

Neue Stars und Sternchen im Deutschen Küstenland

Der hohe Norden wirbt in Österreich und in der Schweiz mit Urlaubsangeboten 2011

+++ Neue Stars und Sternchen leuchten 2011 am Urlaubshimmel im Deutschen Küstenland. Der Verein Deutsches Küstenland (DKL) stellt in seinem aktuellen Magazin-Beileger „fangfrisch“ ausgewählte Orte zum Wohlfühlen und erlebnisreiche Freizeittipps zwischen Ostsee und Nordsee vor. Roter Faden sind die kleinen und großen Sternstunden rund um die Lieblingsthemen Wandern, Radfahren und Wellness und die Tipps für Familien- und Freizeiteinrichtungen in Bremen, Hamburg, Lübeck, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Rostock und Schleswig-Holstein.

Das neue Heft ergänzt die Urlaubsangebote im DKL-Magazin „Zum Anbeißen schön“, das erstmalig 2010 über die bekannten Sehenswürdigkeiten und auch über die in Österreich und der Schweiz bisher weniger bekannten Ziele in Norddeutschland berichtet hatte. So weckt der Beileger nun auch die Lust auf Wattwandern im UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer und auf Radtouren auf dem Ostseeküstenradweg zwischen Travemünde und Usedom. Er stellt das Nordic-Husky Walking in Ostfriesland vor und zeigt, wo Gäste sich traumhaft in exklusiven Wellness-Oasen entspannen können. Für Familien und Kinder sind ein Besuch im Hansa-Park in Sierksdorf oder im Heide-Park Resort in Soltau ein Muss – Hagenbecks Tierpark in Hamburg steht ja sowieso auf dem Programm.

Weitere Sternstunden im Deutschen Küstenland gibt es unter www.deutscheskuestenland.de. Das Magazin „Stars & Sternchen“ inklusive Beileger ist im Internet zu bestellen unter www.deutsches-kuestenland.de sowie bei den Vertretungen der Deutschen Zentrale für Tourismus in Wien unter Tel.: +43 (0) 1/5 13 27 92 oder per Mail: office-austria@germany.travel und in Zürich unter Tel.: +41 (0)44/2 13 22 00 und office-switzerland@germany.travel.+++

Das DKL

Das „Deutsche Küstenland e.V.“ (DKL) ist eine Werbegemeinschaft, in der sich die Tourismusmarketingorganisationen Niedersachsens, Schleswig-Holsteins, Mecklenburg-Vorpommerns, Bremens, Hamburgs, Lübecks und Rostocks zusammen geschlossen haben. Der Verein wirbt in Österreich und der Schweiz für Norddeutschland als Tourismusdestination. Unterstützt wird die Werbegemeinschaft durch die Deutsche Zentrale für Tourismus, die in den Zielländern Auslandsvertretungen unterhält. www.deutsches-kuestenland.de, info@deutsches-kuestenland.de