstmals führen die Dänen das Auslandsranking in punkto Übernachtungen noch vor den Schweden an.

Kumuliert ergibt sich 2011 von Januar bis Februar für die Hansestadt Lübeck insgesamt bei den Ankünften ein Plus von 9,0% (49.601) und bei den Übernachtungen ein Plus von 6,5% (102.812) inklusive Camping. Quelle: Bereich Logistik, Statistik und Wahlen der Hansestadt Lübeck.

LTM-Ansprechpartnerin: Doris Annette Schütz, Pressestelle, Tel. 0451-4091-903

Termine für Partner

Workshop für Service-Coaches im Rahmen der Service-Offensive
Nächste Termine: 9. und 10. Juni 2011 / 6. und 7. September 2011
(Anmeldung 10 Tage im Voraus erbeten)

LTM-Ansprechpartnerin: Janine Schmidt, Tel. 0451-4091-915

So erreichen Sie uns

Der Fachnewsletter ist ein kostenfreier Informationsdienst der

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH
Pressestelle
Holstentorplatz 1
23552 Lübeck
Tel. 0451/4091-903
pr@luebeck-tourismus.de

www.luebeck-tourismus.de
www.luebeck-travemuende.tv
www.luebecknews.de
www.twitter.com/hansekoenigin
www.facebook.com/Luebeck.Travemuende

Bitte beachten Sie, dass die Fotos ausschließlich zur Illustration des Fachnewsletters dienen. Sollten Sie Interesse an druckfähigem Fotomaterial haben, nutzen Sie bitte den o.g. Kontakt zur Pressestelle.

Datenschutz und Abbestellen:

Dieser Newsletter wurde an 7732649572@preview.qu gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte **hier** .

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH,
Holstentorplatz 1, 23552 Lübeck, Email: info@luebeck-tourismus.de

Geschäftsführer: Andrea Gastager, Handelsregister: Registergericht Lübeck,
HR B 4540, Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 225 208 152

• Copyright Lübeck und Travemünde Marketing GmbH •